

PUBLICIDAD



ODYSSEA: NUEVO CONCEPTO EUROPEO DEL TURISMO NÁUTICO QUE REVITALIZA LAS CIUDADES PORTUARIAS

El proyecto ODYSSEA AL ÁNDALUS aprobado en el marco del POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España- Fronteras Exteriores, Reino de Marruecos) permite a 3 ciudades andaluzas y 2 ubicadas en Tánger-Tetuán implementar un innovador modelo de desarrollo territorial sostenible y de valorización de sus recursos náuticos, turísticos, culturales y patrimoniales.

ODYSSEA AL ÁNDALUS: MODELO INNOVADOR DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL

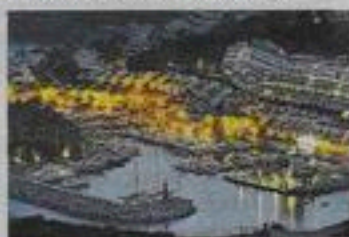
El proyecto ODYSSEA AL ÁNDALUS se basa en la creación de una red estructurada de ciudades portuarias de Andalucía y de la Región Tánger-Tetuán que a través de una gestión sostenible, ponen en valor los itinerarios marítimos e históricos euro mediterráneos, destacando el patrimonio, el paisaje, la cultura, la gastronomía y la artesanía de las zonas implicadas.

Un modelo innovador promovido por la Junta de Andalucía que permite crear un nuevo proyecto de territorio: el mar, las ciudades turísticas, sus puertos, su tierra, dando así una respuesta a los nuevos retos territoriales de desarrollo sostenible, de reposicionamiento turístico, de diversificación y mejora de la estacionalidad. En este apartado, ODYSSEA AL ÁNDALUS elabora una estrategia de desarrollo turístico y concreta el papel de los puertos deportivos y turísticos como "Puerta de acceso del territorio" histórico y moderno. Tal y como declara Trinidad Herrera, alcaldesa de Almuñécar, ciudad Odyssea: "la diversificación de los productos y servicios del turismo con nuevos modelos de valorización y dinamización turística debe ayudar a aumentar la competitividad del destino Almuñécar, en este caso".

La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Secretaria General para el Turismo, pilota y cofinancia el proyecto en el que también participan la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, así como otros socios de Marruecos, el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Estrategia y Cooperación y el Ministerio de Transporte y Equipamiento a través de la Dirección de Puertos. La iniciativa cuenta además con el

apoyo de la Unión Europea y está integrada en el proyecto cofinanciado por el programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España- Fronteras Exteriores - Reino de Marruecos) y el FEDER.

El proyecto ODYSSEA AL ÁNDALUS tiene su referente europeo en Odyssea y su itinerario cultural Odysseus: Viajes míticos e iniciáticos en el Mediterráneo. La iniciativa pretende promover e implementar una nueva estrategia de desarrollo territorial y socioeconómico en el que se da relevancia a los recursos portuarios, turísticos, la cultura, la identidad y el patrimonio de las ciudades participantes, y todo ello, a través de 4 temáticas de escala: Náutica, Arte de Vida y Sabores, Cultura-patrimonio y Paisajes, Descubrimiento y Naturaleza.



La economía azul

Después de la fase piloto del modelo ODYSSEA 2009-2013, sus socios europeos han expresado el deseo de reforzar, dentro de las políticas de cooperación territorial europea entre las cuales se integra ODYSSEA AL ÁNDALUS, el reconocimiento del papel estratégico de los puertos deportivos y turísticos, del patrimonio de sus rutas marítimas y los "paseos azules", de las vías marítimas y fluviales históricas del Mediterráneo. Y para ello, lo harán dentro del

marco de las futuras políticas comunitarias para el próximo periodo 2014-2020 con el fin de valorar y consolidar el impacto del proyecto ODYSSEA.

Europa, primera potencia marítima mundial pretende seguir siendo ejemplar en estas áreas estratégicas. El plan "Odyssea crecimiento azul 2014-2020" tiene como objetivo establecer una estrategia global para la innovación europea al servicio de un crecimiento azul y sostenible. Se trata de consolidar una verdadera red eco turística de vías marítimas que integrará, además, innovaciones como el desarrollo de la eco-movilidad con la creación de eco-estaciones y la estructuración del viaje por Mar y por Tierra gracias al uso de nuevas tecnologías. Esta nueva organización y las instalaciones que favorecen el consumo responsable de los recursos turísticos y naturales hará que cada país socio y sus respectivos destinos regionales sean más originales, atractivos, ideales para los llamados paseos "azules" que persiguen hacer disfrutar al turista mediante el descubrimiento del mar, su litoral y la tierra.

La creación de un "Clúster Económico de las Vías Azules" alrededor de los puertos deportivos y turísticos garantizará un enfoque integrado de los servicios, del empleo y la implantación de un nuevo modelo económico solidario, ético y eco compatible.

