

TURISMO

Los puertos de Málaga ofertan sus atraques en Reino Unido

Las consejerías de Fomento y Turismo promocionan estas instalaciones en el London Boat Show para aumentar los turistas británicos

04.01.14 - 00:51 - SUR | MÁLAGA.

Los puertos de Málaga echan sus redes en el Reino Unido. Desde ayer y hasta el próximo domingo día 12, la provincia participa en el London Boat Show 2014, un certamen internacional que reúne a usuarios y operadores del turismo náutico de las islas británicas y gran parte del resto de Europa. Las consejerías de Fomento y Vivienda y Turismo y Comercio colaboran conjuntamente en esta promoción, a la que también se han unido las instalaciones marítimas deportivas del resto de Andalucía.

Dentro de la provincia malagueña, los puertos deportivos de La Duquesa, Estepona, José Banús, Marbella, Cabopino, Marina La Bajadilla, Fuengirola, Benalmádena, El Candado, Caleta de Vélez y el Real Club Mediterráneo de Málaga participan en esta iniciativa que tiene como objetivo ampliar los visitantes británicos con este segmento. De hecho, el mercado del Reino Unido lidera las visitas a la provincia por nacionalidades.

Junto a los once puertos de Málaga, el conjunto de las provincias andaluzas ofertan un total de 21.400 atraques en 55 instalaciones marítimas. Así, Huelva contará con 13 dársenas, Cádiz con 15, Granada con 2, Almería con 11 y Sevilla con 3.

El objetivo principal es aumentar la afluencia de navegantes británicos a las costas andaluzas ya que estas han sido consideradas como zonas que cuentan con ventajas climatológicas que convierten a sus puertos deportivos en lugares idóneos para el tránsito, invernaje y la estancia de base. Tanto es así que en 2012, alrededor de 300.000 turistas llegaron a los puertos deportivos de Andalucía, quienes establecieron una estancia media de 12,5 días y un gasto diario de 64,5 euros por viajero, dato que supuso un desembolso de 242 millones de euros.

Mercados prioritarios

Esta iniciativa de promoción es la primera que realizan los dos departamentos del Gobierno andaluz en ejecución del convenio que firmaron el pasado 16 de diciembre la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, y el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, para la promoción de los puertos deportivos y el turismo náutico en general en el extranjero, y que ya tuvo como experiencia piloto la participación conjunta en el Salón Náutico de París entre el 7 y el 15 de diciembre del pasado año.

La Junta de Andalucía ha considerado prioritarios los mercados emisores británico, francés y alemán por la gran afición a la náutica que existe en esos países y por su proximidad a Andalucía, que facilita la realización de rutas en embarcaciones deportivas o de recreo.

El convenio firmado por las dos consejerías prevé la presencia de la oferta andaluza en el Salón Náutico de París, el London Boat Show y el Boot Düsseldorf, lo que supondrá una inversión aproximada de 60.000 euros, que financiarán a partes iguales ambos departamentos. El acuerdo contempla también la realización de prospecciones de mercado en los Países Bajos para una posible participación futura en el Salon des Vacances de Bruselas y en el Vakantiebeurs de Utrecht.

Andalucía casi ha duplicado su oferta de atraques deportivos en poco más de una década, hasta alcanzar los 21.400 que actualmente se contabilizan, situándose así en el tercer puesto del ranking nacional. La comunidad dispone de una oferta amplia, además de un extenso litoral, de más de 800 kilómetros.

PUERTOS DE MÁLAGA

Instalaciones marítimas. Málaga cuenta con 11 puertos deportivos dentro del conjunto andaluz, con 55.

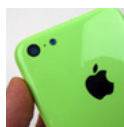
Promoción. Andalucía está promocionando estas instalaciones en el London Boat Show, con el objetivo de captar turistas interesados en el segmento marítimo.

Turistas. Según los últimos datos (2012), 300.000 turistas llegaron a los puertos deportivos de Andalucía, con una estancia media de 12,5 días.

TAGS RELACIONADOS

puertos, malaga, ofertan, atraques, reino, unido

Publicidad



¿Un iPhone nuevo por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco
www.megabargains24.com



¿Búscas pareja en Malaga?

eDarling, Nº1 uniendo a solteros exigentes. Pruébalo GRATIS hoy mismo
www.edarling.es



¿vino bueno = vino caro?

En BODEBOCA puedes encontrar vinos diferentes con una excelente relación calidad precio
www.bodeboca.com



Seguro coche desde 149 €

Tu seguro a un precio increíble con las mejores aseguradoras. Más del 50% de descuento
www.turboseguros.com



0 comentarios

★ 0



Inicia el debate...

El más nuevo ▾

Comunidad

Compartir

Acceder ▾

Be the first to comment.

TAMBIÉN EN DIARIO SUR

¿QUÉ ES ESTO?

Diversión asegurada. SUR.es

3 comentarios • hace 17 horas



antohito — En todas las ciudades de España se han reforzado las medidas de seguridad con motivo de las ...

Aparecen nuevas pintadas proabortistas en la iglesia de Santiago. SUR.es

22 comentarios • hace 7 horas



Guest — Una falta de respeto inadmisible además de un delito. Esperemos que cojan pronto a los responsables y ...

El Ejército iraquí gana terreno en Ramadi pero retrocede en Faluya. SUR.es

3 comentarios • hace 10 horas



Erolgra — Lo que tiene que hacer el gobierno español es traer a los 1500 soldados repartido por todo el mundo y ...

Cameron busca el cariño de Escocia antes de la consulta. SUR.es

2 comentarios • hace 11 horas



Erolgra — Si William Wallace levantara cabeza.

Suscríbete

Añade Disqus a tu sitio web

Powered by SARENET

SUR.es

© Diario SUR Digital, S. L.
ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333, Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo electrónico de contacto surdigital@diariosur.es Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR â€œ El periódico de Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Staff | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad
Política de Cookies

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo
Elnortedecastilla.es
Elcomercio.es
SUR.es
Qué.es
La Voz Digital
ABC Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
Autocasion
Mujerhoy
Vadejuegos
Grada360

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas
hoyMotor
Guía TV
11870.com
Pisos.com
Avanzaentucarrera.com
m.diaariosur.es