

TURISMO



Varios barcos en Puerto Banús.

Andalucía presenta su oferta de turismo náutico en una gran feria en Francia

● Este turismo atrajo el año pasado a 391.000 turistas a la comunidad, casi un 5% más

R. E. MÁLAGA

La Consejería de Turismo y Deporte participará del 16 al 21 de septiembre en la feria Gran Pavois, salón que tendrá lugar en el puerto de La Rochelle (Francia)

y en el que exhibirá la oferta del destino Andalucía en el segmento del turismo náutico y de puertos deportivos.

Este encuentro, uno de los principales referentes del sector náutico de cuantos se desarrollan en Europa, celebra este año su 42ª edición y prevé reunir a unos 800 expositores procedentes de 35 países, más 700 barcos expuestos y alrededor de 100.000 visitantes, según un comunicado de la Consejería de Turismo y Deporte.

Se trata de la primera ocasión en la que la Consejería participa en esta muestra, en la que dis-

pondrá de un expositor propio para trasladar a clientes potenciales y profesionales información sobre las instalaciones con las que cuenta la región y los productos complementarios a este segmento.

Los puertos deportivos de Andalucía atrajeron durante el pasado año 2014 a un total de 391.000 turistas al destino, lo que supone un incremento del 4,9% en relación con el ejercicio anterior y sitúa a la región como uno de los principales destinos del país en este producto.

La comunidad reúne 64 instalaciones náutico-recreativas que

suman un total de 22.362 atraques, el 15,3% del total nacional. Así, seis provincias andaluzas cuentan con puertos deportivos, destacando Cádiz, con más de 8.100 atraques, el 36,4% del total regional; seguida de Málaga con el 21,6%, Huelva con el 19,6%, Almería con el 18,7% y Granada y Sevilla con cerca del 2%, respectivamente.

Los turistas motivados por este segmento permanecieron en los puertos deportivos andaluces 10,4 días de media, superior en algo más de dos días a la estancia media registrada por el conjunto de turistas recibidos por la comunidad en 2014, que se situó en 8,1 días.

El gasto medio diario por viajero se estima en 67,63 euros, con un incremento de alrededor del 3,5% en relación con 2013 y superando en más de siete euros al desembolso medio del total de turistas. Además, estos clientes otorgan a la comunidad una calificación de 7,7 puntos sobre diez.

Los vuelos son un 15% más baratos en otoño

R. E. MÁLAGA

La compañía on line de ocio Atrápalo publicó ayer un informe en el que asegura que otoño es la temporada en la que mayor descenso presentan los precios de los vuelos. Los viajeros que decidan volar entre septiembre y diciembre lo podrán hacer por un 15% menos que en verano. La comparativa de precios medios de los meses del año coloca a julio y agosto como los más altos, con un precio medio por reserva de vuelo de 316 euros. Por el contrario, octubre y diciembre se proclaman como los más baratos para comprar billetes de avión, con 270 euros por reserva.

Según los datos registrados por Atrápalo, más del 58% de los usuarios que han utilizado su plataforma son españoles, seguidos de los colombianos (más del 12%) y los usuarios chilenos, con más del 6%. En cuanto a las tendencias de venta a través de plataformas móviles, actualmente el 20% de las reservas de Atrápalo se realizan a través del móvil y la previsión es que llegue a ser del 50% en dos o tres años. Esta tendencia advierte de la creciente confianza de los usuarios en la compra a través de dispositivos móviles, algo muy positivo para el sector. El uso del móvil es una forma de ver el ocio urbano menos planificado y más un consumo por impulso, mientras que los que siguen utilizando la web son aquellos que planifican con mayor anticipación.

Las casas rurales andaluzas reciben la tercera nota más alta de España

El trato, la limpieza, la situación, la comodidad y la relación calidad precio son muy valorados

R. E. MÁLAGA

El tercer informe del Barómetro del Turismo Rural en España, elaborado por Clubur.com y el departamento de Turismo de la Universidad Nebrija, asegura que los establecimientos rurales españoles tienen una valoración muy posi-

va. Durante el primer semestre de 2015, éstos han tenido una nota sobresaliente, con una media de 4,41 sobre 5, mejorando la opinión obtenida en el último semestre de 2014. Sobresalen los alojamientos canarios, que reciben la nota máxima. Les siguen los de La Rioja (4,87), Andalucía (4,67), País Vasco (4,58) y Extremadura (4,57). Las comunidades autónomas con establecimientos peor valorados, aunque con aprobado, son Castilla-La Mancha (3,95), Comunidad de Madrid (4,11) y Cataluña (4,22).



Una casa rural en Andalucía.

De ellos se destaca especialmente el trato, uno de los valores diferenciales del turismo rural: con 4,4 puntos es lo que mejor opinión genera entre los viajeros rurales, seguido de la limpieza (4,38), la situación (4,36), el confort (4,30), la relación calidad/precio (4,25) y las instalaciones/servicios (4,24).

Los clientes se interesan especialmente por establecimientos con servicios para niños, jacuzzi, barbacoa y que admitan mascotas. Otras características que influyen en las reservas rurales son la tipología del alojamiento y su capacidad: en invierno, primavera y verano, se alquilan más habitaciones y casas para 2, 3 o 4 personas (49,3% de las reservas en 2015 y 52,5% en el tercer trimestre de 2014), frente al otoño, cuando se prefieren a partir de 7 plazas.