



## ALTA COCINA MALAGUEÑA A TU ALCANCE

MARBELLA

# Pasarela de lujo en Puerto Banús

El Marbella Luxury Weekend prestará este año especial atención a la moda  
21.05.14 - 00:59 - HÉCTOR BARBOTTA | MARBELLA.



Un momento de la presentación, celebrada ayer en el Club del Mar de Puerto Banús. :: Josele-Lanza

Una pasarela de más de 20 metros de largo y dos metros y medio de ancho sobre las aguas de Puerto Banús no solo será la gran novedad de la próxima edición del Marbella Luxury Weekend. También servirá de advertencia sobre dónde se pondrá el acento este año: Marbella quiere ser también un referente en el mundo de la moda. Marcas como Custo Barcelona, Andrés Sardá, Swarosky o Bikkembergs ya han adelantado que aprovecharán la cita de este evento, que se celebrará del 5 al 8 de junio, para presentar colecciones.

El gran objetivo es que un año más Marbella se convierta en foco de atención del mundo del lujo y que el evento sirva para fortalecer aún más al sector comercial de alta gama, que tiene en Banús su centro neurálgico.

La edición 2014 del Marbella Luxury Weekend, presentada ayer en el Club del Mar de Puerto Banús, se celebra este año con el difícil desafío de superar la repercusión conseguida el año pasado, cuando se superaron los 50.000 visitantes. Para ello se celebrarán 93 acciones dentro del programa oficial a las que se sumarán las que organizarán cada una de las marcas participantes.

Además de la moda, tendrán especial atención el sector de los coches de lujo, con la presentación de nuevos modelos de Porsche, Pagani y Bentley, y de la náutica. Un total de 70 empresas tomarán parte de este evento con la presentación de productos de las diferentes marcas, la gastronomía, la automoción, la náutica y el deporte.

La repercusión nacional e internacional del Marbella Luxury Weekend, según se explicó ayer en la presentación, está garantizada al haber asegurado su presencia revistas como Vogue, Vanity Fair, Telve o Cosmopolitan, entre otros, así como medios rusos, árabes y estadounidenses.

En su intervención en el acto de ayer, la alcaldesa, Ángeles Muñoz, aprovechó para destacar la pujanza del sector comercial de Marbella, y recordó que el último informe de la Asociación del Lujo de España situó por primera vez a Marbella como la segunda ciudad española que más volumen mueve en el sector del lujo, arrebatando ese puesto a Madrid y quedando tan sólo por detrás de Barcelona.

Además, señaló que en 2013 se gastaron en Marbella 77 millones de euros de los 100 millones en compras que realizaron en la provincia de Málaga los turistas extracomunitarios. Junto a la alcaldesa asistieron el presidente del CIT, Juan José González; José Vidiella, de Puerto Banús; el director de La Zagaleta, Jacobo Cestino; Cristina Muñoz, de la Fundación SOS de ayuda a la infancia y el edil de Turismo, José Luis Hernández.

### TAGS RELACIONADOS

pasarela, lujo, puerto, banus

Publicidad



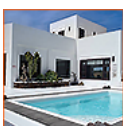
#### Médicos impresionados

Participantes de un Estudio Clínico perdieron 14kg en 4 semanas comiendo esta fruta. Sólo 38€  
[www.cambogija.es](http://www.cambogija.es)



#### ¿Un Galaxy S4 por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco  
[www.megabargains24.com](http://www.megabargains24.com)



#### Rentabilice su casa

Homeidays, el experto europeo en alquiler vacacional le ayuda a rentabilizar su casa  
[www.homeaway.es](http://www.homeaway.es)



#### Fresco es mejor que Frío

¡Descubre la bioclimatización!. Tan fresca como la brisa del mar y casi tan económica.  
[www.biocool.info](http://www.biocool.info)

