



**acierto.com**  
Comparador de Seguros



Ahorra **hasta 500€**  
usando **Acierto.com**

CALCULAR >>



[Hemeroteca](#) | [Suscríbete](#) | [Clasificados](#) | [Viernes, 18 enero 2013](#) | [Cartelera](#) | [TV](#) | [Tráfico](#) | [Identificate / Regístrate](#)

# La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

[Málaga](#) | [Actualidad](#) | [Deportes](#) | **[Turismo](#)** | [Economía](#) | [Opinión](#) | [Ocio](#) | [Vida y Estilo](#) | [Comunidad](#) | [Multimedia](#) | [Servicios](#)

ÚLTIMA HORA | Fallece sor María, la monja imputada por el robo de bebés

La Opinión de Málaga » **Turismo**

i

Tweet 2

Recomendar 0

En Düsseldorf

## Andalucía buscará viajeros en la principal feria del sector náutico

**En 2011 casi 400.000 personas llegaron a la comunidad atraídos por este segmento, que concentra 21.000 ataques**

19.01.2013 | 05:00

**EUROPA PRESS** La Consejería de Turismo y Comercio participará del 19 al 27 de enero en la feria Boot de Düsseldorf (Alemania), considerado como el principal encuentro a nivel mundial centrado en el segmento del turismo náutico al que asiste por primera vez y donde 'venderá' los encantos de Andalucía para captar viajeros internacionales interesados en este producto.

La Comunidad Autónoma acude a esta feria, que en 2012 recibió alrededor de 280.000 visitantes, integrada en el espacio de Estaciones Náuticas, desde el que se informará a los asistentes sobre las instalaciones con las que cuenta el destino y la oferta complementaria.

Así, con el objetivo de situar a Andalucía como una de las regiones más atractivas de España y Europa en este segmento, se ha establecido una agenda de contactos con los principales operadores y empresas especializados, tanto del mercado alemán como de otros emisores internacionales, según han informado desde la Junta a través de un comunicado.

El mercado alemán, el segundo internacional para Andalucía tras Reino Unido, fue origen de 749.041 viajeros alojados en establecimientos hoteleros andaluces entre enero y noviembre de 2012, quienes realizaron 3.607.974 pernотaciones con una estancia media de 4,82 días.

Andalucía recibió durante 2011 alrededor de 390.000 viajeros atraídos por el segmento de turismo náutico y puertos deportivos. La región reúne 70 instalaciones de este tipo, que suman más de 21.000 ataques, lo que la sitúa como el cuarto destino nacional en este tipo de oferta.

La estancia media de estos viajeros superó los 15 días y el gasto medio diario ascendió a 72,67 euros, con la restauración y las compras como los desembolsos más destacados. El 92 por ciento de estos visitantes utilizaron un barco cuyo puerto habitual se encuentra en Andalucía, mientras que el resto lo hicieron en embarcaciones cuya residencia se sitúa en otra comunidad --cinco por ciento-- o en el extranjero --1,8 por ciento--.

La mayor parte de estos viajeros proceden del mercado nacional, con el 68,7 por ciento, especialmente andaluces y madrileños; mientras que entre los extranjeros --31,3 por ciento--, destacan los británicos y los alemanes. Se trata de un perfil de turista muy fiel al destino, ya que el 84 por ciento estuvo en la región en los últimos cuatro años y el 76,4 por ciento eligió Andalucía como destino para sus últimas vacaciones motivadas por este segmento.

Además, el 85,6 por ciento piensa volver a la región y otorgó al destino una calificación de 7,8 puntos sobre 10, siendo los aspectos mejor valorados las infraestructuras e instalaciones, el entorno y los servicios prestados en el puerto en el que realizaron el atraque de su embarcación.

**Nota del editor**

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.

Málaga 15 / 9° | Marbella 14 / 9° | Antequera 11 / 5°

Todo el Turismo Andaluz  
... en las redes

- viveandalucia** Buenas noches, #Andalucía! / Goodnight, Andalucía! [ow.ly/h3vRA](#)  
10 hours ago · reply · retweet · favorite
- andalucianet** Buenos días!! Preparados para el jueves... a por él!  
55 minutos ago · reply · retweet · favorite
- andalucialab** ¿Por qué es necesario generar #contenidos? Interesante #infografia [goo.gl/2jo4F](#) y algunas indicaciones [goo.gl/uxhB9](#)  
16 minutos ago · reply · retweet · favorite
- viveandalucia** Feliz #jueves!! Empezamos...  
4 minutos ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation



**Publicidad**

**Comparador Seguros Coche**  
 Compara hasta 30 seguros de coche y AHORRA hasta un 50% en apenas 3 min. ¡Calcula precios!  
[www.acierto.com](http://www.acierto.com)

**¿Pagas Mucho en Seguros?**  
 Asegúrate. Paga un seguro y te regalamos dos más. ¡No te lo pierdas!  
[www.SegurosNuez.es](http://www.SegurosNuez.es)

**Empleo para Directivos**  
 Confidencialidad absoluta. Headhunters buscan gerentes y directivos en [Experteer.es](http://Experteer.es)

Síguenos en [facebook](#) y en [twitter](#)

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE TURISMO EN ANDALUCÍA

al día

Hemeroteca

**Descubre Andalucía**  
**Caminos de Pasión**  
 Ruta cultural, que te descubrirá el patrimonio histórico-artístico, gastronomía, tradiciones...