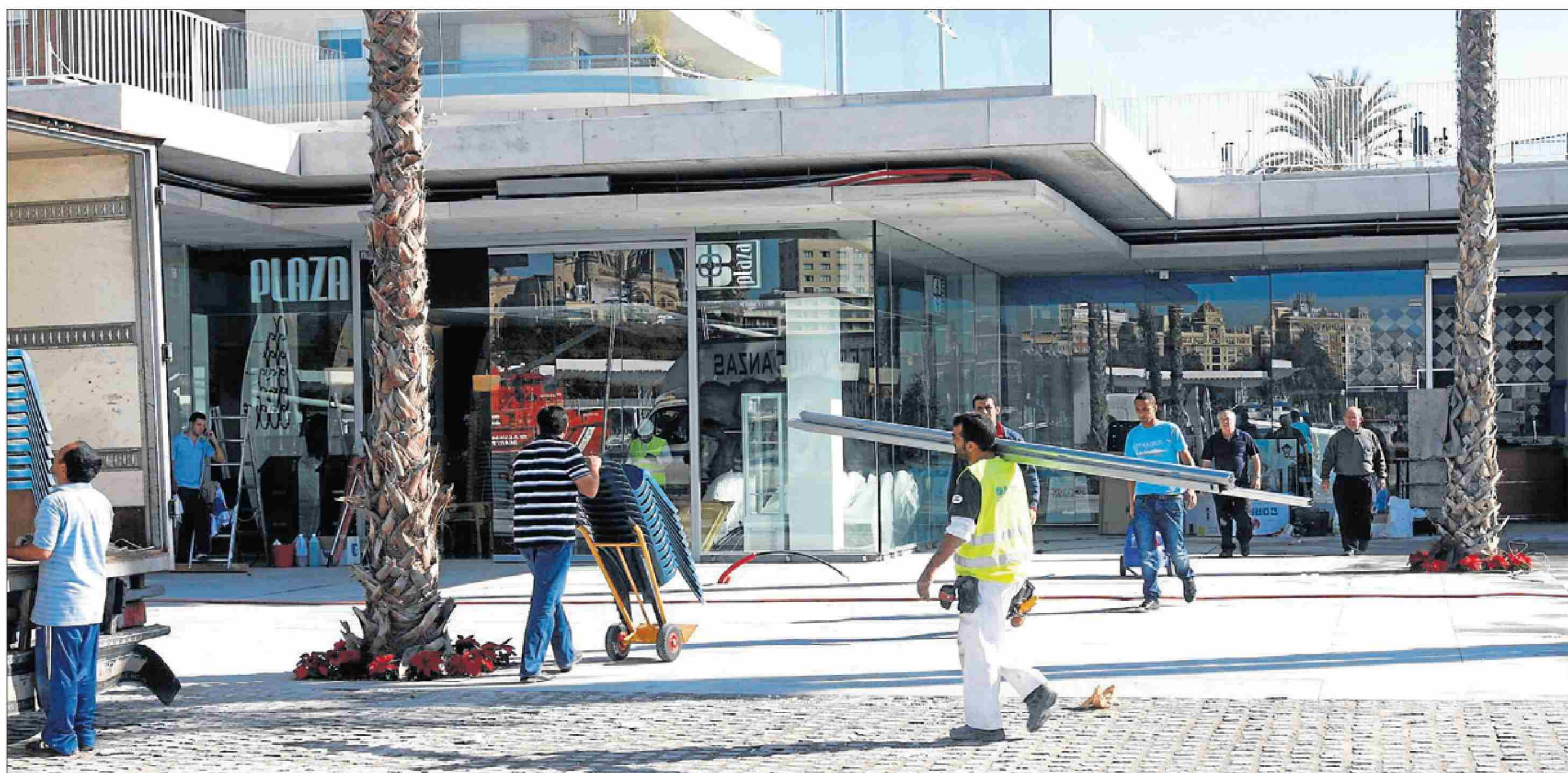


INAUGURACIÓN ► HOY SE COMPLETA UN PROYECTO QUE HA TENIDO UNA COMPLICADA GESTACIÓN DE 13 AÑOS



Obreros trabajando en terminar la construcción de la nueva zona comercial y de ocio que se ha construido en el muelle 1 del puerto de Málaga. ARCINIEGA

La apertura del Muelle Uno acelera la integración del puerto y la ciudad

► Este proyecto comercial y de restauración completa la unión con el Parque y La Malagueta, tras trece años de desarrollo del Plan Especial ► Queda pendiente integrar el Muelle de Heredia con un proyecto de oficinas y la plataforma de San Andrés

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La integración del puerto y la ciudad recibirá hoy un fuerte impulso con la inauguración del proyecto comercial y de restauración del Muelle Uno, que pone final a un proyecto que aparecía definido en el Plan Especial del Puerto que se aprobó hace 13 años, pero que ha sufrido numerosas vicisitudes y cambios hasta su inauguración.

