

COMERCIO



REPORTAJE GRÁFICO: PEPE VILLOSLADA

● Una campaña acercará los productos de la región a más de 1.500 supermercados Covirán repartidos por el país

Los mejores sabores de Andalucía se van de ruta

M. Valverde GRANADA

Los mejores sabores andaluces han emprendido un viaje por el territorio nacional que dejará huella en los paladares. Coincidiendo con el día de Andalucía, 1.540 supermercados Covirán ubicados en Andalucía, Murcia, Extremadura, la zona de levante, Ceuta y Melilla, ofrecerán un surtido de productos de alta calidad y de origen andaluz, dentro de la campaña *Sabores de Andalucía*. Así, desde el 23 de febrero al 5 de marzo Covirán ofrece a sus clientes una campaña con denominación de origen Sabores de Andalucía. Esta acción se desarrolla de la mano de Lándaluz, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, y se impulsará a través de los 1.540 supermercados Covirán, apostando así

por reforzar la economía local. Aceites de oliva y aceitunas, arroces, vinos, embutidos, dulces y conservas, encontrarán un espacio destacado en las tiendas de esta enseña que apuesta por los productos locales y se implica con las mejores industrias agroalimentarias de la zona, potenciando con acciones así los productos de denominación de origen.

Los supermercados de Covirán participantes en la campaña se unen además a la iniciativa *Andaluces Compartiendo*, impulsada

La campaña también promueve la recogida de alimentos para familias sin recursos

por la Fundación Cajazol y Lándaluz, que recaudaron en el 2015 1,5 millones de kilos de productos de primera necesidad para las familias más desfavorecidas.

De esta manera, se realiza un trabajo en equipo entre distintos eslabones de la cadena agroalimentaria para promocionar los productos y marcas andaluzas, con el fin de que repercutan positivamente en la economía de nuestra Comunidad, y además se ayuda a los colectivos que están sufriendo las consecuencias de la crisis, ofreciéndoles productos alimenticios de primera necesidad. Covirán mantiene por cuarto año esta colaboración, dentro de su compromiso con los productores andaluces junto con Lándaluz, asociación que agrupa a un colectivo de más de 100 empresas agroalimentarias de la región.



Productos. Aceites, aceitunas, vinos, embutidos, dulces y conservas encontrarán un espacio destacado en las tiendas de esta enseña que apuesta por los productos locales.

EN BREVE

Abierto el plazo para el curso de Community Manager de la UGR

ONLINE. La Universidad de Granada ha abierto el plazo de inscripción en la cuarta edición del curso Community Manager. Gestión de Medios Sociales que se celebrará del 14 de marzo al 10 de junio. La matrícula se podrá realizar hasta el 14 de marzo. El curso que se imparte en formato digital dota de las competencias necesarias para trabajar con las redes sociales y otras plataformas.

Visitar Belmoda tiene premio: un crucero y un juego de maletas

SORTEO. Esta semana tuvo lugar en El Corte Inglés de Arambal la entrega de premios del sorteo Bodamás organizado por El Corte Inglés. Los agraciados recibieron de manos de Carlos Hernández Martín-Moré, responsable de comunicación y relaciones externas de ECI en Granada, un crucero para dos personas con Royal Caribbean y un juego de maletas.



G. H.

Marina del Este se suma a un proyecto de promoción regional

APUESTA. Los 17 puertos deportivos que componen Marinas de Andalucía, entre ellos Marina del Este, van a abordar una nueva etapa de promoción del turismo náutico estrechamente vinculado a la marca de un destino: Andalucía. La primera fase de este período ya se inició a través del acercamiento con las entidades para la asistencia a ferias internacionales.