

EL EJIDO



DIARIO DE ALMERÍA

El alcalde, Francisco Góngora, estuvo presente durante la adhesión a este proyecto en la localidad de Almuñecar el pasado mes de octubre.

La web municipal promociona el turismo a través de Odyssea

● La plataforma digital se enmarca en el Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Fronteras Exteriores ● Ofrece información de interés en seis idiomas

V. Hernández

El Ayuntamiento de El Ejido sigue desarrollando el proyecto Odyssea Al Ándalus y ya ofrece un enlace a la plataforma desde la web municipal, www.elejido.org. Esta propuesta se enmarca en el Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Fronteras Exteriores (Poctefex) realizado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, y se puso en marcha con el objetivo de fomentar y dar a conocer la amplia oferta turística de la que dispone el municipio.

Así, los usuarios pueden acceder a la aplicación en el enlace de

la página web y consultar aspectos de información sobre el Puerto Deportivo de Almerimar o el propio municipio, así como ver fotografías o recursos útiles para los turistas como direcciones de hoteles, restaurantes o propuestas de ocio.

Una de las propuestas más interesantes es la posibilidad de escuchar audios en los que se explican, mediante una especie de visitas guiadas, los aspectos más importantes de los enclaves de mayor interés bajo el nombre Paisajes contados desde tierra, desde el Mar o Paisajes Contados.

La web está disponible en hasta seis idiomas diferentes (caste-

llano, inglés, francés, portugués, italiano y alemán), para tratar de llegar al mayor número de público posible de forma cómoda y sencilla.

Odyssea Al Ándalus es un proyecto europeo interfaz mar y tierra, actualmente en desarrollo en varias regiones euro-mediterráneas y que permite promover e

A través de la web se pueden escuchar audio-guías de los espacios emblemáticos

implementar un innovador modelo de desarrollo territorial y socioeconómico sostenible, que valoriza los recursos turísticos náuticos, culturales y naturales con un referencial común de ámbito europeo, para lograr un desarrollo equilibrado y armónico entre la ciudad puerto y su territorio de interior.

Durante la presentación del proyecto, el pasado año, la concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, explicó que "programa tiene coste cero para el Ayuntamiento y será una herramienta de gran utilidad" para poner al municipio en el horizonte de visitantes que aún no lo conocen.

En octubre, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, participó en el acto de clausura del Proyecto de Cooperación Transfronteriza, celebrado en Almuñecar, donde se rubricó la adhesión de forma oficial.

El alcalde defiende la limpieza pero admite que hay que "mejorar"

V. H.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha destacado la mejora que se ha producido en el servicio de limpieza del municipio desde que cambió el gobierno local, en respuesta a las críticas vertidas por la agrupación IzquierdaUnida

de El Ejido, que denunció públicamente la precariedad del servicio de limpieza que se presta en el municipio a pesar del aumento del canon, y tras el despido de seis de los empleados que la empresa concesionaria se vio obligada a contratar hace un año después de las negociaciones con el equipo de Gobierno del PP y la creación de una Unión Temporal de Empresas para lograr la concesión.

El regidor ejidense ha recordado que "se ha producido la renovación de la flota de vehículos que desempeña el servicio, se ha incorporado, en la medida de las posibilidades económicas del Consistorio, nueva maquinaria de limpieza y se ha ampliado la plantilla de barrenderos".

Desde el gobierno local se está realizando un control muy exhaustivo sobre el desempeño del servicio por parte de la empresa concesionaria del mismo, Hermanos Lirola.

Asimismo, Góngora ha reconocido que "es necesario continuar mejorando" y, en este sentido, ha remarcado que "se seguirá trabajando desde tres líneas que resultan fundamentales". En primer lugar en la concienciación social, de forma paralela en la eficiencia del servicio y, por último, en las sanciones para aquellos que lleven a cabo conductas incívicas.

Los niños de Almerimar recuerdan el trueque con un intercambio de juguetes

V. H.

A lo largo de toda la mañana de ayer los más pequeños del núcleo costero de Almerimar practicaron el trueque dejando de lado la cotidianidad y la compra-venta tradicional. Por segundo año consecutivo, la Plaza Batel de la barriada acogió el Mercadillo Infantil de Trueque, una propuesta de ocio

impulsada desde la Junta Local y el AMPA del Colegio Mar Azul de Almerimar.

Un buen libro a cambio de un muñeco cargado de vivencias, una bici por ese videojuego que tantas veces se ha reproducido... todo valía siempre que las partes estuvieran de acuerdo en el intercambio.

A través de esta iniciativa se pretendía que los más pequeños ad-

quirieran valores alejados del materialismo y que, al mismo tiempo, aprendieran a tomar conciencia de la necesidad de compartir con sus amigos.

La actividad educativa tuvo una buena acogida, del mismo modo que en su primera edición, celebrada el año pasado, cuando se registró una gran afluencia de público.



D. A.

Los más pequeños disfrutaron de esta segunda edición.