

## Málaga

## Costa

## ESTEPONA

# La tarifa del agua sube el 10% y el enganche un 80%, según el PSOE

Critica el "cinismo" del alcalde, ya que llegó a pedir que se eliminase la tasa de alcantarillado cuando estaba en la oposición

Marcel Vidal / ESTEPONA

La gestión privada del alcantarillado de Estepona supondrá un incremento "espectacular" de los costes del servicio, según adelantó ayer el edil del PSOE, Fernando Centeno. La formalización del contrato a la empresa adjudicataria se publicó ayer en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). La tarifa de enganche por litros segundos instalados en acometida sube, según el edil, desde los 61 euros a los 110. La cuota de servicio de alcantarillado que paga el usuario cada

## EXPLICACIÓN

El equipo de gobierno justifica la subida en el consumo en la aplicación del IPC acumulado

trimestre pasa de los 2,10 euros a los 2,21 y la cuota de consumo de alcantarillado por metros cúbico se incrementa desde los 0,17 euros a los 0,18.

Centeno calcula que, para un consumo medio, el incremento se sitúa por encima del 10% si el inmueble está dado de alta en el servicio, y del 80% si contrata la prestación por primera vez. "Las privatizaciones son sinónimo de encarecimiento de los servicios públicos y los beneficios que obtienen las empresas los pagamos entre todos con nuestros impuestos", explicó el concejal.

Centeno recordó que el alcalde, José María García Urbano (PP), se mostró a favor de suprimir la tasa del alcantarillado cuando estaba en la oposición en el mandato anterior. "No tuvo



Fernando Centeno, concejal socialista en el Ayuntamiento de Estepona. M.V.

problemas en promover manifestaciones en las que solicitaba la eliminación del tributo", añadió el concejal. El cambio de postura del regidor demuestra, según Centeno, el "cinismo" del PP, "ya que no suprime la tasa del alcantarillado, sino que la aumenta".

El concejal del área Económica, Manuel Aguilar, por su parte, señaló que el incremento de un céntimo de la cuota de consumo de alcantarillado por metro cúbico se debe a la aplicación del IPC acumulado, que el concejal calcula en un 5,2%. "Es lo mis-

mo que los socialistas hicieron durante sus gobierno con el resto de tasas e impuestos. También con la tasa del alcantarillado, que crearon en 2007, añadió.

Respecto a la tarifa de enganche, Aguilar recordó que la cuantía la abonan las promotoras de viviendas de nueva construcción por la instalación en la cometida a la red municipal de alcantarillado. El importe que se recaude, unos 72.000 euros, se invertirá en mejorar el servicio, según el concejal. Aguilar criticó al PSOE por "crear dudas donde no las hay".

## TURISMO

## Estepona se promocionará para atraer a novios y recién casados

El Ayuntamiento pretende aumentar la demanda de viajes en los países del este

M. V. / ESTEPONA

El Ayuntamiento de Estepona considera que en momentos de crisis económica es aconsejable promocionar la imagen de la ciudad entre el mayor número posible de sectores turísticos. Entre el público al que podría interesar pasar en la localidad parte de sus vacaciones o algunos días de descanso, el Consistorio ha identificado al mercado de novios y recién casados.

Para tratar de atraérselos, el Ayuntamiento se promocionará como destino romántico en una feria especializada que se organiza el fin de semana en Polonia, la *Travel and love*, en la que participarán más de 350 agentes del sector y en la que se espera la visita de más de 10.000 personas.

"Vamos a demostrar al público polaco que la localidad es un destino idóneo para parejas que deseen disfrutar de momentos románticos", señaló ayer la concejal de Turismo, Marina Segovia.

La delegación local ofrecerá información sobre los hoteles y restaurantes "con más encanto para los enamorados" y de las actividades de ocio que se organizan en la localidad. "Sabemos que es un segmento que no escatima en gastos a la hora de organizar los viajes", señaló Segovia.

El Consistorio pretende con la iniciativa promocionar la localidad en los países del este de Europa, de donde espera atraer a los viajeros de mayor poder adquisitivo. Para ello organizará campañas en las que se promocionarán los establecimientos de primera categoría de la localidad.

## NERJA

## Empresarios exigen más agilidad para construir el nuevo puerto

El colectivo demanda que el recinto náutico se ubique en Nerja en el límite con Torrox

M. Cortés / NERJA

La Asociación de Empresarios de Nerja pidió ayer a la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y a la Consejería de Obras Públicas y Transportes que "den agilidad a los trámites" que permitan el desarrollo del puerto deportivo que se ubicará entre este municipio y Torrox.

La solicitud de la iniciativa privada se suma a la que el Ayuntamiento hizo en el mes de febrero en la que además pedían un "estudio detallado y veraz" sobre las posibles localizaciones. "La Asociación de Empresarios de Nerja siempre hemos entendido que este proyecto tan importante para nuestra localidad sería una fuente de riqueza y puestos de trabajos, como consecuencia de su materialización así como su conservación y explotación", defendieron ayer desde el colectivo, al tiempo que expresaron su interés porque la nueva infraestructura náutica esté ubicada dentro del término municipal de Nerja con el límite de Torrox.

"Esto supondría un porcentaje elevado de éxito desde el punto de vista no sólo social sino de rentabilidad comercial, por la dotación de su contenido turístico destacado, y sus usos complementarios", aseguraron los empresarios, quienes consideran que la construcción del recinto quedaría muy próximo al Playazo, una zona del litoral que el Plan General de Ordenación del Territorio de Andalucía lo ha considerado como un Área de Oportunidad Turística.



¿Le negarías una **sonrisa**?  
¿Le negarías tu **ayuda**?

Dona  
Regala

Centro Regional  
de Transfusión Sanguínea  
Málaga