

SALONES | Paris Boat Show 2011

La vela francesa digiere la crisis

 publicidad


El Salón Náutico de París combate la crisis económica gracias a la exportación del 63% de sus veleros

Manuel Sevilla |

Actualizado Viernes, 9 de diciembre de 2011 08:33

Me gusta 4

 12

 Tuenti

 Imprimir

París desde estos días la temporada oficial de la náutica mundial de 2011 con la celebración de su salón internacional. **Una muestra emblemática que permite contemplar las nuevas embarcaciones** que se esperan para la campaña 2012.

Por segundo año consecutivo y a modo de acto inaugural, los organizadores de la exposición junto con Microsoft y Naish, firma fundada por el legendario surfista del mismo nombre, organizaron un descenso por el río Sena de tablas SUP (stand-up paddleboard). Esta modalidad de surf con tabla larga a remo está cobrando una gran popularidad. Una forma de llamar la atención

París, el evento de referencia

Con 1.200 empresas participantes repartidas en más de 130.000 metros cuadrados de exposición, **se espera que este año supere los 226.000 visitantes en 2010. De esta manera**, París se sitúa a la cabeza de los salones en pabellón cubierto y por delante de los otros grandes salones europeos en este apartado..

El salón se divide en tres áreas principales: vela y turismo náutico en el Pabellón 1, motor en los pabellones 2.2 y 4 y equipamiento en el pabellón 2.1 Se trata de un salón que organiza la filial en Francia con la multinacional REED Exhibitions en colaboración con la Federación de Industrias Náuticas de Francia.

De hecho, **junto con la bienal del automóvil, es una de las principales ferias de la capital francesa** con la participación de más de 9.000 personas de forma directa en la exposición.

Apuesta por la vela

A lo largo de estos días pueden verse **un total de 1.200 embarcaciones que aportan más de 800 astilleros llegados de todo el mundo**. Casi la mitad son veleros, una peculiaridad de este salón que está relacionada con la gran afición a la vela que existe tradicionalmente en Francia. A su vez refleja la abundancia de astilleros de veleros en el país vecino.

Lo mejor de Nauta360

1. Rumbo hacia lo desconocido
2. Para familias numerosas
3. Ben Ainslie pierde los papeles
4. El Telefónica refuerza su reinado
5. Ernesto Bertarelli regala a Valencia el catam...

Hasta 300 nuevos modelos de embarcación se exponen al público. La gama va desde un pequeño kayak o tabla de surf hasta el CNB 60, que con sus 19 metros de eslora es el barco de mayor tamaño este año.

Le siguen el nuevo **Bénéteau Sense 55**, el **Jeanneau 57**, el conocido **Amel 55** y hasta un total de **40**

veleros y 20 yates de motor por encima de los 12 metros de eslora.

Todo un récord para ser expuestos a cubierto, dentro de un casco urbano y un gran logro para los responsables de logística.



Francia, segundo productor europeo

A pesar de una cierta recuperación en el sector de la náutica en Francia y una estabilización del número de matriculaciones en 2011, las circunstancias económicas internacionales no ayudan.

El sector de la náutica en Francia factura anualmente **4.400 millones de euros y cuenta con 5.000 empresas que dan empleo directo a 40.000 personas**, casi cuatro veces más que en España. En 2010 sólo en producción de barcos Francia facturó 815 millones de euros por la fabricación de 96.000 unidades, el 63 por ciento de las cuales fueron exportadas.

De hecho, en el mercado galo existe una flota activa de 500.000 embarcaciones, más del doble de la flota estimada en España, pero se nota el parón en la ventas también en este mercado.



© 2011 Unidad Editorial Información Económica, S.L.

Aviso legal

Publicación digital controlada por OJD

Contacto publicidad

Enlaces

[Muy exclusivo](#)

[A motor](#)

[De costa a costa](#)

[Audi Medcup](#)

[Barcelona World Race](#)

[Zona de acción](#)

[A toda vela](#)

[Salones](#)

[Volvo Ocean Race](#)

[Copa América](#)

[De regata en regata](#)