

TURISMO

El turismo náutico vuelve a crecer en Andalucía y factura 275 millones de euros



YHASMINA GARCÍA

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ayer en la presentación del balance de turismo náutico.

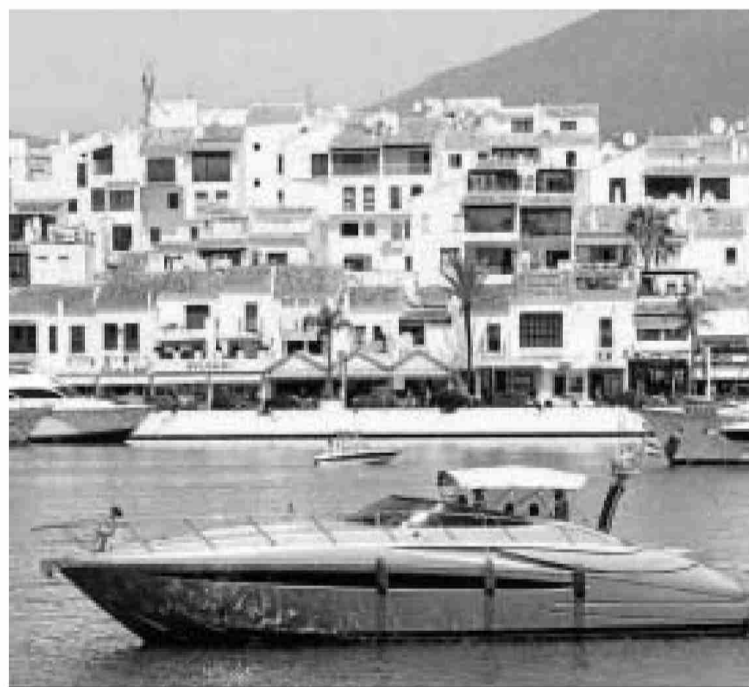
- El año pasado usaron los puertos deportivos de la región 373.000 personas ● Cádiz y Málaga lideran el número de instalaciones

Ángel Recio MÁLAGA

El turismo náutico recuperó la senda el año pasado en Andalucía. En 2013 atrajo a 373.000 turistas que gastaron 275 millones de euros en la región, lo que supuso un incremento del 4,3 y del 13,6% respectivamente sobre el ejercicio anterior. Se da la circunstancia de que en 2012 se produjo un descenso del 3,5%, por lo que se regresa a los números negros. "El resultado de 2013 ha sido positivo y esperamos que el 2014 también lo será", explicó

ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, en la presentación del informe anual de *Turismo en Puertos Deportivos de Andalucía 2013* elaborado por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía.

En ese documento, que se realiza anualmente, se radiografía a cada sector turístico, se analizan los principales datos y, con las conclusiones, se diseñan los pasos a seguir de cara al futuro. En el caso concreto del turismo náutico, se observa que en Andalucía hay un total de 71 puertos de-



Una vista de Puerto Banús en Marbella.

portivos con 22.057 atraques. La mayoría están en Cádiz (23 puertos y 8.022 atraques), seguida de Málaga (17 puertos y 4.834 atraques). Con esa infraestructura, el consejero precisó que Andalucía es la tercera comunidad autónoma con mayor número de atraques en España (el 15,3%), siendo solo superada por Cataluña y Baleares.

El turista náutico que usa los puertos andaluces es básicamente español, ya que el nacional acapara el 73,6% de cuota de mercado. Los propios andaluces y los madrileños son los principales clientes. En el plano internacional, la mayoría de usuarios son británicos y alemanes. Este tipo de viajero es especialmente interesante para la región ya que permanece dos días más de me-

11,3

Días. Es la estancia media de un turista náutico en la región, dos días más que el viajero medio

dia en el destino (11,3 días en total) y gasta seis euros más al día, sumando un total de 65,3 euros diarios. El 25% del gasto es exclusivamente para aspectos relacionados con el barco (atraque, reparaciones, mantenimiento, combustible...), mientras que también dedica un 14% a restauración o un 10% a compras.

La Junta quiere relanzar este segmento turístico y el consejero indicó ayer que han firmado un convenio con la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (EPPA) para coordinar cómo mejorar la promoción. "Es un aliado fundamental a la hora de priorizar recursos y destinos", señaló Rodríguez, quien adelantó que en septiembre se empezará a estudiar el plan de acción turístico para 2015 y se verán todas las opciones.

Los turistas extranjeros dejan un ingreso récord en España en el primer semestre

Efe MADRID

Los turistas extranjeros que visitaron España en los seis primeros meses del año gastaron 26.345 millones de euros, un 7,8% más que en el mismo periodo de 2013 y un nuevo récord en la serie de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

"Se han superado todas las previsiones", afirmó ayer el ministro de Industria, José Manuel Soria, quien confió en que el buen ritmo, tanto en gasto como en llegadas, se mantenga en el segundo semestre.

En el primer semestre del año, 28 millones de turistas extranjeros vinieron a España, que se

consolida como referente frente a otros países competidores como Egipto, Túnez o Turquía.

Según los datos publicados ayer, sólo en junio, los turistas extranjeros gastaron en España 6.216 millones de euros, un 3,9% más que en el mismo mes del año anterior, también una cifra récord. En junio visitaron

el país 6,6 millones de turistas internacionales.

Por países, y de vuelta a los datos del semestre, Reino Unido fue el primer emisor con un gasto de 5.212 millones y un incremento del 10,2%. Alemania tuvo también una fuerte subida, del 9,4% hasta los 4.393 millones; así como los países nórdi-

cos, que crecieron un 7,1% con 2.798 millones de gasto.

Por comunidades, Canarias fue la que más gasto turístico recibió en el semestre, 6.069 millones con una subida del 13,9%; seguida de Cataluña, con 5.986 millones y una subida del 3,9%, y de Andalucía, con 4.032 millones recibidos, un 14% más. El gasto medio por turista en el semestre fue de 940 euros, un 0,5% más. Por tipos de alojamiento, en el primer semestre del año, los turistas se gastaron en la modalidad alojamiento hotelero 17.523 millones de euros, un 8% más.