



BODEBOCA

NAUTA360

Expansión.com

[Muy exclusivo](#)
[A toda vela](#)
[A motor](#)
[Salones](#)
[De costa a costa](#)
[Zona de acción](#)
[Tendencias 360](#)

[Volvo Ocean Race](#)
[Copa América](#)
[Copa del Rey Mapfre](#)
[Vendée Globe](#)
[De regata en regata](#)
[Blogs 360](#)
[Hemeroteca](#)
El tiempo en **Madrid**

7.1°C de mínima y 17.7°C de máxima.

SALONES | Edición 2014

El Salón de Barcelona cambia de fechas



Embarcaciones del Salón Náutico de Barcelona, durante la pasada edición 2013 | SNB

Se celebrará del 15 al 19 de octubre en Port Vell para conseguir una mayor proyección

NAUTA360

Actualizado Miércoles, 5 de marzo de 2014 17:22

Me gusta 37

Twitter 25

+1 5

Send to Kindle



Imprimir

Enviar a un amigo

Valorar

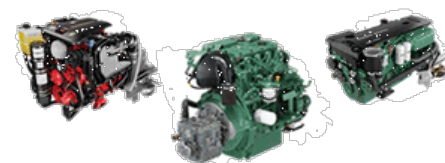
Rectificar



El Salón Náutico Internacional de Barcelona prepara su singladura hacia la que será su 53ª edición. Tendrá lugar **del 15 al 19 de octubre de 2014** con el objetivo de buscar una mejor integración en el calendario de salones internacionales, facilitar de este modo la máxima participación y dinamizar la actividad comercial del mercado náutico.

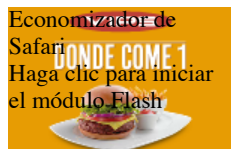
Organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas, Anen, el gran evento ferial de la náutica deportiva y de recreo en España **volverá a concentrar toda su oferta comercial y las actividades en el Port Vell.**

Para el director del Salón Náutico de Barcelona, Jordi Freixas "los últimos datos del mercado de **embarcaciones de recreo en España apuntan a que la crisis está tocando fondo para dar paso** a una lenta recuperación de la demanda. Debemos ser prudentes pero creemos que esta edición puede marcar un punto de inflexión en las ventas del sector. En todo caso ¿puntualiza - continuaremos dedicando todos nuestros esfuerzos en atraer a compradores de países con economías más dinámicas, como Alemania, Francia y Rusia, y también a residentes extranjeros en nuestro país".



Lo mejor de Nauta360

1. Desnudos olímpicos contra el viento
2. El hombre que valía un mástil y una botavara
3. ¿Ayudas urgentes a los Presupuestos de...
4. De compras en el Dubai Boat Show
5. Julián Vico será el nuevo presidente del Real...



Según el secretario general de Anen, Carlos Sanlorenzo, "el certamen tiene que evolucionar en línea con las nuevas tendencias de la náutica que se imponen en los principales salones europeos. En este sentido, uno de los factores a valorar es procurar no solaparse con otros salones internacionales.

En cuanto a expectativas, efectivamente el dato del mercado náutico de febrero se sitúa ya en cifras positivas, **con un crecimiento del 5%, pero para que la demanda interna se fortalezca** tiene que pasar aún tiempo por lo que el salón tiene que poner el foco en los mercados internacionales".

Según la encuesta de opinión elaborada por Fira de Barcelona, sobre una muestra de 300 personas, el 48,2% de los visitantes de la última edición vino a informarse de las novedades del mercado náutico y el 23,7% tenía como objetivo comprar. De éstos, un 54,9% deseaba adquirir accesorios náuticos, un 25,4% embarcaciones a motor, un 18,3% embarcaciones neumáticas y un 9,9% embarcaciones a vela. **El 75% se declara satisfecho de su visita al certamen y considera que ha cubierto sus objetivos.** El estudio también demuestra la alta fidelidad del público, ya que el 90% lo había visitado anteriormente y el 90,3% afirma estar dispuesto a volver en 2014.

La mayor y más variada plataforma comercial de España

Por tercer año consecutivo, el Salón Náutico concentrará toda su oferta comercial y sus actividades en el Port Vell, uno de los pocos puertos del Mediterráneo situado en el centro de una gran ciudad. Además de los barcos expuestos en la mar ¿ a partir de los 8 metros de eslora -, se mostrarán en tierra todo tipo de productos y servicios náuticos que abarcan desde electrónica y motores, hasta pinturas, velerías, remolques, artículos de pesca, chárter o puertos deportivos, además de pequeñas embarcaciones y neumáticas.

Un salón de experiencias y de debate sectorial

Miembro fundador de la **International Federation of Boat Show Organisers, IFBSO**, el **Salón Náutico será una vez más**, foro de encuentro del sector y centro de promoción de la afición a la náutica deportiva y de recreo. En este sentido, se volverá a habilitar el Área Fun Beach, que tendrá una zona de pruebas de deportes náuticos con acceso al mar, en el Moll de la Fusta, para que el público familiar pueda disfrutar de sesiones de iniciación al surf, windsurf, vela ligera, canoa o kayak.

Por su parte, el Espai del Mar albergará presentaciones de regatas, libros, premios, conferencias y jornadas sobre el medio marítimo y la navegación en todas sus variantes. **El salón también contará con el Área de Marina Tradicional, con embarcaciones clásicas de madera**, y donde se desarrollarán talleres y conciertos. Asimismo, por quinto año consecutivo, se habilitará el Village que volverá a ser el centro social y de reuniones de trabajo del certamen.

Follow @nauta360 5,129 followers

Publicidad



Doctores están asombrados
Papá local desvela el secreto para perder peso super rápido desde 39€...
www.noticiasdesalud.com



Te explicamos Forex
Descubre cómo funciona el trading a través de nuestro pack de formación gratuito, ¡Pídelo!
www.iforex.es



Economizador de

RENUEVE TODOS LOS MANGUITOS DE SU MOTOR CON UN DESCUENTO DEL 20%*

EN SU DISTRIBUIDOR OFICIAL VOLVO PENTA MOTORES VOLVO PENTA D1, D2, D3, D4, D6, D9 Y D12

* Oferta válida del 1 de Noviembre de 2013 al 31 de mayo de 2014 por la sustitución de todos los manguitos.

VOLVO PENTA
www.volvopenta.com



Lo mejor de MARCA.com

1. Puyol anuncia que deja el Barça a final de temporada
2. MARCA.com, número 1 en Internet
3. Las alternativas post-Barça de Carles Puyol
4. El carnaval le cuesta una multa a Ronaldinho
5. Piqué: "La imagen pública que tiene Cris..."

Lo mejor de EXPANSION.com

1. ¿Cuánto ahorra un cliente pasando al mercado ...
2. Bankia ofrece 300 viviendas en la Comunidad de Madrid
3. Bestinver desvela sus mayores apuestas para 2014
4. Lidl invertirá 180 millones en España y crear...
5. Telefónica hace de la TV su bandera comercial...