

ESTEPONA

Sur. –¿Qué opinión le merecen los premios que concede cada año CIT y la labor que lleva a cabo esta organización?

–El CIT desarrolla una labor fundamental para los empresarios y para toda la sociedad en general. Esto se ha evidenciado con el prestigio y el respaldo de la comunidad que ha conseguido esta iniciativa de los empresarios en todos sus años de andadura. Estos premios son un reconocimiento público a empresarios e instituciones que han destacado en su ejercicio, y por tanto, un aliciente para seguir apostando por la unión y las relaciones entre empresarios.

–¿Son necesarias este tipo de iniciativas para impulsar la Costa del Sol occidental?

–Diría que la labor que desde el CIT se lleva a cabo es necesaria y complementaria a la acción de las administraciones, ya que su trabajo se ha demostrado muy valioso para impulsar la imagen de la Costa del Sol y desarrollar el sector empresarial de la zona, en beneficio de la promoción turística.

–El eje Estepona-Marbella, ¿se refuerzan un municipio al otro?

–Ambos municipios tenemos singularidades, pero muchos elementos en común que debemos potenciar. Así, hay proyectos y objetivos que compartimos y que debemos impulsar de forma conjunta en beneficio de una mejora en la oferta de servicios que ofrecemos a los ciudadanos y a quienes nos visitan. Y un ejemplo de esto es la reciente distinción obtenida por el denominado 'triángulo de oro', formado por Estepona-Marbella-Benahavís, por el alto grado de compromiso con el turismo en general y con la promoción del golf, en particular. Este reconocimiento a la acción que se desarrolla desde estos municipios es un claro ejemplo de que sumando esfuerzos podemos aumentar nuestra oferta, además de fortalecer el crecimiento y desarrollo de nuestros atractivos turísticos. En este sentido, estoy seguro de que esta unión va a potenciar este extremo de la Costa del Sol y que esto va a significar un mayor número de turistas y una mayor riqueza económica para nuestros municipios.

–El turismo en Estepona es un motor fundamental, ¿en qué situación se encuentra?

–Nuestro objetivo es reposicionar la marca Estepona y colocarla en la primera división de los mercados turísticos, con la convicción

JOSE MARIA GARCIA URBANO, Alcalde de Estepona

«El Ayuntamiento está recuperando la credibilidad para regenerar el tejido empresarial»



de que esto favorecerá de forma directa la creación de empleo en la localidad. Para todo esto es indispensable nuestro modelo de ciudad y la acción de gobierno que hemos puesto en marcha con el objetivo de recobrar la credibilidad institucional y la seguridad jurídica perdida en los últimos años. Esto será imprescindible para la recuperación económica y del tejido empresarial y para atraer inversiones hacia la ciudad. A esto se suma la apuesta decidida por el segmento de turismo de salud y

cultural. Para ello, vamos a facilitar desde la administración la implantación de equipamientos sanitarios de calidad; así como la puesta en valor y la promoción de nuestro amplio patrimonio cultural como fórmula para romper con la estacionalidad. Para esto, ya tenemos proyectos en marcha que van a poner en valor edificios emblemáticos y van a dinamizar e impulsar la actividad comercial y los servicios dentro del casco urbano. –¿Cómo afronta Estepona la difícil situación económica que tiene?

–Hemos asumido un reto importante. No podemos obviar una serie de prácticas acumuladas en los ejercicios de la última década que han contribuido a conformar la situación de delicadeza extrema y de colapso económico-financiero en el que estaba el Ayuntamiento. No es momento de buscar responsabilidades o de señalar culpables. Está ahí y, si queremos ser respetados, tenemos la obligación de afrontar y reconducir esta realidad; un objetivo que vamos a ser capaces de conseguir con el mo-

delo de gestión que hemos iniciado. El Ayuntamiento ha puesto en marcha medidas correctoras e imprescindibles para lograr este objetivo: la implantación de un plan de austeridad desde el primer día que nos está permitiendo eliminar gastos en más de cinco millones de euros al año; la aprobación de un plan de saneamiento para abordar la deuda heredada de más de 300 millones de euros y la creación de un modelo de organización estructural y funcional que acabe con la desorganización del Ayuntamiento. Todo ello, con un gobierno que ha comenzado a generar confianza y credibilidad entre las administraciones, los empresarios y los ciudadanos.

–¿Podría adelantar algún proyecto de futuro en el que esté trabajando el Ayuntamiento para impulsar la localidad?

–El equipo de gobierno que dirijo está sembrando las bases para el buen funcionamiento del Ayuntamiento y para que se recupere la normalidad y la seguridad jurídica que se ha perdido en los años anteriores de desgobierno. Una vez que concluya este periodo de reorganización interna de la administración local, nos dedicaremos por completo a cumplir con nuestro programa electoral y a desarrollar nuestra acción de gobierno. Entre estos proyectos prioritarios puedo señalar la puesta en marcha del primer centro comercial para la localidad; la ampliación del puerto deportivo como foco de atracción turística; la creación de un gran bulvar que vertebré la ciudad y sea motor económico del núcleo urbano; así como la implantación de un gran pulmón verde en pleno centro de la localidad.



ESTEPONA
es lo que quieres