



INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL

Inicio

Actualidad

Opinión

Cultura

Eventos

Buscador

NAÚTICA DE RECREO

VOLVER LISTADO

LAS MATRICULACIONES NAÚTICAS CIERRAN EN AGOSTO CON UN INCREMENTO CERCANO AL 13%

Eslera	2017	2014	2015	%'14	%'15	%07/14	%07/15	%14/15	%15/14
Hasta 8 m	7.722	3.360	3.565	-53,03%	12,50%	84,27%	90,13%	89,83%	
De 8 a 12 m	1.048	232	296	-74,62%	12,91%	13,46%	9,90%	6,79%	
De 12 a 16 m	273	91	103	-62,28%	11,98%	2,98%	2,30%	2,30%	
Más de 16 m	122	34	38	-68,06%	11,18%	1,58%	0,97%	0,96%	
TOTAL	9.165	3.717	4.002	-56,19%	12,91%	10,00%	10,00%	12,91%	

Eslera	2017	2014	2015	%'14	%'15	%07/14	%07/15
MOTOS DE AGUA	1.455	487	642	-63,30%	13,35%	27,20%	26,46%
BARCOS A MOTOR	5.266	1.869	1.988	-62,12%	10,05%	17,68%	11,61%
NEUMÁTICAS PLEGABLES	425	491	514	-17,46%	5,09%	10,80%	11,80%
NEUMÁTICAS RIGIDAS	1.144	756	756	-33,56%	0,00%	11,49%	10,46%
VELA	779	234	252	-67,01%	6,84%	6,50%	6,80%
TOTAL	9.165	3.717	4.002	-56,19%	12,91%	10,00%	12,91%

Mercados embarcaciones de recreo Enero - Agosto 2015
 Fuente ANEN, con datos de la DGMN

NAUCHERGLOBAL, REDACCIÓN 09/09/2015

El sector náutico en España mantiene la recuperación que se inició en 2014 y que supuso el punto de inflexión para el mercado náutico tras la crítica caída registrada desde 2008. Si bien es cierto que tomando como referencia los datos de 2007 (anteriores a la crisis) la recuperación no afecta de igual forma a todos los mercados náuticos, “hay que pensar que el Sector náutico actual se parece muy poco al de 2007, ni en el comportamiento de la demanda ni en el comportamiento de la oferta”, según explica el informe del mercado de embarcaciones de recreo (enero-agosto) 2015, editado por ANEN a partir de los datos facilitados por la Dirección General de la Marina Mercante.

En el período comprendido entre enero y agosto de 2015 se han matriculado en España 3.970 embarcaciones de recreo, un 12,91% más que en el mismo período de 2014, que ya supuso un repunte de casi el 13% con respecto a 2013. “Estamos ante dos temporadas consecutivas de cifras moderadamente positivas para el sector en España y somos conscientes de que tanto nuestro tejido empresarial como los hábitos de consumo de la náutica a nivel global han cambiado sustancialmente. Por ello, seguir creciendo nos hace pensar que la náutica española evoluciona en sintonía con los mercados internacionales y al ritmo de la economía nacional”, ha declarado Carlos Sanlorenzo, secretario general de ANEN.

Crecimiento del segmento entre 12 y 16 metros de eslora

Por esloras, el segmento entre 12 y 16 metros sigue siendo el que más crece, un 25% (101 matriculaciones frente a las 81 registradas entre enero y agosto de 2014). El segmento entre 8 y 12 crece un 14,66% (266 matriculaciones) con respecto al período enero-agosto de 2014. Las esloras de menos de 8 metros captan el 89,8% de la demanda hasta agosto de este año, con un crecimiento del 12,5% ligeramente inferior a la media del mercado. Por último, las embarcaciones mayores de 16 metros matriculan 38 embarcaciones, lo que supone un crecimiento del 11,76% con respecto al mismo período de 2014.

Por tipología de embarcaciones, las motos de agua son el mercado que registra el mayor crecimiento, un 33,44% (810 matriculaciones frente a las 607 registradas entre enero y agosto de 2014). Los barcos a motor (los más demandados con una cuota de mercado del 42,44%) crecen un 15% (1.685 matriculaciones hasta agosto de 2015 frente a las 1.465 registradas en 2014). Por su parte, las embarcaciones neumáticas plegables crecen un 5,09%, con 516 matriculaciones sobre las 491 registradas en el mismo período del año pasado. Finalmente, la vela sigue mejorando sus resultados y crece 6,84% (250 matriculaciones frente a las 234 registradas entre

BUSCADOR

Introduzca los términos de búsqueda



PUBLICIDAD

<http://www.rudderlogistics.eu/>

1R GRADO EN LOGÍSTICA Y NEGOCIOS MARÍTIMOS

FORMACIÓN UNIVERSITARIA CERCA DE BARCELONA

TecnoCampus
Construim futur

NEWSLETTER

Si desea recibir nuestro boletín de noticias complímente los siguientes datos:

Introduzca su Nombre

Introduzca su E-mail

SÍGANOS EN:

enero y agosto de 2014).

El negocio de chárter náutico suma un 39% de aumento

El mercado de alquiler, continúa con un fuerte crecimiento que alcanza el 39% hasta agosto de 2015 y tras el record histórico de 2014 en que este mercado creció ya un 56,7% con respecto a 2013. Entre enero y agosto de 2015, se han matriculado 474 embarcaciones para chárter frente a las 340 registradas en el mismo período de 2014.

Las esloras pequeñas (hasta 8 metros) son las más demandadas para uso de alquiler, con un 88,8% de cuota de mercado. Las esloras entre 12 y 16 metros han matriculado 43 barcos para alquiler (7 más que en 2014) y las esloras de más de 16 metros han matriculado 10 barcos para alquiler, 5 menos que el pasado año.

Baleares lidera el mercado hasta agosto de 2015

Islas Baleares mantiene el liderazgo del mercado náutico en este período, alcanzando una cuota del 16% del mercado y un crecimiento del 23,3% de las matriculaciones (635 frente a las 515 registradas en el mismo período de 2014).


Barcelona, a continuación, ocupa el 11,71% del mercado y crece un 3,10% en matriculaciones (465 sobre las 451 del período enero-agosto de 2014).

Madrid recupera el tercer puesto en cuota de mercado (7,25%) y destaca también con un crecimiento de las matriculaciones del 21,52% (288 frente a las 237 del año pasado).

A continuación se sitúan, Girona con una cuota de mercado del 6,40%, Málaga que representa el 6,22% y Alicante con el 6,12%, del mercado de embarcaciones de recreo.

0 comentarios

Ordenar por:



 Facebook Comments Plugin



4



VIDEOS:



Navegando por el nuevo canal de Suez (Maersk Line)



Botadura del crucero NORWEGIAN ESCAPE



UNA MANIOBRA ARRIESGADA

CALENDARIO DE EVENTOS

<< Septiembre 2015 >>

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

CONTACTO:

ESTUDIOS MARÍTIMOS NAUCHER, S. L.

C/Escar, 8 · Edificio El Far, despacho 15
08039 Barcelona.

Tel. 932 218 560

[E-MAIL](#)



[Ver mapa más grande](#)