

# Fallece Alberto Vidiella, el directivo que convirtió a Banús en una referencia mundial

El empresario, de 82 años, estaba al frente de la sociedad concesionaria del puerto desde la muerte de José Banús en 1984

:: HÉCTOR BARBOTA

**MARBELLA.** Marbella ha perdido a uno de sus empresarios emblemáticos. Alberto Vidiella Tudores, presidente y máximo accionista de la sociedad Puerto José Banús –concesionaria del recinto portuario del mismo nombre–, falleció ayer en Madrid a los 82 años.

El directivo estaba al frente de la sociedad desde el año 1984, año en el que falleció su tío, José Banús. Uno de sus hijos, Rubén, es uno de los vicepresidentes de la entidad, que tiene como brazo ejecutivo al otro 'número dos', José Figueroa.

Vidiella se hizo cargo de la concesionaria del puerto tras el fallecimiento de José Banús en una situación económica extremadamente adversa. Su gestión estuvo marcada por su idea de que el puerto debía trascender la mera actividad náutica y deportiva para convertirse en una referencia turística y comercial.

A su impulso se debe la llegada de las grandes marcas comerciales al recinto portuario, lo que convirtió a Puerto Banús en un modelo imprescindible del turismo de lujo y en un ejemplo imitado posteriormente por otros puertos mediterráneos.

Sin embargo, su gestión al frente de la entidad estuvo lejos de ser un camino de rosas. En el año 1991 tuvo que enfrentar el intento del entonces flamante alcalde, Jesús Gil, de quedarse con el puerto aprovechando una deuda que otra empresa del grupo, Banús Andalucía la Nueva SA (Bansa), tenía con el



Alberto Vidiella, en 2010, cuando el Ayuntamiento puso su nombre a una calle del entorno del puerto. :: J-L

Ayuntamiento. Los pinchazos telefónicos realizados en el marco de una investigación anti-mafia de la policía italiana revelarían posteriormente que la intención real del alcalde era utilizar al Ayuntamiento como puente para entregar el puerto a dos empresarios italianos de dudosa reputación.

Contó para ello con complicidades judiciales, aunque al final Vidiella consiguió ganar la batalla definitiva en los tribunales y frustrar los planes de Gil.

Años más tarde, la sociedad presidida por Vidiella conseguiría imponerse en otra batalla clave en los tribunales al conseguir que la Sala

de lo Contencioso del Tribunal Supremo le diera la razón y anulara una resolución de la Consejería de Obras Públicas de la Junta por la que en 2006 la tasa que abonaba la empresa pasara de 120.000 a 1.100.000 euros anuales. Ese canon, aplicado gradualmente, estuvo vigente entre 2006 y 2012.

## Reconocimiento

En el año 2010, Vidiella obtuvo el reconocimiento del Ayuntamiento de Marbella, cuyo pleno aprobó por unanimidad que una calle del término municipal, en concreto un tramo del paseo marítimo situado al Este de Puerto Banús, lle-

vara el nombre del empresario, que acumulaba también otros reconocimientos como la Medalla de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. El directivo fue nombrado Empresario del Año en 1986 y ostentaba la Cruz de la Orden del Mérito Naval de primera clase.

Vidiella estaba casado en segundas nupcias y era padre de seis hijos, cuatro del primer matrimonio –uno de ellos fallecido en accidente en los años ochenta– y dos del segundo. El cuerpo del empresario será inhumado en Madrid mañana, domingo, a las once de la mañana según han comunicado sus allegados.

## Ocho empresas presentan ofertas para la gestión del Caminito del Rey

El proceso de deliberación durará unos dos meses una vez que se conozca el contenido de las propuestas entregadas a la Diputación

:: IVÁN GELIBTER

**ARDALES.** El tiempo de la gratuidad en el acceso al Caminito del Rey toca su fin, y el proceso para la concesión de este enclave situado entre Álora y Ardales sigue adelante con un elevado interés de las empresas, ya que ocho UTE (uniones temporales de empresas) o compañías han pre-

sentado sus propuestas dentro de un plazo que esta semana venció. Una vez cerrado dicho periodo, dentro de unos días se procederá a la apertura de las proposiciones y, durante las próximas semanas, se analizarán y valorarán las ofertas.

