

Contrata ahora

¿Te llamamos? >



Lunes, 26 de noviembre de 2012

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES

MAPA WEB

malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV OPINIÓN SALUD
MÁLAGA LA CIUDAD MÓVIL



Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga La industria turística traza 800 medidas para que Andalucía sea el primer destino del sur de Europa

CONFERENCIA ESTRATÉGICA MÁS DE 200 PROFESIONALES DISEÑAN LA HOJA DE RUTA EN DIEZ SEGMENTOS

La industria turística traza 800 medidas para que Andalucía sea el primer destino del sur de Europa

Promoción por segmentos, mejorar la formación especializada, complementar productos y reforzar la colaboración público-privada, conclusiones de la Conferencia del Turismo celebrada en Torremolinos · Rodríguez afirma que las propuestas del sector "se harán carne" en las futuras estrategias de la Consejería

ISMAEL TOUAT / TORREMOLINOS | ACTUALIZADO 23.11.2012 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 9 | Twittear 5 | COMPARTIR

Un paquete de más de 800 medidas es el resultado de la primera Conferencia Estratégica del Turismo celebrada ayer en Torremolinos para diseñar el futuro modelo turístico de Andalucía. Hasta 205 profesionales de la industria se concentraron en el Palacio de Congresos y Exposiciones con el objetivo de elaborar la hoja de ruta que guíe las estrategias de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de la presente legislatura. La cita fue calificada de "positiva" por el consejero Rafael Rodríguez a su clausura. El titular del ramo se mostró confiado en que la Conferencia suponga un antes y un después para el turismo de la comunidad y sirva para que Andalucía se convierta "en el primer destino del sur de Europa".

Tras la celebración de las diez mesas de trabajo habilitadas, cada una centrada en un segmento turístico diferente, por la tarde se procedió a la lectura de las principales conclusiones que luego se trasladarán a la planificación que desarrolle la Junta en materia turística durante los próximos años. La necesidad de realizar una promoción por segmentos, la creación de marcas específicas ligadas a Andalucía, el aprovechamiento de la complementariedad de todos los productos que componen la oferta del destino, la especialización de la formación para un mejor servicio al turista y el refuerzo de la colaboración público-privada fueron algunos de los grandes retos en los que coincidieron los presidentes de cada mesa de trabajo. Destacaron la utilidad del encuentro y su satisfacción por los resultados obtenidos. "Nadie ha mirado por su interés personal, sino por el de Andalucía", destacó el hotelero Miguel Sánchez, presidente de la mesa que trató el sol y playa.

Las más de 800 propuestas elaboradas ayer nacieron de la puesta en común de ideas durante la celebración de las mesas de trabajo y tuvieron como guía documentos creados por técnicos de la Consejería. También se contó con las aportaciones llegadas a los foros del portal abierto para tal efecto (turismonuevasideas.org). Rafael Rodríguez anunció que esta web permanecerá en funcionamiento y señaló que se seguirán celebrando encuentros, aunque más concretos y de menor envergadura. Los asistentes a la Conferencia destacaron su carácter participativo. Asimismo, las propuestas se pulirán en los próximos días y serán recogidas en actas que se enviarán a los agentes participantes.

El consejero de Turismo hizo hincapié en que estas ideas "no van a quedar en folios o páginas virtuales", sino que "se harán carne" en las próximas estrategias de la Junta. Rodríguez insistió en que estas propuestas formarán la base de pilares fundamentales como van a ser el Pacto Andaluz por el Turismo; el Plan General de Turismo Sostenible; Plan Integral de Turismo Interior; Plan Estratégico contra la Estacionalidad; o el Plan Director del Turismo de Reuniones, entre otras acciones que se decidan en el futuro.

En la Conferencia se prepararon medidas dirigidas a los segmentos de sol y playa; cultural; rural y naturaleza; congresos y reuniones; náutico y cruceros; salud y belleza; deportivo; gastronómico; idiomático; y microproductos y segmentos emergentes. El presidente de la mesa de sol y playa, Miguel Sánchez, fue el encargado de abrir fuego. Destacó, entre otras, la necesidad de mejorar la conectividad aérea, sobre todo en temporada baja; apostar por la complementariedad con otros productos; definir la calidad como primer factor competitivo; incidir en la homogeneización de la formación; e impulsar la venta por internet.

