



1 Dic 2011 [English Version](#) *

- [Portada](#)
- [Agencias](#)
- [Hoteles](#)
- [Transporte](#)
- [Destinos](#)
- [Marketing](#)
- [Opinión](#)
- [Enciclopedia](#)

Buscar en la hemeroteca

- [Destinos](#)

Destinos | Los clientes ‘huyen’ a destinos más baratos como el Levante, el Algarve o Marruecos

[Los puertos deportivos andaluces piden la revisión del canon aprobado en 2005 para evitar “quiebras técnicas”](#)

La patronal asegura que la facturación ha caído un 50 por ciento y que los criterios actuales responden a épocas de “superbonanza”

Temas relacionados: [Asociación de Puertos Deportivos de Andalucía](#)

Actualizado 1 diciembre, 2011 Por Gemma Castaño (Málaga)

[Comenta Ahora](#)



La **Asociación de Puertos Deportivos de Andalucía ‘Marinas de Andalucía’**, que integra a un total de 17 instalaciones portuarias de recreo en la comunidad, demanda a la Junta de Andalucía la revisión a la baja del canon aprobado en **2005**, que según ha declarado el presidente de la entidad, **José Carlos Martínez** “se estableció bajo **criterios de superbonanza**”.

En este sentido, el responsable del colectivo ha asegurado a **preferente.com** que la facturación ha caído en torno a un **50 por ciento** lastrada por la reducción de la ocupación, cuya disminución **ha alcanzado el 30**. De esta forma, y con cánones actuales que rondan entre los **400.000 y el millón de euros de anualidad**, Martínez reclama también una asignación más proporcional en función de las [características de cada puerto](#).

“Mantener esa base a partir de 2007, momento en el que todos empezamos a **bajar nuestros ingresos**, está llevando a que determinados puertos puedan entrar en quiebra técnica”, ha asegurado el responsable, que recuerda además que **la revisión debe realizarse cada cinco años**, por lo que el plazo ya se ha agotado. “Hemos pedido a todas las instancias políticas que eso se tiene que revisar, pero **no hemos encontrado vehículos de encuentro por el momento**”.

Junto a ello, Martínez ha insistido en que la actual situación económica obligará a los empresarios del segmento a **bajar precios para “ser más competitivos”** y evitar así la “huida” de clientes a otros destinos, tales como el Levante español, el **Algarve Portugués o Marruecos, con tarifas más reducidas**.

A este respecto, el presidente de la entidad ha indicado que “en 2011 hemos dejado de caer”, y que aunque **“tenemos muy pocas expectativas de crecimiento”** a corto plazo, mantienen la esperanza de que la recuperación venga de la mano del cliente extranjero con residencia en la zona que prioriza la “comodidad y la cercanía” frente al precio, perfil que además “más se resiste” a **abandonar la costa andaluza**.

Desencuentros con el Gobierno autonómico

Para Martínez, el impacto de la recesión económica y la actual situación de crisis, se ha visto agravada por el **litigio mantenido hasta hace poco con el Gobierno autonómico**, que en base a la interpretación “errónea” de una disposición transitoria de un reglamento de la **Ley de Costas**, amenazó con suspender todas las concesiones en 2018, tal y como ha explicado a preferente.com el representante de los gestores. “Eso ha sido muy grave porque creó inseguridad jurídica precisamente en los años buenos y rompió el flujo de aquellos que querían optar a un puesto de atraque”, aunque reconoce que la Junta ha dado marcha atrás en sus **planes** y “**está superado**”.

Pero no es el único punto de fricción que mantienen con la **Administración Autonómica**. Los puertos deportivos andaluces se quejan también de que su opinión no sea tenida en cuenta en la planificación de nuevas instalaciones, algo que debería estar ya sobre la mesa de cara a la recuperación de la actividad. **“Pedimos que se haga siguiendo criterios técnicos y de mercado, no políticos, como se está haciendo”**. Asimismo, Martínez apunta que aunque la mayor demanda sigue estando en la **Costa del Sol**, **existen áreas de oportunidad a explotar en la costa malagueña oriental y en Almería**.

Los puertos adheridos a Marinas de Andalucía generan un volumen de negocio de 500 millones de euros al año y mantienen alrededor de **5.000 empleos directos e indirectos**.

-
- [preferente](#)