

«Fuengirola, pese a la crisis, atrae a inversores hoteleros»

Esperanza Oña Alcaldesa de Fuengirola



MARI CARMEN JAIME

La ciudad ha aumentado en 2012 infraestructuras turísticas tanto públicas como privadas

FUENGIROLA. La presencia de Fuengirola en Fitur no se limita a ocupar un espacio en el 'stand' del Patronato de Turismo de la Costa del Sol Occidental. La localidad muestra en la feria un cúmulo de encantos que va más allá de su más que conocida fachada litoral. Un calendario de eventos variado lo

largo de todo el año muestran que el destino no ha quedado anclado en el sol y playa.

–En 2012 Fuengirola se ha caracterizado por mantener la actividad comercial y turística a lo largo de todo el año, ¿qué suponen para el Ayuntamiento estos resultados?

–Se trata de un importante respaldo al trabajo para hacer de Fuengirola una de las ciudades con más bienestar de Andalucía y España. Además de contar con las playas más equipadas del país, la ciudad ofrece a sus visitantes una gran oferta complementaria que se puede disfrutar todo el año. Desde sus 34 parques públicos a la diversidad de instalaciones deportivas y actividades culturales, pasando por la belleza de sus calles, todas con el mismo diseño y que conforman un referente en materia de limpieza. Estos atractivos, unidos a la excelente oferta gastronómica y hotelera de la ciudad, hacen

«El litoral va a ofrecer una imagen única con un plan de embellecimiento de implantación progresiva»

«Hacemos todo lo que está en nuestra mano para dar valor añadido y calidad al destino»

«El nuevo puerto deportivo, que reclamamos desde hace 20 años, sería el motor económico de la ciudad»

de Fuengirola una lugar ideal para visitar en cualquier época del año.

–En la localidad se mantiene una fuerte inversión privada en materia de modernización y creación de plazas hoteleras, ¿a qué cree que se debe esta situación?

–Fuengirola es una de las pocas localidades turísticas que en plena crisis económica, en lugar de perder establecimientos hoteleros, atrae nuevas inversiones del sector. Sólo en 2012 las empresas privadas han realizado inversiones por valor de más de 40 millones de euros. Estos datos reflejan la confianza de la industria hotelera en el destino: somos un destino maduro y la renovación de su planta hotelera aporta un plus de calidad a los turistas que buscan el valor añadido en sus vacaciones. Es de agradecer esta apuesta que traerá más empleo y riqueza.

–Fuengirola fue pionera en la promoción de los atractivos turísticos más allá del sol y playa en Fi-

tur, con la creación de una guía de actividades para visitantes, ¿hay alguna novedad al respecto para 2013?

–Este año llevamos la nueva guía turística, con los principales eventos a lo largo del año: la Feria Internacional de los Pueblos, que volverá a celebrarse en el puente de mayo; el Festival Internacional de la Cerveza y el Mercado Medieval en verano o la Feria del Rosario en octubre. Además, se incluyen por primera vez eventos gastronómicos ya consolidados como la Ruta de la Tapa Erótica o la de la Cazuela de la Abuela que, al celebrarse en noviembre y febrero, respectivamente, contribuyen a fomentar el comercio en la temporada de otoño/invierno. También incluye un dossier de establecimientos hoteleros.

–¿Presenta algún proyecto novedoso ante los touroperadores?

–El proyecto que más satisfacción nos produce en estos momentos es el Parque Fluvial creado en el río Fuengirola, que ha supuesto la incorporación de un espacio único en la Costa del Sol para el disfrute de vecinos y visitantes. Uno de los retos de este año será iniciar la segunda fase del Parque Fluvial, que completará la actuación hasta el límite con Mijas. Este nuevo entorno conforma un espacio para el esparcimiento único en Andalucía y un referente turístico para la ciudad. Otro proyecto muy importante para el presente año es el avance en el Plan de Homogeneización y Embellecimiento de las playas. Nuestro litoral va a presentar una imagen única en el mundo, con un diseño similar para todos sus elementos y que vamos a ir incorporando progresivamente. Para este verano tenemos previsto introducir nuevos diseños: señalización, torretas de vigilancia, banderolas de estado del mar, zona de varadero, duchas o pasillos.

Diversificar la oferta

–La diversificación de la oferta turística es una constante en Fuengirola, ¿en qué líneas avanza la administración local?

–Hacemos todo lo que está en nuestra mano para incrementar el valor añadido y la calidad de vida que ofrece Fuengirola, como el Parque Fluvial, el parque de 'skate', la red wifi en espacios públicos, las instalaciones deportivas o las rutas gastronómicas. Sin embargo, llevamos veinte años reclamando a la Junta que nos permita avanzar en la ampliación del Puerto Deportivo. Es el proyecto más importante para la ciudad, ya que pasaríamos de una dársena antigua a un puerto moderno, abierto a la ciudad, con una oferta comercial atractiva, más atraques y capaz de ser el motor económico de Fuengirola.

–Desde hace años el calendario de eventos se ha ampliado más allá de la tradicional temporada alta, ¿su organización redonda en una ruptura real de la estacionalidad?

–Es difícil asegurarlo a ciencia cierta, pero a buen seguro que contribuye a una mayor actividad comercial. Somos un destino fundamentalmente de sol y playa, pero nuestro clima permite sacar mayor partido al resto del año y eso intentamos.



Nueva marina. La alcaldesa recuerda que está pendiente la ampliación del puerto deportivo. ■ M. C. J.