

# FINANZAS Y AGRICULTURA

## El Plan de Puertos de Andalucía prevé generar 580 empleos en la provincia

- Fomento presenta el borrador en Almería e inicia una ronda de participación por el resto de provincias costeras
- Proyecta impulsar la actividad pesquera y el turismo náutico y deportivo

### Elio Sancho

Con la presencia de una treintena de personas, entre ellos, alcaldes de municipios costeros como Garrucha o Níjar, así como responsables de los puertos deportivos de la provincia, de asociaciones de pescadores y clubes náuticos, se presentó ayer el borrador del Plan Director de Puertos de Andalucía para el periodo 2014-2020, que deberá estar ultimado y aprobado por el Consejo de Gobierno para finales de año y se pondrá en marcha en 2015.

Así lo detalló ayer el director de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Miguel Ángel Paneque, que estuvo acompañado por la delegada territorial de la Consejería de Fomento y Vivienda en Almería, Encarnación Caparrós.

Los puertos de Adra, Roquetas, Carboneras, Garrucha y Villaricos absorben 44 acciones

Paneque hizo hincapié en que Almería es el primer lugar elegido por la Consejería de Fomento y Vivienda para presentar este programa, que continuará por el resto de provincias costeras, Málaga, Cádiz, Huelva, Sevilla y Granada, para recoger las inquietudes de los principales actores relacionados directa e indirectamente con los puertos andaluces de forma que puedan contribuir a redactar la versión definitiva, "incorporando las propuestas que se consideren oportunas", afirmó.

Encarnación Caparrós desgarnó las principales cifras y actuaciones que absorberá la provincia



El gerente de la APPA, Miguel Ángel Paneque, presentó el Plan de Puertos junto a Encarnación Caparrós.

de Almería dentro de este plan, que recoge un total de 44 medidas en los puertos autonómicos de gestión directa almerienses, esto es, Adra, Roquetas de Mar, Carboneras, Garrucha y Villaricos (Cuevas del Almanzora), que supondrán la creación de cerca de 600 puestos de trabajo directos e indirectos relacionados, principalmente, con las actividades pesquera, náutico-recreativa, comercial, industrial, turística, deportiva y cultural entre 2014 y 2020, una fecha que no se ha escogido al azar, sino que busca exprimir al máximo los fondos FEDER y FEMP, tal y como relató Paneque, para lo que se está aún

con la incertidumbre de conocer los recursos que la Unión Europea disponga para ello.

El plan prevé mantener los 40.000 puestos de trabajo directos e indirectos existentes en Andalucía en los puertos de gestión directa, además de generar en torno a un 10% de empleos nuevos en este periodo 2014-2020, de ahí que para la provincia de Almería se estimen 580 nuevos puestos, pues en la actualidad, los cinco puertos almerienses de gestión directa de la Junta dan empleo a 5.836 trabajadores, de los que 1.297 son de carácter directo y los 4.539 restantes, indirectos, desglosó Caparrós.

El director gerente de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía explicó las principales directrices de las 110 actuaciones previstas por el plan para la comunidad autónoma, ofreciendo numerosas pinceladas de las medidas previstas para Almería. Entre ellas, actuaciones dirigidas a mejorar la competitividad de la actividad pesquera y acuícola, a través de la modernización y mejora de las instalaciones que posee el sector en cada puerto con el objetivo de aumentar el valor añadido de sus productos.

Se prevé dotar de cuartos de armadores y espacios de sombra al puerto de Villaricos y un nue-

### LAS CLAVES

#### A por el turista náutico foráneo de larga duración

El plan busca atraer a navegantes, sobre todo, extranjeros, de larga duración, para lo que se prevé usar las conexiones del aeropuerto de Almería.

#### Nueva instalación náutica en el puerto de Carboneras

Adaptado a las necesidades de la oferta y la demanda, la Junta prevé una nueva instalación náutico-recreativa en Carboneras mediante la reordenación del espacio portuario.

#### Deporte, educación y cultura, oferta integral

Prevé escuelas de vela en los puertos en los que no haya, como Carboneras y Garrucha.

#### Integración de los puertos en la ciudad y el entorno

Se espera que el ciudadano pueda disfrutar del espacio y haya movilidad sostenible.

## Apoyo de 330 millones a los centros de comercialización hortícola en 20 años

### Redacción

Almería es la provincia europea que cuenta con las mejores instalaciones para la transformación y comercialización de frutas y hortalizas, una realidad que, unida a la calidad, la seguridad de los productos que cultiva y a la logística para su distribución, explican la posición de la horticultura provin-

cial en el contexto nacional y de Europa. En los últimos veinte años, casi mil empresas cooperativas, alhóndigas, sociedades agrarias de transformación y sociedades limitadas de la provincia -de los sectores agrícolas y ganaderos- han invertido unos 1.100 millones de euros -en moneda constante- en la construcción y mejora de sus centros, una inversión para la que

han contado con el apoyo de la Junta de Andalucía, que en este periodo ha gestionado 330 millones de euros en ayudas.

Así lo manifestó ayer el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, en el transcurso de una jornada informativa celebrada por la Fundación Tecnova para dar a conocer la nueva orden de la Junta de Andalucía que regula las



Ortiz, Galera y Aliaga, en el PITA.

ayudas a la transformación y comercialización de productos hortícolas, y cuyo plazo de solicitud finaliza el próximo 14 de junio.

En el acto, en el que participaron unos sesenta representantes del sector de la industria agroalimentaria almeriense, el delegado ha estado acompañado por María del Carmen Galera, gerente de la Fundación Tecnova, y por José Antonio Aliaga, jefe del Servicio de Agricultura de la Delegación Territorial, que han detallado la normativa que regula la orden que regula la nueva convocatoria de ayudas.