Integración de las Tics

"Es evidente que transmitir información mediante las nuevas tecnologías añade una extraordinaria ventaja competitiva, dado que su alcance carece de límites geográficos", señala Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, otras de las tres ciudades piloto que forman parte del proyecto que ha gestionado una potente y relevante fuente de informaciones. Así, Odyssea ha

catalogado y organizado cerca de 1000 recursos temáticos no integrados anteriormente, que actualizan y refuerzan la plataforma web común a través de la cual se comercializan los servicios turísticos de cada zona.

ODYSSEA AL ÁNDALUS pone la tecnología al servicio del usuario a través de atractivos equipamientos. Así la plataforma web es accesible desde un PC conectado a la red, desde los plotters de los barcos, smartphones, tabletas, pantallas táctiles, tótems informativos, kioscos interactivos y puntos de información ubicados en oficinas de turismo y portuarias de las ciudades piloto. "Es una magnífica ocasión para darnos a conocer y conocernos, más allá de los límites de regiones, países y continentes. Y con las nuevas tecnologías, la cultura en su más amplio sentido de la palabra y el mar, todos los puertos servirán de abrigo y de acogida para cuantos estamos inmersos en el proyecto. El Puerto de Santa María, también, como no puede ser de otra manera", manifiesta Enrique Moresco, alcalde de El Puerto de Santa María, otra de las ciudades piloto Odyssea.

Además, los usuarios pueden acceder a toda la información antes o después de su viaje desde la página www.200odyssea.es. Desde aquí, se podrá reservar escalas en los puertos deportivos que estén dentro de la red Odyssea, así como estancias en las ciudades donde se integran estas ins-



talaciones. A través de la sección "Vive tu viaje", se podrán guardar informaciones y diseñar rutas personalizadas. Las redes sociales integradas en el website facilitarán que el viajero comparta sus experiencias y recomendaciones con amigos.

En el caso del smartphone, un código QR que aparece en las pantallas táctiles instaladas en las oficinas de turismo y portuarias, permite que el usuario acceda a la información de las ya citadas 4 temáticas de escala: Sabores y Arte de Vida, Náutica, Naturaleza y Cultura.

SITUACIÓN TERRITORIAL PRIVILEGIADA

La región de Andalucía cuenta con suficientes recursos para diseñar y promover interesantes itinerarios culturales, pero con frecuencia carece de los medios adecuados para ponerlos en valor. Además, los itinerarios culturales se desarrollan a nivel transnacional, por lo que su gestión desde una perspectiva sostenible supone una considerable complejidad. Con ODYSSEA AL ÁNDALUS, se pretende incidir en los aspectos de planificación y valorización de un itinerario cultural bajo una perspectiva de sostenibilidad.

Para hacer un itinerario cultural viable y único es necesario dar una imagen común que vincule la historia al territorio que pretendemos invitar a recorrer. Por otra parte, existe una tendencia hacia la individualización o personalización del consumo en general y del turístico en particular, en el que cada cliente exige una adaptación a sus necesidades. Estos son más exigentes y suelen estar mejor informados. En este sentido, la demanda turística actual de itinerarios culturales se caracteriza por tener una capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, son colectivos sensibilizados con el patrimonio cultural y la historia, el medio ambiente, con edades comprendidas entre 25 y 65 años, mayoritariamente de zonas urbanas que orientan su tiempo libre hacia el conocimiento de los itinerarios culturales y huyen de los modelos turísticos convencionales.

El sello de referencia Odyssea, ha conseguido un reconocimiento al más alto nivel de los Estados miembros y de la Comisión Europea. Su aprobación por el Consejo Cultural de la Unión por el Mediterráneo (UpM) y su candidatura ante el Instituto Europeo de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa refuerzan sin duda el posicionamiento estratégico a nivel europeo de los 5 municipios transfronterizos que han decidido implementar el modelo de referencia para valorizar sus recursos turísticos y patrimoniales.

Pero es importante que la gestión de este patrimonio se realice desde un planteamiento de turismo sostenible, lo que posibilita un adecuado desarrollo local y regional. En este sentido, las interrelaciones entre el sector público y el privado son fundamentales, es lo que va a permitir potenciar el patrimonio de las ciudades integradas al proyecto ODYSSEA AL ÁNDALUS mediante un plan de inversiones en innovadoras herramientas, planes de mejora, campañas de promoción y comunicación, etc. Todas estas actuaciones, parte integrante del proyecto permitirán que el patrimonio adquiera un atributo económico capaz de generar riqueza y empleo.

En definitiva, el reto fundamental del proyecto ODYSSEA AL ÁNDALUS consiste en dar respuesta a estas nuevas demandas, a esta nueva tipología de turista. Se trata de gestionar el patrimonio de forma integral, poniéndolo en valor mediante un producto turístico basado en la propia conservación y en la correcta explotación de los recursos del territorio.



Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro



Cooperación
Transfronteriza
España-Fronteras Exteriores

