

Málaga



Detalle de la jornada de ayer, celebrada en Los Monteros. LA OPINIÓN

Los hoteles se modernizan e invierten 130 millones en reformas en sólo dos años

► La planta de la Costa del Sol hace los deberes y se somete a un proceso de renovación, en muchos casos relacionada con la eficiencia energética

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El sector turístico de la Costa del Sol se ha dejado en los dos últimos años un total de 130 millones de euros en la remodelación de su planta hotelera, según se puso de relieve ayer en unas jornadas celebradas en Los Monteros, en Marbella, donde participó el presidente de la patronal, Luis Callejón, junto a otros directivos y representantes de establecimientos.

De acuerdo con las cifras com-

«Debemos asumir la remodelación; las estrellas ya no las pone el hotel, sino los clientes por internet», señalan

muchos hoteles han aprovechado la llegada del invierno para completar su programa de cambios y reformas y adaptarse a los nuevos tiempos.

Durante la jornada, organizada en colaboración con El Corte Inglés, los participantes, la mayoría de ellos ligados al sector hotelero, coincidieron en destacar la importancia de la renovación de la oferta, que actualmente resulta básica para que la economía siga creciendo.

En el encuentro se debatieron

temas fundamentales como la estacionalidad, la relación público-privada y la fidelidad como herramientas fundamentales para impulsar el turismo de la zona. Además, se puso de relieve la importancia de la sostenibilidad, que, según Booking.com ya es un factor decisivo para más de la mitad de los viajeros. En este punto, se extendió, entre otros, el representante de Turismo Costa del Sol Arturo Bernal, que se refirió a la necesidad de renovarse como sinónimo de anticipación «aunque siempre con el objetivo de crear diferenciación y ventaja competitiva, es decir tener en cuenta que hay que renovar creando instalaciones eficientes, energéticamente hablando y para ganar en accesibilidad y sostenibilidad».

Junto a los representantes hoteleros, también comparecieron portavoces empresariales como Natalia Sánchez, secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que expuso cómo el turismo, que cada vez es más global, «nos está descubriendo otros países como destino». Según Romero, la demanda interna está empujando y por dicha razón la Costa del Sol tiene que hacer los deberes para fidelizar a los clientes.

Respecto a los cambios en la demanda, Gonzalo Armenteros, director general de Huarar Investment Group, terció: «Debemos renovar para el futuro porque las estrellas ya no las pone el hotel sino internet. Hay que fomentar los paquetes turístico experienciales, como una nueva manera de trabajar».

El ciclo de crecimiento del que disfruta actualmente la industria turística invita a los hoteleros a aprovechar el momento y parapetarse frente a los riesgos del futuro. Y más en un industria tan cambiante y sometida a la irrupción continua de nuevos competidores como es el turismo. Una nueva demanda, una nueva etapa en la que la Costa del Sol no quiere perder pie. Especialmente, ahora, con la vuelta a la rentabilidad.

El aeropuerto de Málaga se asoma al verano con una subida de viajeros del 15%

► El aeródromo cierra un nuevo cuatrimestre al alza, con 1,4 millones de pasajeros durante el mes de abril

EFE MÁLAGA

■ El número de pasajeros en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol incrementó durante el pasado abril un 11,7 por ciento respecto al mismo mes del 2015, mientras que en el primer cuatrimestre del año el crecimiento se situó en el 15,8 por ciento.

En abril, un total de 1.445.964 viajeros pasaron por estas instalaciones, que registraron un 8 por ciento más de operaciones que el mismo mes del año pasado, con 10.535 vuelos, informó ayer Aena en un comunicado.

La mayor parte de los usuarios del mes pasado, en concreto 1.443.038, se trasladaron en conexiones comerciales, y de ellos 1.250.980 lo hicieron en vuelos internacionales, lo que supone un 12,4 por ciento más que en el mismo mes del 2015.

A esta progresión del segmento foráneo contribuyó el dinamismo de las operaciones fuera de España, que también subieron un 9,6 por ciento.

