

SALONES | Düsseldorf 2012

Alemania tira del... barco



La baja remuneración del ahorro y la percepción de una posible inflación anima a la compra en Düsseldorf

Manuel Sevilla |

Actualizado Lunes, 30 de enero de 2012 00:02

Me gusta

Twitter 3

Tuenti

Imprimir

El 43º Salón Náutico de Dusseldorf, que junto con el de Génova es uno de los de mayor tamaño de Europa, ha cerrado sus puertas este fin de semana con un nuevo éxito de participación y de difusión de nuevas embarcaciones.

Dusseldorf es un salón con un considerable carácter internacional. De los 1.660 expositores de esta edición, **710 eran extranjeros** y del total de 252.000 visitantes que accedieron al recinto en 2011, **50.000 procedían de fuera de Alemania**. Además de los **15 euros que cuesta la entrada**, **el desplazamiento es indicativo del compromiso del público con este salón**.

El salón tiene lugar a cubierto en un total de **17 pabellones en los que se presenta toda la gama de productos y servicios relacionados con náutica de recreo**. Este año se han podido ver más de 1.700 modelos de embarcación. A pesar de la crisis, este salón ha podido **mantener la superficie de exposición del año pasado e incluso aumentar ligeramente el número de expositores**, lo cual no deja de ser algo excepcional en un apretado y competitivo calendario mundial de salones náuticos, según comentaba Werner Dornscheidt, presidente de Messe Dusseldorf, la entidad organizadora del evento.

Según Jürgen Tracht, director de la Asociación Alemana del Sector Náutico (BVWW), si bien el clima actual es de contracción del mercado de bienes de consumo, se aprecia una tendencia de aumento de la demanda de bienes duraderos. La baja remuneración del ahorro y la percepción de una posible inflación inminente, **están animando a algunos consumidores del norte de Europa a mirar de nuevo con interés, entre otros, al sector de la náutica**, especialmente los segmentos bajo y medio.

Asimismo, la BVWW ha publicado que después de la caída que sufrió el sector náutico alemán al comienzo de la crisis, **en 2011 se confirma la senda de crecimiento que ya inició en 2010**. Excluyendo el segmento de megayates, la facturación total ha crecido un 2,6 por ciento hasta los casi 1.800 millones de euros.

Lo mejor de Nauta360

1. Así se crea el 'esqueleto' de un superyate
2. Mezclado pero no agitado
3. La mítica ola de Mundaka sigue viva
4. Alemania tira del... barco
5. Alerta máxima a bordo

El valor de las exportaciones de barcos de recreo **ha crecido un 14,6 y 12,2 por ciento en vela y motor respectivamente**, a pesar de la debilidad de algunos mercados europeos. El valor de la producción de barcos de recreo creció un 20 por ciento en 2011, después de haber aumentado un 30 por ciento en 2010.

En cambio, **Reino Unido acaba de anunciar que en sus cifras correspondientes a 2011** se verifica un descenso del 2,1 por ciento en la facturación de su sector náutico, que se suma al descenso del 2010.

Además, si las cifras inglesa, si excluyeran superyates, serían aún más negativas.



© 2011 Unidad Editorial Información Económica, S.L.

Aviso legal

Publicación digital controlada por OJD

Contacto publicidad

Enlaces

[Muy exclusivo](#)

[A motor](#)

[De costa a costa](#)

[Audi Medcup](#)

[Barcelona World Race](#)

[Zona de acción](#)

[A toda vela](#)

[Salones](#)

[Volvo Ocean Race](#)

[Copa América](#)

[De regata en regata](#)