

Tus ofertas de empleo
 Jobatus.es tu buscador de empleo. Todas tus ofertas en 1 click.



Miércoles, 6 de enero de 2016

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA ESPECIALES MAPA WEB

Granada Hoy

ECONOMÍA

PORTADA GRANADA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA 20D **ACTUALIDAD** TECNO CULTURA TV SALUD OPINIÓN SEMANA SANTA
 ECONOMÍA ESPAÑA MUNDO SOCIEDAD PASARELA

Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia Actualidad Economía Los puertos privados andaluces confirman su tendencia al alza

Los puertos privados andaluces confirman su tendencia al alza

La ocupación de los amarres pasa del 50% al 70% en los últimos dos años, según Marinas de Andalucía. Prevén crecimientos en 2016

EFE, MÁLAGA | ACTUALIZADO 28.12.2015 - 10:15

0 votos

Me gusta 0

Twitter

COMPARTIR

ARTÍCULOS RELACIONADOS

El 74% de los andaluces usan internet para reservar sus viajes y hoteles

Los puertos privados andaluces, que acusaron una importante bajada de la demanda a raíz de la crisis económica, han mejorado su ocupación este año, hasta alcanzar en la actualidad el 70% de los amarres disponibles.

Según explica José Carlos Martín, presidente de la asociación Marinas de Andalucía, que agrupa a diecisiete puertos de gestión privada que suman dos tercios de los amarres de la región, entre los años 2007 y 2012 se pasó de la plena ocupación al 50%.

Desde 2013 se ha observado una lenta recuperación de la demanda, a pesar de que los niveles actuales de ocupación se asemejan todavía a los que se registraban en el año 2000.

El porcentaje de ocupación actual corresponde a los puntos de atraques permanentes, ya que los puertos que tienen espacio disponible también acogen embarcaciones en tránsito, que este verano han crecido un 10%, un aumento favorecido por la buena temporada turística.

El 70% es un promedio, ya que en el puerto de Cabopino, en Marbella, por ejemplo, no puede entrar ningún barco en tránsito porque es pequeño y todos los propietarios de atraques tienen embarcaciones, de manera que siempre está al 100%, apunta García.

La patronal de los puertos privados andaluces espera que en 2016 siga creciendo la ocupación en estas instalaciones y vincula a la marcha de la economía, "que depende también de avatares políticos", a la recuperación del turismo náutico.

En cuanto a la competencia de puertos de otras zonas emergentes como Marruecos, García señala que ahora está "más difuminada" que en años anteriores, ya que hay más oferta en el Mediterráneo español, caso de Valencia.

Por otro lado, el presidente de Marinas de Andalucía confía en que se mantenga la política de "concertación" con la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), que permita cerrar acuerdos y estabilidad para el futuro del sector.

A este respecto, destaca que desde el nombramiento de Alfonso Rodríguez como director de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) se ha abierto una "nueva etapa" y se ha firmado un convenio para la presencia conjunta de los puertos públicos y privados andaluces en las ferias náuticas de Londres, París y Düsseldorf.

García espera que el futuro "no sea tan de litigios" como el pasado, a raíz del conflicto motivado por la bajada de las tasas en las instalaciones públicas, y pronostica que la APPA cambiará su política porque "supone perder dinero".

Según un informe elaborado por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta, Andalucía recibió en 2014 un total de 391.000 turistas de puertos deportivos, lo que supone un incremento del 4,9% en comparación al año anterior. El perfil de este turista es mayoritariamente nacional, y entre los extranjeros predominan británicos y alemanes, mientras que su gasto medio diario supera la media y en 2014 se situó en 67,6 euros.

Últimos vídeos de economía : Escasa influencia en los precios petrolíferos

Cursos Gratuitos 2016

Cursos Gratis, Subvencionados. Con Descuentos. Con Bolsa de Empleo.

0 0



PUBLICIDAD

Hazte visible con la publicidad de Google.

Empieza Ahora

Con 75€ de publicidad gratuita

Google AdWords

sección especial ENFOQUE BBVA