El Muelle Uno es la pieza que faltaba para completar la integración portuaria. La reserva de ese muelle para el atraque de grandes yates y la inauguración en marzo del palmeral en el muelle 2 sentaron las bases para ganar el antiguo espacio de uso portuario. Ya integrada en la vida ciudadana, el muelle 2 recibe la continuidad necesaria para asegurar el acceso desde La Malagueta y completar la actuación hasta la Farola.

El diseño del Muelle Uno dista mucho de cómo fue concebido originalmente, con un multicine ocupando la esquina y parte del muelle 2, así como una mayor cantidad de espacio reservado para tiendas, ocio y hostelería. El Martes Santo de 2004 dio la clave sobre la que se ha planteado el actual diseño de estos muelles. La codiciada esquina de los muelles 1 y 2 se reservó para un espacio

cultural, desechando otros usos lucrativos y la construcción de un gran edificio. Además, el muelle 2 se destinó para uso público con la construcción del palmeral diseñado por Jerónimo Junquera y Liliana Obal, proyecto ganador de un concurso público y financiado por la Junta de Andalucía. Finalmente, quedó la zona de ocio bajo el Paseo de la Farola, ocupando el muelle 1 con 14.000 metros cuadrados de uso comercial y de restauración, que hoy se abren al público.

La inauguración de este espacio, incluido el acceso directo al puerto desde la calle Vélez Málaga, la reforma del Paseo de la Farola y la nueva plaza en la esquina entre los muelles 1 y 2, completa la renovación de la zona de Levante del Puerto, que ha desplazado el grueso de su actividad portuaria al dique de cruceros.

Segunda fase

El proceso completo de unión del puerto y de la ciudad queda pendiente de dos proyectos ambiciosos, pero con retrasos por la crisis. El más avanzado es el puerto deportivo de San Andrés y el auditorio, sobre la antigua plataforma de El Bulto. Marinas del Mediterráneo espera comenzar la obra del puerto en pocas semanas, con

LAS CLAVES

INTEGRACIÓN PUERTO-CIUDAD
Usos ciudadanos en espacios del puerto que han quedado en desuso

1 La integración del puerto consiste en liberar muelles desfasados por el dique de Levante y el muelle de contenedores. Ese espacio obsoleto se renueva con un destino ciudadano como espacios libres, equipamientos, zonas comerciales y oficinas.

NUEVOS ESPACIOS
Están incluidos dentro de este plan la corona exterior del puerto

2 Los espacios colindantes con la ciudad forman este plan de integración con la ciudad, desde la Farola hasta la playa de Huelín, lo que incluye los muelles 1 y 2, el muelle 4 (Muelle de Heredia) y la plataforma de San Andrés (El Bulto).

MUELLE 1 Y 2
Los primeros espacios abiertos a la ciudad del puerto

3 El palmeral del muelle 2 se abrió en marzo al público, siendo la primera pieza de esta integración. Le sigue hoy el muelle 1 con la zona comercial y de ocio, que dará continuidad al palmeral y abrirá toda la zona de Levante.

ACOGEN LA MAQUINARIA DEL AIRE ACONDICIONADO



Los vecinos critican las casetas del paseo

► Vecinos del Paseo de la Farola han criticado cómo se está reurbanizando esta vía, sobre todo con la instalación de cinco grandes casetones de hormigón que acogen la maquinaria del aire acondicionado de los locales situados bajo el paseo y con fachada al muelle 1. En concreto, las principales quejas vienen de los vecinos del número 8 del paseo de la Farola, que se encuentran con uno de esos casetones justo

frente a la puerta de su vivienda, en lo que consideran «un murallón» con un «impacto visual» importante. Estos casetones contienen la maquinaria, que según Muelle Uno no emite ruidos ni emisiones pese a su potencia, además de ahorrar energía.

Estos vecinos apuntan que no es el único problema originado por la obra, ya que la instalación de los contenedores soterrados de basura en la vía se han realizado dejando un escalón de bajada desde la acera para acceder a las bocas de entrada. Esta diferencia de nivel es motivo de queja por parte de los vecinos, que consideran que dificulta el acceso a los contenedores, sobre todo a las personas de mayor edad y que constituyen la mayoría de los habitantes del entorno. L. O. MÁLAGA

idea de abrir una parte en 2012. Sin embargo, la construcción del auditorio de música, que tiene el proyecto terminado, ha quedado en suspenso por las dificultades financieras de las administraciones, que no parecen capaces de asumir los 100 millones de euros que costará esta infraestructura. Para buscar una salida, la Junta de Andalucía ha planteado buscar

un sistema de financiación que dé entrada a la financiación privada.

