



*Esta NEWSLETTER ESPECIAL del proyecto ODYSSEA AL ÁNDALUS, tiene como objetivo divulgar y difundir ante los profesionales del sector el proyecto e informarles del contenido y el alcance de las acciones desarrolladas por la **Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo** - Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. Con ello se pretende presentar las actividades desarrolladas por la misma, en pro del fomento de la actividad turística, así como la potenciación de la calidad e innovación de los destinos, recursos, servicios y empresas turísticas de Andalucía.*

*El papel de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en el marco del proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS** ha permitido impulsar una estrategia en materia de calidad turística, con especial atención a la sostenibilidad de sus acciones, así como la asistencia y atención a los turistas. En esta Newsletter se aborda con su Directora General, **D^a Manuela González Mañas** los aspectos más significativos de su intervención en el marco de este significativo proyecto regional y transfronterizo.*

ENTREVISTA CON

D^a. Manuela González Mañas
Directora General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo

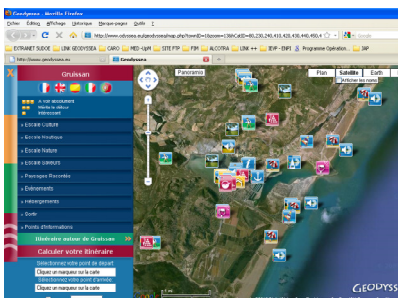


Buenos días Sra. Manuela González Mañas. Nos podría explicar lo que ha motivado la incorporación de su Dirección General a este proyecto estratégico de ámbito euro-mediterráneo

Manuela González Mañas: La principal tarea de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo es poner en marcha aquellos mecanismos que aporten un valor añadido a los recursos y atractivos turísticos de los que dispone Andalucía. Las nuevas tendencias a las que están sujetos los mercados, la máxima competitividad entre destinos y los nuevos hábitos de consumos del turista hacen necesario este tipo de medidas.

El Proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS**, ha permitido implementar en el área territorial de Marruecos Tánger-Tetuán y las ciudades piloto de El Ejido (Almería), El Puerto de Santa María (Cádiz) y Almuñécar (Granada) las bases de una certificación transnacional: "Ciudad Odyssea" cuya obtención se vincula con la definición y apropiación por la ciudad y su zona retro litoral, de una metodología común, un modelo de organización territorial alrededor de un nuevo espacio de proyecto que contribuye a la excelencia de la oferta turística global del municipio y su territorio como destino. El modelo integra su difusión, promoción y comercialización en los mercados, como miembros de la red europea de ciudades portuarias Odyssea con el fin de "promover un innovador modelo de desarrollo territorial y socioeconómico sostenible, que valoriza los recursos turísticos náutico-deportivos, enogastronómicos, culturales y naturales con un referencial común de ámbito europeo con el fin de lograr un desarrollo equilibrado y armónico entre la ciudad puerto y su territorio de interior".

Cuando en 2011, junto con la Secretaria General para el Turismo, se elaboró las bases del proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS**, se consideró que este proyecto, era coincidente con las principales herramientas de planificación y programación de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía: el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía (PGTSA) 2008-2011 y el II Plan de Calidad Turística de Andalucía (PCTA) 2010-2012, lo cual representaba una oportunidad de trabajo muy interesante.



Además cabe recordar que el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía (PGTSA) crea el marco estratégico para la puesta en marcha de actuaciones en materia de turismo, bajo la perspectiva de la sostenibilidad y la cooperación, y a través de diferentes programas de apoyo, como es por ejemplo, la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.

Este programa ha desarrollado algunas experiencias que tienen en común actuar sobre una zona del litoral, directamente, o a través de la conexión fluvial, y en todos los casos, reúnen a una serie de localidades con características comunes.

Por consiguiente, desde la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Comercio, se considero que dichos planes estratégicos y el proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS** eran coincidentes en sus intenciones de apostar por espacios turísticos superiores conformados por los municipios que los componen pero desde una óptica que huye de los localismos para presentar al territorio de una manera global y bajo un mismo paraguas.

¿Qué ventajas comparativas les permite conseguir este innovador esquema de desarrollo territorial?

Manuela González Mañas: **ODYSSEA AL ÁNDALUS** tiene como objetivo general contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico andaluz y su modelo de gobernanza territorial responde perfectamente a las líneas de trabajo basados en los criterios comunes de codecisión y coparticipación del II Plan de Calidad Turística de Andalucía 2010-2012, y lo sigue siendo en el marco del nuevo plan estratégico en materia de calidad turística como uno de los pilares del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.

