

- [blogs](#)
- [Salud](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

**3 MESES
GRATIS**
**EN TU SEGURO
DE COCHE**

El primer año y todos los demás
Una promoción **SINFIN**

CALCULA
TU PRECIO



Noticias agencias

[Junta y patronal Marinas promocionan puertos deportivos en feria Düsseldorf](#)

22-01-2016 / 13:20 h EFE

Las consejerías de Fomento y Vivienda y de Turismo y Deporte y la asociación patronal Marinas de Andalucía promocionarán la oferta andaluza de más de 22.000 atraques en 65 puertos deportivos para atraer a los navegantes centroeuropeos en el Boot Düsseldorf, la feria náutica más importante del mundo.

En un comunicado han informado de que dispondrán de un expositor conjunto en dicha feria, que se celebra este fin de semana en la ciudad alemana y que cada año atrae a más de 240.000 visitantes y 1.700 expositores de 60 países.

El objetivo es atraer a los numerosos navegantes centroeuropeos a Andalucía aprovechando la amplia oferta de 22.516 atraques deportivos en 65 instalaciones náutico-recreativas repartidas por todo el litoral andaluz y el río Guadalquivir.

Tal como ya hicieron en los salones náuticos de París y Londres, celebrados en diciembre y enero, en Düsseldorf la Junta y la patronal muestran cómo Andalucía casi ha duplicado su oferta de atraques deportivos en poco más de una década, situándose así en el tercer puesto del ranking nacional, a poca distancia de otras comunidades de gran tradición náutica como Cataluña y Baleares.

La comunidad andaluza dispone de una oferta amplia y de calidad por los servicios que ofrece a los usuarios por la gestión sostenible que se realiza en los puertos, por la climatología para la navegación, por el extenso litoral, de más de 800 kilómetros; y por encuadrarse estas instalaciones en municipios de gran riqueza histórica, natural y cultural.

Las empresas agrupadas en la asociación Marinas de Andalucía gestionan como concesionarios el 80 % de estos atraques, mientras el 20 % restante está gestionado directamente por Fomento y Vivienda a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

De ahí que, bajo la marca global de Andalucía que viene siendo potenciada por la Consejería de Turismo y Deporte para la promoción exterior, hayan decidido concurrir conjuntamente este otoño-invierno a los más importantes certámenes europeos de turismo náutico, como son los salones de París, Londres y Düsseldorf.

El Gobierno andaluz y la patronal de puertos deportivos han considerado prioritarios los mercados emisores británico, francés y alemán por la gran afición a la náutica que existe en esos países y por su proximidad a Andalucía, que facilita la realización de rutas en embarcaciones deportivas o de recreo.

Noticias relacionadas