Peor lo tiene el proyecto de la Autoridad Portuaria de construir edificios de oficinas en el Muelle de Heredia, abriendo esa zona al uso ciudadano. El concurso que convocó para ejecutar los 4 edificios de oficina previsto quedó desierto en noviembre por no recibir ninguna oferta.

INAUGURACIÓN ► PUESTA DE LARGO DEL PROYECTO ANTE LAS AUTORIDADES Y EMPRESARIOS DE LA CIUDAD



Presentación El Muelle Uno se dio a conocer la pasada noche

► Marina de la Farola, la concesionaria del muelle 1, dio a conocer oficialmente su proyecto comercial en el puerto de Málaga, denominado Muelle Uno. El gerente, Patricio Gutiérrez del Alamo (en la imagen central), pronunció unas palabras durante un cóctel al que asistieron el consejero de Turismo, Luciano Alonso; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada del Gobierno andaluz, Remedios Martel; el presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde, representantes de las instituciones de la ciudad, empresarios malagueños y los arrendatarios de los locales.



Imagen de la plaza central de la nueva zona comercial del Muelle Uno, frente a la capilla del puerto.

Muelle Uno. Los obreros trabajaban ayer frenéticamente para terminar la obra de urbanización del muelle 1 y convertirlo en una nueva zona comercial de la ciudad. La mayor parte de las tiendas aprovecharon el lunes para colocar sus productos para venta, con idea de abrir hoy al público desde las diez de la mañana. La pasada noche, Muelle Uno fue presentado a instituciones y empresarios.

El sprint final para la apertura

► Abrirá con 2.800 metros cuadrados sin alquilar, aunque ya cuenta con empresas interesadas en instalarse en la nueva zona comercial

Miguel Ferrary
MÁLAGA



FOTOS DE CARLOS CRIADO

■ Cientos de obreros se encargaron durante este fin de semana de completar el grueso de las obras del Muelle Uno. Muchos locales seguían ayer tarde metiendo productos para llenar hoy sus estanterías y los operarios limpiaban el suelo de las lógicas marcas de una obra. La remodelación del antiguo muelle portuario casi tocó ayer a su fin. No había más remedio, ya que hoy se abre al público y ayer noche se celebró un acto de presentación ante las autoridades y empresarios de la ciudad.

Quedan cosas por completar, como el centro cultural que ocupará la esquina entre los muelles 1 y 2, de gestión municipal y que es el que menos premura tenía para su inauguración, por lo que se entregará el 10 de diciembre. Aún así, el gran cubo de cristal que sirve de hito de entrada ya está levantado y con su gran cristalera instalada. La otra esquina del proyecto, junto a la Farola, también tiene parte de la urbanización por rematar, como ocurre con la unión con el muelle 2.

Eso no quita que la mayor parte de los 70 locales habilitados en el muelle abran hoy sus puertas en condiciones de revista. Está ocupada el 80% de la superficie prevista para comercios y negocios de

hostelería. Eso supone que haya ocupados unos 11.200 metros cuadrados, mientras que están pendientes de alquilar unos 2.800 metros cuadrados y para los que están en conversaciones con varias empresas. «Es un proyecto a largo plazo y queremos que los arrendatarios cumplan nuestras premisas», indicó el gerente de Muelle Uno, Patricio Gutiérrez del Álamo, quien se mostró convencido de que la demanda de locales aumentará a lo largo del primer año.

Acto de presentación

El Muelle Uno ha recibido una inversión total de unos 80 millones de euros, la mayor parte a cargo de las empresas malagueñas en-

cargadas del proyecto, Myramar, Edipsa, Acinipo y Malika. Este desembolso ha supuesto además la creación de 400 puestos de trabajo directos.

La puesta de largo de Muelle Uno, aunque se abre hoy a las 10.00 horas al público, fue la noche pasada en un acto que se celebró en la plaza construida alrededor de la capilla del puerto, donde se encuentra el local del Café de París.

Esta presentación contó con una amplia presencia de los empresarios malagueños, en especial de los responsables de Myramar, Miguel Rodríguez, y Edipsa, Francisco Porras, que han liderado el proyecto del Muelle Uno.

La recepción contó también

con los arrendatarios que explotarán los locales y una amplia representación de autoridades del Ayuntamiento y de la Junta, así como el presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde, quien destacó la importancia de la inauguración de un proyecto «que ha tenido una larga tramitación». «No ha sido un camino corto ni fácil, ni pacífico», recordó Linde, quien reconoció que los distintos cambios que se han realizado han permitido «mejorar el proyecto».

El presidente del puerto de Málaga destacó además la importancia de una inversión «en tiempos de crisis» y resaltó el hecho de que sean malagueñas las empresas que han llevado a cabo el proyecto.