

Puertos deportivos se promocionan en Londres

Los puertos y clubes náuticos de Adra, Almería, Roquetas de Mar y Aguadulce, San José, Garrucha y Villaricos participan en el expositor andaluz de esta importante feria internacional

Puertos deportivos de Almería se promocionan en el Salón Náutico de Londres. Concretamente, lo harán el Real Club Náutico de Adra, los puertos deportivos de Adra, Almería, Roquetas de Mar y Aguadulce, Real Club Náutico de Roquetas de Mar, Club de Mar de Almería, Club Náutico de San José, Club Náutico Isla de San Andrés, las dos dársenas del Puerto Deportivo de Garrucha y las otras dos de Villaricos.

Las consejerías de Fomento y Vivienda y Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y la asociación patronal Marinas de Andalucía se han unido para asistir en un expositor conjunto al Salón Náutico de Londres, uno de los principales certámenes mundiales de este sector, que cada año atrae a más de 90.000 visitantes a casi medio millar de expositores y que tiene lugar hasta el próximo domingo, 17 de enero.

El objetivo común es atraer a los numerosos navegantes británicos a la comunidad andaluza aprovechando la amplia oferta de 22.516 atraques deportivos en 65 instalaciones náutico-recreativas repartidas por todo el litoral andaluz y el río Guadalquivir.

Tal como ya hicieron en el Salón Náutico de París, celebrado el pasado mes de diciembre, en Londres Junta de Andalucía y patronal muestran cómo Andalucía casi ha duplicado su oferta de atraques deportivos en poco más de una década, situándose así en el tercer pue-

to del ranking nacional, a poca distancia de otras comunidades de gran tradición náutica como Cataluña y Baleares.

La comunidad andaluza dispone de una oferta amplia y de calidad por los servicios que ofrece a los usuarios, por la gestión sostenible que se realiza en los puertos, por la climatología para la navegación, por el extenso litoral, de más de 800 kilómetros, y por encua-

drarse estas instalaciones en municipios de gran riqueza histórica, natural y cultural.

Gestión

Las empresas agrupadas en la asociación Marinas de Andalucía gestionan como concesionarios el 80 por ciento de estos atraques, mientras el 20 por ciento restante está gestionado directamente por la Consejería de Fomento y Vivien-

da a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

De ahí que, bajo la marca global de Andalucía que viene siendo potenciada por la Consejería de Turismo y Deporte para la promoción exterior, hayan decidido concurrir conjuntamente este otoño-invierno a los más importantes certámenes europeos de turismo náutico, como son los salones de París, Londres y Düsseldorf.

El Gobierno andaluz y la patronal de puertos deportivos han considerado prioritarios los mercados emisores británico, francés y alemán por la gran afición a la náutica que existe en esos países y por su proximidad a Andalucía, que facilita la realización de diversas rutas en embarcaciones deportivas o de recreo.

La comunidad andaluza ofrece a estos mercados el aliciente de sus ventajas climatológicas, las condiciones de navegación del litoral y sus comunicaciones, que hacen a los puertos deportivos idóneos tanto para tránsitos como para invierno y estancia de base. Ese es el potencial que quiere mostrar la Junta en esta feria.



Puerto deportivo de Aguadulce. :: IDEAL

Hostelería, educación y comercio, el 31% del nuevo empleo

Según el informe anual de precios de venta de www.pisos.com, la vivienda de segunda mano en Andalucía en diciembre de 2015 tuvo un precio medio de 1.509 euros por metro cuadrado. Esta cifra supone un incremento del 2,37% frente al mes de noviembre.

Se trata del segundo ascenso más importante de España. Interanualmente, se produce una subida del 0,57%. Semestralmente, es la región que más repunta del país con un 2,74%. En el último trimestre crece un 2,75%, registrando el segundo crecimiento más abultado a nivel regional.

Andalucía es la octava autonomía más cara de España, por detrás de País Vasco (2.822 €/m²) y Baleares (2.076 €/m²), entre otras. En cuanto a la vivienda de segunda mano en España, en diciembre de 2015 registró un precio medio de 1.535 euros por metro cuadrado, arrojando un incremento mensual del 0,84%. De un año a otro, la bajada es del -1,51%.

La cifra registrada marca una subida semestral del 1,57% y trimestral del 2,13%.

La vuelta a la normalidad de indicadores como las compraventas y las hipotecas se ha consolidado. Jaén (-1,33%) es la segunda provincia española que más se ajusta. Por otra parte, Córdoba (0,65%) es la quinta que más sube de España. Interanualmente, todas las provincias andaluzas caen, siendo la provincia cordobesa (-3,62%) la que más retrocede de la región. Trimestralmente, Jaén (-2,07%) es la tercera provincia española que más desciende. En cuestión de precios, la provincia andaluza más cara es Málaga (1.773 €/m²), siendo la octava en el ranking nacional.

SIN querer echar las campanas al vuelo, se perciben cada vez más síntomas de que las cosas van mejor en la economía y también el sector agrario. Los datos de la Encuesta de Precios de la Tierra 2014 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente muestran una recuperación en los precios de la tierra, tras una caída continuada desde 2007. El indicador de precio medio por hectárea se situó en 2014 en 10.127 euros, un 1,7% más que en 2013. A precios constantes, una vez aplicada la inflación, se incrementó un 2%, a pesar de que todavía no ha llegado al máximo histórico de 2007. En el caso de Andalucía ha subido un 1,6%, alcanzando un valor medio de 18.785 euros por hectárea, un 85% más que la media nacional, entre otros motivos por el alto valor de frutales y hortícolas. En todo

JUAN QUINTANA
INGENIERO AGRÓNOMO

EL PRECIO DE LA TIERRA SE EMPIEZA A RECUPERAR

En el caso de Andalucía ha subido un 1,6%, alcanzando un valor medio de 18.785 euros por hectárea, un 85% más que la media nacional, entre otros motivos por los frutales y hortícolas



caso, habrá que esperar a los datos de 2015 para ver si es una tendencia sostenida, pero de ser así, el impacto de la crisis en el valor de la tierra habría tocado fondo y nos encontraríamos ya en un periodo de recuperación.

El valor de las tierras de labor oscila entre los 17.272 euros por hectárea en regadío y los 6.622 euros

para el seco. En el caso del olivar las diferencias son sustanciales en función del destino y del tipo de explotación. Si se destina a transformación, el precio de la hectárea varía entre los 41.204 euros en regadío y los 18.487 euros en seco. En caso de que se destine a aceituna de mesa, su valor se mueve entre los 21.903 euros en regadío

frente a los 10.120 en seco. En el caso del viñedo las diferencias son menores y, si éste se ubica en seco, el precio por hectárea asciende a 14.006 euros, mientras que en regadío solo se incrementa hasta los 19.044 euros.

Diferentes indicadores marcan una tendencia de recuperación cada vez más clara. Hace unas se-

manas analizábamos el incremento de la renta agraria, ahora el aumento del precio de la tierra. Pero no solo los datos oficiales han experimentado un cambio de tendencia. En este sentido, el uso de fertilizantes es uno de los indicadores que primero baja en época de crisis, ya que el agricultor reduce e incluso suprime determinados abonados. De acuerdo con los datos aportados por la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (ANFFE), en 2015 el consumo de este input en España volverá a los niveles anteriores a 2008, con un volumen estimado de ventas que rozará los 5 millones de toneladas. Queda mucho camino por recorrer antes de llegar a los niveles pre crisis, si es que se alcanzan, pero hay pocas dudas de que las cifras macroeconómicas están mejorando.