A la vista de los resultados conseguidos en el marco del proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS**, la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo considera que el mismo es coherente con los compromisos adquiridos en el III Pacto por el Turismo de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y en particular en los tres grandes ámbitos territoriales en los que se desarrolla el referencial ODYSSEA: el espacio litoral, el rural y de interior y el urbano con la finalidad de reducir la estacionalidad y reforzar, al mismo tiempo, la promoción de los productos más identificativos, como los relacionados con el patrimonio cultural, natural y paisajístico.

En efecto, la diversificación de los productos y servicios del turismo con nuevos modelos de valorización y dinamización turística debe ayudar a aumentar la competitividad del destino “Andalucía”, especialmente si se ofrece a los turistas la posibilidad de descubrir nuestro territorio y “vivir” nuestros parajes culturales y naturales con el refuerzo de las nuevas tecnologías.

Cabe recordar al respecto que Andalucía se sitúa como el destino de referencia en calidad turística a nivel nacional al liderar los principales indicadores de certificación existentes. La Comunidad Autónoma es la primera en número de establecimientos con 323 'Q' de Calidad Turística; y en kilómetros de playa con Bandera Azul, con casi el 30 por ciento del total nacional. Además, es la segunda en destinos con el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), con 18, y cuenta con más de la mitad de los parques españoles con la Carta Europea de Turismo Sostenible (20 de 36).



En términos de crecimiento, calidad turística y sostenibilidad. ¿Cómo valora esa oportunidad para Andalucía?

Manuela González Mañas: El proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS** favorece la dinamización del territorio mediante la promoción turística y económica, estimulando a las empresas del sector turístico, tanto las relacionadas con el sector náutico como las del resto de segmentos turísticos y de la oferta básica (hoteles y restauración).

El proyecto contempla además la valorización del paisaje y del patrimonio natural para su uso turístico, constituyéndose este hecho en la mejor de las opciones para conservar el valor ecológico y ancestral de dichos recursos.

Mediante esta puesta en valor de los recursos naturales, se creó un itinerario cuya temática es "Descubrimiento y Naturaleza". De este modo, **ODYSSEA AL ÁNDALUS** presenta implicaciones positivas para la preservación del medio ambiente y la garantía de un modelo de desarrollo sostenible de Andalucía.

Entre los objetivos del proyecto hay que señalar la dinamización socioeconómica de los territorios objetos del proyecto, propiciando el establecimiento de nuevas actividades empresariales de carácter turístico y de servicios auxiliares. Esta dinamización se produce tanto en las zonas portuarias-litorales como en las zonas de interior (zonas más desfavorecidas y con más desigualdades socioeconómicas) ya que las primeras se constituyen en áreas de entrada de flujos turísticos hacia el interior.

"Tenemos que aprovechar el potencial turístico del interior andaluz a través de la sostenibilidad"... El eje vertebrador será el Plan General de Turismo Sostenible, el cual prestará "especial atención a proyectos que trabajen sobre segmentos turísticos innovadores y emergentes" e impulsará "actuaciones dirigidas a la protección del turista y las nuevas tecnologías".

En este sentido, un proyecto estratégico como **ODYSSEA AL ÁNDALUS** para Andalucía, es una espléndida aventura humana, cultural y tecnológica que concreta un nuevo tipo de partenariado territorial, una cooperación geográfica entre las ciudades portuarias con sus puertos deportivos y turísticos y los territorios rurales y urbanos que las rodean con el refuerzo de las nuevas tecnologías;

Permite dinamizar lo local y sacar provecho al gran patrimonio natural de nuestra tierra. Ese objetivo solo puede conseguirse desde la sostenibilidad, respetando el entorno, para poder crear riqueza.

Además, las acciones llevadas a cabo por la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en el marco del proyecto **ODYSSEA AL ÁNDALUS** contribuyeron en mejorar la accesibilidad del espacio turístico ya que se trabajó con los agentes locales para que las infraestructuras y servicios turísticos tengan las condiciones adecuadas para los turistas con algún tipo de discapacidad o de movilidad reducida.

Con numerosas empresas, esencialmente pequeñas y medianas empresas, ocupando una significativa mano de obra local con una proporción importante de jóvenes, la industria turística de Andalucía genera empleo y recursos, por eso hay que tratarla como se merece.

La apuesta de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo por la calidad de la oferta turística a través de una estrategia transversal "que está presente en todos sus planes estratégicos y como clave para alcanzar el objetivo de ser el mejor destino turístico del sur de Europa" es parte integrante del III PCTA 2014-2016 y supondrá "una edición renovada, integradora y más amplia" con la excelencia, la innovación, la formación y la coordinación el diálogo como pilares fundamentales.

