

Málaga prolonga el verano con un 10% más de estancias en octubre

El consejero de Turismo presenta una campaña promocional para atraer a la Costa visitantes nacionales durante las fiestas navideñas

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. La Costa del Sol ha prolongado los efectos de la buena campaña de verano con un octubre muy positivo, en el que los casi 435.000 viajeros (3,6% más) han protagonizado 1,6 millones de pernoctaciones, lo que supuso un aumento del

10%, con una ocupación media de casi el 59%. Así lo expuso ayer el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, que hizo balance de los resultados de este sector en Andalucía, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En este caso, también se ha roto la tendencia nacional, con un total de 1,3 millones de viajeros, un 5% más, que generaron 3,7 millones de estancias (9,3% más).

Como nota negativa, criticó la pérdida de puestos de trabajo. «No es lógico ni razonable que el empleo hotelero baje en un contexto de más viajeros, más pernoctaciones y más rentabilidad», y añadió: «Esta tendencia es perjudicial porque afecta a la calidad y a la competitividad». Por ello, adelantó que próximamente se presentará un programa de incentivos a las empresas que apuesten por crear trabajo.

Campaña navideña

El consejero aprovechó su comparecencia de ayer en Málaga para presentar la campaña que llevará por lema «Érase una vez... Navidad en Andalucía», que se desarrollará en diciembre y que tiene como objetivo captar turistas hacia la Comunidad durante los próximos periodos festivos. Contará con acciones multimedia, más de 400 pases del anuncio en televisiones nacionales y regionales de Andalucía y de la Comunidad de Madrid, que son los públicos objetivos, y más de un centenar de soportes exteriores en la capital española, junto a una gran pantalla en la estación de Atocha, con un coste superior a los 300.000 euros.

Por su parte, la capital registró la mejor cifra de estancias hoteleras en un mes de octubre, con un aumento del 12%, según informó el Ayuntamiento, que puso de relieve el incremento de viajeros internacionales (más de un 6%) y las pernoctaciones realizadas por estos (que crecieron en un 24,7%). Los establecimientos malagueños registraron el mes pasado 179.759 estancias, por lo que el grado de ocupación superó el 74%.



Rafael Rodríguez, ayer en Málaga. :: YHASMINA GARCÍA

Andalucía gana turismo internacional

Los destinos andaluces ganaron un 5% de turistas extranjeros durante octubre, según los datos que acaba de publicar el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. En dicho periodo fueron un total de 741.744 viajeros de fuera de las fronteras, lo que representa el 13,5% del total de España. En este informe, Andalucía

se coloca como cuarto destino de país preferido por los viajeros internacionales, precedida de Cataluña, Canarias y Baleares. España recibió en octubre 5.474.909 turistas extranjeros, lo que supuso una subida del 6,9%. «Reino Unido se posicionó como su principal mercado, mientras que Alemania fue el que más participó en el incremento neto de turistas», destaca el Gobierno en este informe.



CUATRO CRUCEROS ATRACAN EN MÁLAGA

Día intenso en el Puerto. Cuatro cruceros coincidieron en estas instalaciones. Cerca de 6.000 cruceristas visitaron la capital en las escalas de los buques 'Boudicca', 'Oriana', 'Seven Seas Marine' y 'Costa Fortuna', según los datos de Málagaport.



Vista de Alosaina y su entorno. :: J. ALMELLONES

Un reconfortante ascenso a Sierra Prieta, una ruta entre Alosaina y Siete Fuentes

Mañana, nueva entrega del coleccionable de recorridos senderistas por sólo 0,49 euros con SUR

:: JAVIER ALMELLONES

MÁLAGA. Un desnivel de algo más de 800 metros convierten a esta ruta en un itinerario de dificultad alta, aunque tanto esfuerzo se ve recompensado por los generosos paisajes que brinda a lo largo de su recorrido. Desde el pueblo de Alosaina, la senda se eleva por Sierra Prieta, una de las cordilleras que hacen de transición entre el Parque Natural de la Sierra de las Nieves y el fértil Valle del Guadalhorce.

El objetivo es llegar hasta Siete Fuentes, un manantial natural situado en la zona alta de esta senda, que, aunque se suele secar en verano, es el principal recurso hídrico para la fauna que habita la zona. Numerosas aves y algunos mamíferos, como la omnipresente cabra montés, suelen calmar su sed en este em-

blemático pilar, desde donde se avistan postales muy distintas.

Por una parte, se contempla el macizo montañoso que da nombre a la comarca, la Sierra de las Nieves, con su pico más elevado, conocido como La Torrecilla. Por otra, se puede ver buena parte del Valle del Guadalhorce, un paisaje que, en su mayor parte, está dominado por la agricultura: Desde los cítricos más próximos a la ribera al olivar de la variedad manzanilla aloreña que rodea a Alosaina.

Estas imágenes se pueden tener de distintos puntos cercanos a las mencionadas Siete Fuentes, como es el caso del collado (o mojón) de los Tres Términos, desde donde se aprecia también la sierra vecina, la que se conoce como Cabrilla. En esta parte final del itinerario (queda el regreso), también hay abruptos tajos calizos e incluso algunos ejemplares de pinsapo, que nos recuerdan que estamos en el perímetro de un importante espacio protegido. La presencia de fauna no es tan evidente como en otras rutas por la Sierra de las Nieves.

DE UN VISTAZO

El avión de la Navidad de Air Berlín llega el lunes a Málaga

AEROLÍNEAS

:: P. M. El avión de Air Berlín que vuela bajo el lema 'Flying home for Christmas' aterrizará en el aeropuerto de Málaga el próximo lunes, según ha anunciado esta compañía. Se trata de un Boeing 737-800 que sobrevolará los cielos europeos. A la terminal de la Costa del Sol llegará a las 16.40 horas para abandonar Málaga de nuevo a las 17.25 horas con dirección a Berlín. Además, también aterrizará en este aeropuerto el 2 y el 11 de diciembre, según informó ayer esta compañía alemana.

Puertos deportivos potencian Andalucía como destino náutico

SECTOR

:: E. P. La Asociación de Puertos Deportivos y Turísticos de Andalucía 'Marinas de Andalucía', que representa al 90% de los puertos privados andaluces, llevarán a cabo acciones para potenciar a Andalucía como destino náutico y lamentan que la Junta «siga ejerciendo competencia desleal» hacia el sector, según indica la asociación en una nota, tras la asamblea general en las instalaciones del Real Club Náutico de Estepona. El acto contó también con la presencia del concejal de Puertos de Marbella, Antonio Espadas.