Los 192.058 viajeros restantes volaron entre ciudades españolas, lo que supuso un aumento del tráfico del mercado nacional, con un repunte del 8,3 por ciento más de pasajeros y un 3,7 por ciento más de movimientos comerciales respecto a abril del pasado año. Reino Unido sigue a la cabeza como el principal destino de la infraestructura malagueña, con 464.290 viajeros en conexiones con el país.

Los puertos deportivos de Andalucía critican el canon «unilateral» impuesto por la Junta

► El colectivo asegura que las nuevas exigencias de la administración perjudicarán a la industria náutica

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ El presidente de Marinas de Andalucía, que representa a 19 puertos deportivos de la región, José Carlos Martín, calificó ayer de «agresión» que la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), que depende de la Junta, trate de imponer de forma unilateral un nuevo canon de ocupación hasta 2018.

De acuerdo con Martín, las

pretensiones del Gobierno andaluz perjudicarán a la industria náutica de la comunidad ya que, en su opinión, perderán competitividad y usuarios en beneficio de destinos emergentes con precios más bajos. El portavoz de la organización, que participó en la asamblea general extraordinaria celebrada por el colectivo en Marbella, lamentó que la Junta de Andalucía rompiera el pasado agosto las negociaciones sobre el canon a pesar de la etapa de «aparente entendimiento» que, señaló, se vislumbraba con el nombramiento de Alfonso Gómez de Felis como nuevo gerente del APPA.

Tras romperse la ronda de reuniones, los responsables de los puertos de gestión indirecta recibieron un inicio de expediente por el cual se les girará hasta 2018 un canon decidido por la APPA sin que la agrupación, dijo Martín, haya tenido la posibilidad de conciliar sus pensamientos, su filosofía y su realidad económica, «que es lo que intentábamos explicar a la administración portuaria». «No se puede simplemente recaudar, sino que los cánones tienen que responder a una prestación de un servicio que haga la Administración Pública a los puertos deportivos», puntualizó.

El presidente de Marinas de Andalucía destacó también que los cánones o tasas que recaudó la APPA entre 2012 y 2014 fueron declarados nulos por el Tribunal Supremo de Andalucía. En este sentido, Martín criticó asimismo que los incrementos que han experimentado los puertos han subido desde 2007 un 300 por ciento sobre el importe pactado entre ambas partes. «Son cifras insostenibles para los concesionarios. Tenemos el deber de defender no sólo nuestros intereses, sino los de nuestros clientes», añadió. «Las actuales condiciones que establece la Junta son insostenibles», concluyó.

El Consejo de Administración de CLUB DE TENIS ALHAURIN DE LA TORRE, S.A. convoca a sus accionistas a la Junta General Ordinaria que tendrá lugar en el domicilio social, sito en Alhaurin de la Torre, Urbanización la Capellania s/n el sábado día 18 de junio de 2016 a las 11.00 horas de la mañana en primera convocatoria, y en segunda convocatoria, en el mismo lugar el día siguiente a la misma hora con el siguiente ORDEN DEL DÍA: PRIMERO.- Examen y aprobación, en su caso, de la Memoria, Balance y cuenta de Pérdidas y Ganancias, y Estados de cambio en el Patrimonio Neto, e informe de gestión y aplicación de resultados, todo ello correspondiente al ejercicio 2015. SEGUNDO.- Ruegos y preguntas. TERCERO.- Redacción, lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Junta. Se hace constar el derecho que corresponde a todos los socios de obtener y examinar en el domicilio social, los documentos que se someten a la aprobación de la Junta, pudiendo ser solicitada la entrega o el envío gratuito de dichos documentos. En Alhaurin de la Torre (Málaga) a 25 de abril de 2016 Fdo.: Presidente del Consejo de Administración D. Antonio Ruiz Martín

La Opinión DE MÁLAGA
Departamento de Publicidad
95 212 62 42
FAX 95 212 62 43