

Fallece Alberto Vidiella, el directivo que convirtió a Banús en una referencia mundial

El empresario, de 82 años, estaba al frente de la sociedad concesionaria del puerto desde la muerte de José Banús en 1984

:: HÉCTOR BARBOTA

MARBELLA. Marbella ha perdido a uno de sus empresarios emblemáticos. Alberto Vidiella Tudores, presidente y máximo accionista de la sociedad Puerto José Banús –concesionaria del recinto portuario del mismo nombre–, falleció ayer en Madrid a los 82 años.

El directivo estaba al frente de la sociedad desde el año 1984, año en el que falleció su tío, José Banús. Uno de sus hijos, Rubén, es uno de los vicepresidentes de la entidad, que tiene como brazo ejecutivo al otro 'número dos', José Figueroa.

Vidiella se hizo cargo de la concesionaria del puerto tras el fallecimiento de José Banús en una situación económica extremadamente adversa. Su gestión estuvo marcada por su idea de que el puerto debía trascender la mera actividad náutica y deportiva para convertirse en una referencia turística y comercial.

A su impulso se debe la llegada de las grandes marcas comerciales al recinto portuario, lo que convirtió a Puerto Banús en un modelo imprescindible del turismo de lujo y en un ejemplo imitado posteriormente por otros puertos mediterráneos.

Sin embargo, su gestión al frente de la entidad estuvo lejos de ser un camino de rosas. En 1991 tuvo que enfrentar el intento del entonces flamante alcalde, Jesús Gil, de quedarse con el puerto aprovechando una deuda que otra empresa del grupo, Banús Andalucía la Nueva SA (Bansa), tenía con el



Alberto Vidiella, en 2010 cuando el Ayuntamiento puso su nombre a una calle del entorno del puerto. :: J-L

Ayuntamiento.

Los pinchazos telefónicos realizados en el marco de una investigación anti-mafia de la policía italiana revelarían posteriormente que la intención real del alcalde era utilizar al Ayuntamiento como puente para entregar el puerto a dos empresarios italianos de dudosa reputación. Contó para ello con complicidades judiciales, aunque al final Vidiella consiguió ganar la batalla definitiva en los tribunales y frustrar los planes de Gil.

Años más tarde, la sociedad presidida por Vidiella conseguiría imponerse en otra batalla clave en los tribunales al conseguir que la Sala

de lo Contencioso del Tribunal Supremo le diera la razón y anulara una resolución de la Consejería de Obras Públicas de la Junta por la que en 2006 la tasa que abonaba la empresa pasara de 120.000 a 1.100.000 euros anuales. Ese canon, aplicado gradualmente, estuvo vigente entre 2006 y 2012.

Reconocimiento

En el año 2010, Vidiella obtuvo el reconocimiento del Ayuntamiento de Marbella, cuyo pleno aprobó por unanimidad que una calle del término municipal, en concreto un tramo del paseo marítimo situado al Este de Puerto Banús,

llevara el nombre del empresario, que acumulaba también otros reconocimientos como la Medalla de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. El directivo fue nombrado Empresario del Año en 1986 y ostentaba la Cruz de la Orden del Mérito Naval de primera clase.

Vidiella estaba casado en segundas nupcias y era padre de seis hijos, cuatro del primer matrimonio –uno de ellos fallecido en accidente en los años ochenta- y dos del segundo. El cuerpo del empresario será inhumado en Madrid mañana domingo a las 11.00 horas en el tanatorio de Tres Cantos.

Los puertos náuticos refuerzan la promoción turística del destino Andalucía

:: M. PÉREZ

MARBELLA. La nueva vía de colaboración público-privada abierta por la asociación de puertos deportivos privados, Marinas de Andalucía, y la Junta de Andalucía ha comenzado a dar sus frutos. Los recintos náuticos están abordando una nueva etapa de promoción del turismo estrechamente vinculado a la marca de un destino: Andalucía. El primer paso de esa andadura fue la asistencia de la patronal de puertos de gestión privada a ferias internacionales de turismo de la mano de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

«La presencia ha sido exitosa tanto desde el punto de vista de la afluencia de visitantes en los salones, como de personas interesadas que se han acercado a nuestro stand. Se ha promocionado la marca Andalucía de forma única por parte de los dos operadores de puertos regionales, y se han optimizado costes para nuestros puertos asociados», manifiesta el responsable de Marketing de la asociación, Manuel Raigón.

Evento en Marbella

Siguiendo con esta línea promocional, la asociación trabaja como entidad colaboradora en la organización de un simposio náutico que tendrá lugar en Marbella durante el mes de mayo.

Estas ferias internacionales ya celebradas han sumado en sus últimas ediciones una asistencia de más de 550.000 usuarios. Una audiencia que ha supuesto para Marinas de Andalucía más de 180 contactos con profesionales del sector, empresas de servicios y navegantes. Éstas y otras cuestiones fueron tratadas ayer en la Asamblea General de Marinas de Andalucía que tuvo lugar en la Casa Club de Alcaidesa Golf.

Recuperamos tu dinero de los abusos bancarios

- ✓ Cláusula suelo
- ✓ Hipotecas multidivisas
- ✓ Registros de morosos
- ✓ Participaciones Preferentes
- ✓ Acciones Bankia
- ✓ Swaps y clips
- ✓ Comisiones abusivas



AUSBANC MÁLAGA
Alameda Principal, 45 - 1 A
Teléfono: +34 952 060 120
E-mail: malaga@ausbanc.com

AUSBANC MARBELLA
Av. Ricardo Soriano, 34. Edif. Portillo. P. oficinas., 2 6
Teléfono: +34 952 900 531
E-mail: marbella@ausbanc.com

www.ausbanc.com



ausbanc
abogados

Te asesoramos sobre la reestructuración financiera de tu empresa