En el segmento cultural, el presidente del grupo, Francisco Cansino, abogó por establecer sinergias con otros segmentos; crear una plataforma *on line* de recursos culturales; organizar eventos para



LO ÚLTIMO LO MÁS LEÍDO LO MÁS COMENTADO

- 11:12 Imágenes del Sevilla Atco.-San Fernando
- 11:09 Muere el compositor Juan Carlos Calderón
- 11:00 El pan es un elemento esencial en la dieta sana
- 10:59 Dos estudios describen los mecanismos de replicación del virus de la gripe A
- 10:32 Las imágenes del Xerez- Alcorcón

desestacionalizar la oferta y favorecer la accesibilidad. El presidente de la mesa de rural y naturaleza, José Manuel Ledesma, apuntó la puesta en valor de nuevos productos singulares; poner en marcha transportes que minimicen el impacto medioambiental; proteger la autenticidad del destino; combatir la clandestinidad; y alcanzar un mayor posicionamiento.

En cuanto a congresos y reuniones, Yolanda de Aguilar señaló la necesidad de incorporarse a las clasificaciones existentes a nivel internacional; reforzar la profesionalización en el sector; la realización de planes de marketing propios; facilitar la obtención de información para estadísticas; mejorar las conexiones aéreas; y la creación de una marca específica Andalucía Convention Bureau.

Rosario Martín, presidenta de la mesa de cruceros-náutico, abogó por una formación diseñada por perfiles profesionales; la creación de una marca de calidad de puertos y estaciones náuticas; captar la asamblea general de Medcruise y acoger la feria internacional Seatrade.

Las propuestas de salud y belleza, presentadas por su presidenta, Mónica Palomo, se centraron en las necesidades formativas concretas de este segmento, la clasificación de las infraestructuras según nivel asistencial; la realización de un plan de marketing específico del sector y el diseño de paquetes turísticos.

Para el desarrollo del turismo deportivo, Ramón Dávila destacó la potenciación de la transversalidad del segmento; la creación de un portal aglutinador de la oferta; y aprovechar los eventos deportivo como experiencia turística y plataforma de promoción.

La presidenta del grupo enológico-gastronómico, Lola Villalba, indicó que se puede romper la estacionalidad a través de la promoción de un catálogo de productos gastronómicos, ferias y eventos. Además, apostó por profesionalizar y especializar este segmento, incrementar la regularización y crear una plataforma *on line*.

Esther Martín, presidenta de la mesa de turismo idiomático, recogió entre las conclusiones la creación de una marca andaluza del segmento, la celebración de una feria internacional especializada y mejorar el posicionamiento en Asia y Estados Unidos.

Finalmente, el presidente de la mesa de microproductos y segmentos emergentes, Juan Carlos López, señaló entre las propuestas planteadas mejorar la coordinación con las principales ofertas del destino; reforzar el conocimiento del turista; realizar campañas de difusión de estos productos.

10

0 comentarios 0 votos



0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre * Email (no se muestra) *

Blog o web Publicar información

 Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

ENVIAR COMENTARIOS

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

Ver más



malagahoy_es Los profesores inician hoy paros de dos horas contra los recortes #Málaga [malagahoy.es/article/malaga...](#) 3 minutos ago · reply · retweet · favorite

malagahoy_es Cómo enfadar a #Repesa (90-79): la crónica del #Unicajacb-Caja Laboral por @malopez [malagahoy.es/article/unicaj...](#) 4 minutos ago · reply · retweet · favorite

malagahoy_es Entrevista a Mario Husillos: "La gente va a disfrutar de Isco esta y varias campañas más" #Málaga, por @malopez [malagahoy.es/article/malaga...](#)

Join the conversation

Últimas entradas en BLOGS

-  **Crónicas de un escéptico**
26-noviembre-2012
Mas se estrella, CiU tiembla
-  **Alta Velocidad**
25-noviembre-2012
Supervivientes al maltrato de género
-  **La ventana pop**
22-noviembre-2012
Suena entre la bruma

[+ Más Blogs](#)



GALERÍAS GRÁFICAS | CANALES | BLOGS | PARTICIPACIÓN | HEMEROTECA | BOLETÍN | ESPECIALES | MAPA WEB

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | ANDALUCÍA | DEPORTES | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA | TV | OPINIÓN | SALUD

© Joly Digital | Aviso legal Quiénes somos RSS
[www.diariodecadiz.es](#) [www.diariodesevilla.es](#) [www.diariodejerez.es](#) [www.europasur.es](#) [www.eldiadedcordoba.es](#) [www.huelvainformacion.es](#) [www.granadahoy.com](#)
[www.malagahoy.es](#) [www.elalmeria.es](#) [www.anuariojolyandalucia.com](#)

SITIOS RECOMENDADOS

Empleo | "DEPOSITOS" | Barcelona Tickets | Oferta Hoteles Málaga | ENTRADAS CONCIERTO | Cursos oposiciones | Real Madrid tickets | Entradas Real Madrid | Coches de Alquiler | Ofertas de empleo | Cursos en Madrid | Formación a distancia | Vuelos Baratos | HOTELES EN MALAGA | Master en Malaga