

## Estaciones Náuticas busca consolidar su marca en Fitur

### ACTUALIDAD

#### LA AGRUPACIÓN EMPRESARIAL MOSTRARÁ TODA SU OFERTA TURÍSTICA DE ACTIVIDADES NÁUTICAS DEL 18 AL 22 DE ENERO

09/01/2012



ePN

La Feria Internacional de Turismo (Fitur 2012), que celebra su 32 edición del 18 al 22 de enero en Madrid, contará un año más entre sus expositores con las Estaciones Náuticas, que darán a conocer sus últimas ofertas en los 28 destinos que ofrecen sus 1.700 empresas asociadas, con más de 3.500 productos turísticos disponibles para toda la familia. La intención de la asociación empresarial española que engloba destinos turísticos especializados en vacaciones activas relacionadas con los deportes acuáticos, es consolidar su imagen de marca y promocionar su oferta en un momento de auge que vive este sector en el panorama turístico español, con un crecimiento del 30% con respecto a 2010.

Las propuestas de esta agrupación empresarial incluyen prácticas como el windsurf, kayak, vela, pesca, esquí náutico o submarinismo. Además, se presentarán eventos como la Fiesta del Mar, una celebración anual de puertas abiertas durante un fin de semana y que tendrán lugar en los meses de mayo, junio y septiembre, con multitud de actividades acuáticas y aquellas relacionadas con la cultura marítima.

Las Semanas Azules constituyen otro de los productos más llamativos. Se trata de paquetes de cinco días y cuatro noches para grupos escolares de 8 a 17 años, en régimen de pensión completa. El paquete incluye las actividades náuticas y sesiones lectivas en las Aulas Medioambientales y las Aulas de Cultura de Mar.

#### FITUR CELEBRA SU 32 EDICIÓN DEL 18 AL 22 DE ENERO

Hablar de **Fitur** es hablar del principal encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado.

En la pasada edición, confirmando la tendencia de recuperación de la industria turística, 10.434 empresas expositoras de 166 países / regiones y 209.260 visitantes, entre profesionales y público, se reunieron en Fitur para convertir el ocio en negocio y el negocio en desarrollo para los destinos que acogen a los millones de viajeros. Asimismo, entre los datos de participación hay que destacar la presencia de 7.726 periodistas, procedentes de 59 países, una expectación que evidencia la importancia de esta cita empresarial en el circuito internacional de ferias del sector.

**Más información: [Pabellón 10, Stand 10E05 / \[www.estacionesnauticas.info\]\(http://www.estacionesnauticas.info\) / Perfil de Twitter: @EstacnsNauticas](#)**

[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para comentar

### NOTICIAS POR COMUNIDAD



### ENCUESTA

¿Sabes qué es una Estación Náutica?

- No  
 Sí

[Encuestas anteriores](#)

[Resultados](#)

### ÚLTIMAS NOTICIAS

[Ben Ainslie se une a la 34 edición de la America's Cup](#)

[Continúa el sueño olímpico de Lucía y Fátima Reyes](#)

[Cuenta atrás para la XVII Regata 30 Millas A 2 del CN Port Saplaya](#)

[El Mundial de Vela ya tiene logotipo](#)

[TVE profundiza en la crisis de la náutica española](#)

[Togores lidera la Copa de España clase Europa](#)

[El equipo Numa gana el X Trofeo Presidente](#)

[La revista Navegar analiza el Salón Náutico](#)

['Gran Jotiti' se desmarca en las primeras millas](#)

[El 'Telefónica' vuelve al agua](#)

[Estaciones Náuticas busca consolidar su marca en Fitur](#)

[Arranca el año más decisivo para Alabau y Pastor](#)

[El buque encallado en Nueva Zelanda se parte en dos](#)

[El mundo aclama a Peyron](#)

[Los restos del Titanic salen a subasta](#)

[El International Grand Prix Vila de Blanes 2012 corona a sus campeones](#)

[El día después, con Íker Martínez](#)

[El campeón se va de charter](#)

[El 'Sanya' estará listo para la tercera etapa](#)

[La vela valenciana disputará 316 competiciones en 2012](#)

**@PERIODICONAUTIC**