Tal como informaron ayer desde la Diputación de Málaga, las ocho ofertas presentadas son las siguientes: UTE Culmatur-Solisol, de Antequera; Leisure Parks, Grupo Parques Reunidos, de Madrid; José Javier Calle Rodríguez, de Málaga; Construcciones Sánchez Domínguez-Sando, S.A., de Málaga; Campano Área de Servicio, S.L., de Ardales; UTE Hermanos Campano, S.L.-Bobastro

2000,S.L., de Ardales; UTE Actua Infraestructuras, S.L.-Autobuses Paco Pepe S.L.-Central de Reservas Costa del Sol, S.L., de Málaga; y Asistencia, Organización y Servicios, S.A. (AOSA), de Sevilla.

Este pliego de condiciones, que no ha estado exento de polémica, imponía unas condiciones estrictas, especialmente en el capítulo del aval. Así, dicho pliego de regulación económico administrativa de la concesión de manial de uso del Caminito del Rey establece el pago de un canon mínimo de 75.000 euros al año a la Diputación de Málaga, «cantidad que revertirá en el entorno», tal como explicaron en su momento desde el ente

supramunicipal. Asimismo, el texto establece al menos que un 9 por ciento de la recaudación por las entradas se destinará al «mantenimiento» del Caminito, aunque no apunta a partidas concretas. Estos aspectos, el canon y el porcentaje destinado al mantenimiento, serán los dos criterios de valoración cuantificables de las propuestas. «También se tendrán en cuenta la solvencia económica y financiera de las empresas que presenten ofertas (con un volumen anual de negocios por importe igual o superior a 750.000 euros) y su solvencia técnica».

Una vez que se oficialice esta futura concesión del enclave, la entrada ya no será gratuita, estableciéndose un precio máximo de 8,2645 euros, importe al que hay que sumar el IVA vigente en cada momento. Actualmente, el IVA que se aplica a estas entradas es del 21 por ciento, por lo que el precio final no superará los

10 euros, siempre y cuando este impuesto se mantenga en el máximo actual. Por último, las condiciones incluyen que el tope de visitantes al año será de 300.000 personas, con un máximo de 1.100 al día, «para preservar este importante paraje natural», señalan desde la Diputación.

## Polémica

Parte de la polémica originada con este pliego se refiere al precio de las entradas, que ha sido calificado de «alto». No en vano, existe una petición en la web Change.org –que ya cuenta con casi 9.000 firmas– en la que se solicita a la Diputación que establezca tarifas más baratas para el público de la provincia. «No es procedente que los malagueños paguemos la visita de un entorno natural rehabilitado exclusivamente con dinero público cuya aportación total asciende a los 5 millones de euros», señalan en la petición.

## DE UN VISTAZO

**Los hoteles andaluces llenarán el 80% de sus camas en el puente**

### ESTADÍSTICA

:: **SUR.** Andalucía espera un buen puente del 28F. El consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, llamó la atención sobre las expectativas para el fin de semana a nivel turístico en la comunidad por el Día de Andalucía, con ocupaciones alrededor del 75 y el 80%. Fernández señaló que estas cifras demuestran «la fortaleza» del turismo.

**Málaga acude al evento de España y Portugal de congresos**

### NEGOCIO

:: **E. P.** Málaga Convention Bureau, el órgano del Área de Turismo del Ayuntamiento de la capital para el fomento y la promoción del segmento de congresos, estará la próxima semana, entre los días 29 de febrero y 1 de marzo, en el Iberian Mice Forums, un evento profesional dedicado a congresos, que se organiza en diferentes regiones de España y Portugal y que en esta ocasión tendrá lugar en Benidorm.

**Los puertos náuticos refuerzan la marca Andalucía**

### SECTOR

:: **SUR.** Los 17 puertos deportivos que componen Marinas de Andalucía abordan una nueva etapa de promoción del turismo náutico estrechamente vinculado al destino Andalucía, de manera que los puertos privados reforzarán dicha marca a través del turismo náutico. La asociación precisó que siguiendo con esta línea promocional, trabaja como colaboradora en un simposio náutico que tendrá lugar en Marbella durante mayo.