

# Los puertos de gestión indirecta denuncian «competencia desleal»

Critican que la Junta «sea juez y parte» al rebajar por un lado las tasas de sus instalaciones e incrementar el canon de las adjudicatarias, de otro



MARI CARMEN JAIME

✉ En Twitter: @MaCarJaime

**FUENGIROLA.** Los responsables de la mayor parte de los puertos andaluces de gestión indirecta –representados a través del colectivo Marinas de Andalucía–, mantuvieron ayer un encuentro en Fuengirola con la intención de analizar el borrador del Plan Director de Puertos de Andalucía 2014-2020, elaborado por la Consejería de Fomento y Vivienda, para presentar alegaciones a este documento. Tras la reunión, denunciaron lo que consideran que es una situación de «competencia desleal», al ser diferentes las condiciones que pueden ofrecer frente a las infraestructuras públicas.

En este sentido, el presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín, criticó públicamente que el gobierno autonómico «es juez y parte» en un conflicto que hace peligrar la continuidad de las instalaciones adjudicadas a terceros –y que suponen en torno al 60% de los atraques distribuidos por el litoral de la

comunidad autónoma–. En este sentido, explicó que «el Gobierno andaluz rebaja las tasas por atraque en los puertos que gestiona directamente mientras que, al resto, les encarece cada año desde 2004 el canon que deben abonar, forzándoles a elevar los precios por el alquiler de estos espacios». En Fuengirola, según el responsable de la Sociedad Municipal del Puerto Deportivo, Juan Lazo, la cantidad exigida al Ayuntamiento por hacerse cargo de la marina se ha incrementado en un 300% desde 2007». En palabras del edil, es «una situación que hace insostenible e inviable el mantenimiento de la infraestructura pública».

## Piden que el Gobierno andaluz apueste por integrar los puertos urbanos en la ciudad

Entre los asistentes al encuentro también estuvo el parlamentario popular andaluz Jaime Raynaud, quien, tras dar a conocer a representantes de espacios tan destacados como los de Puerto Banús, Sotogrande, Isla Canela, Cabopino y Almería, el documento que ahora se encuentra en plazo de alegaciones, aseguró que el mismo «no es más que una declaración de intenciones sin propuestas concretas, ya que está basado en líneas de trabajo indefinidas que aunque recoge una inversión –de 100 millones de euros–, ni se sabe de dónde salen y las actuaciones prácticamente están sin determinar».

### «Apertura a la ciudad»

Durante la cita se analizó el documento para que las entidades con potestad para presentar alegaciones al plan andaluz sepan en qué consiste y cómo se va a aplicar. Pese a que, a su término, no se adelantó ninguna reclamación, los representantes náuticos sí que reclamaron la «necesidad de que el Gobierno andaluz apueste por integrar los espacios marítimos en las ciudades, promoviendo el flujo económico y el turístico, que se caracteriza en este sector por romper la estacionalidad», apuntó Raynaud.

# Un centro cultural impulsará el flamenco en Las Lagunas

## MIJAS

✚ **MARI CARMEN JAIME.** El conocido como Cortijo Don Elías de Las Lagunas de Mijas avanza hacia su conversión en un centro cultural donde el flamenco vertebrará las actividades que en él se desarrollen. Para ello, desde el equipo de gobierno se ha adjudicado las obras de rehabilitación que afectarán al interior del inmueble, espacio que también albergará la nueva sede de la Peña Flamenca Unión del Cante.

Según lo anunciado por el Ayuntamiento, en un plazo máximo de tres semanas, comenzarán los tra-

bajos de adaptación de estas dependencias, ubicadas en el camino de Campanales. Se trata de la segunda fase del proyecto, puesto que las labores de rehabilitación del exterior, de consolidación de las cubiertas y la fachada, se han ejecutado meses atrás. El proyecto tiene un plazo de ejecución de cuatro meses y contempla la actuación en 175 metros cuadrados. La previsión pasa por instalar escenarios, vestidores, cocina, salones además de embellecer los patios de un inmueble tradicional andaluz que pertenece al municipio desde la reparcelación del sector. La inversión ronda los 80.000 euros.

## Una campaña a través de redes sociales muestra el apoyo municipal al Rey Felipe VI

## FUENGIROLA

✚ **M. C. JAIME.** Apenas 24 horas antes de la proclamación de Felipe VI como nuevo Rey de España el equipo de gobierno de Fuengi-

rola comenzó en redes sociales una campaña de apoyo y adhesión a la monarquía. Para ello, se lanzó una imagen creada específicamente para este día histórico donde, delante de la bandera nacional y junto a la imagen del hijo de don Juan Carlos de Borbón, se recogía el lema 'Fuengirola con Felipe VI'.

Por otro lado, se ha ofrecido la posibilidad a los trabajadores municipales de ver el acto que se retransmite en todos los edificios municipales entre las 10.30 y las 13.00 horas. En estos espacios luce hoy la bandera española.

Más 5'95 € en gastos de manipulación y gestión. Excluyendo limitadas a 6.000 cestas por asignación directa a los clientes que han optado por reservar. Asiento de la promoción. Promoción en Málaga.

<b>PEDRO</b> LENTIJA CASTELLANA 1 KG. LEGUMINOS PEDRO	<b>PULEVA</b> LECHE SEMIDESNATADA 1,5 L. PULEVA	<b>MORA</b> LICOR MORA 5 ALCOHOL 7% CL. BELLISOL	<b>Benalúa</b> AJO BENALUA 1 L. BENALUA
<b>Sancho Miel</b> COLIN ARTESANO 250 GRS. UNION MIELLS	<b>CATUNAMBU</b> CAFÉ MM 250 CATUNAMBU	<b>CUMBAL</b> CAFÉ SUAVE ARABICA X70 CAPSULAS CUMBAL	<b>Famadesa</b> CHOPPED PORK LATA 425 GRS. FAMADESA
<b>MAESTRANZA</b> ACEITUNA RELLENA ANCHOA MAESTRANZA 350 GRS. SADRYM	<b>ROSICAS VILLAGRÁN</b> VINO TINTO CORTIJO ANAQUE 75 CL. JOAQUIN VILLAGRÁN	<b>PESASUR</b> CABALLA AC. OLIVA 80 GRS. PESASUR	<b>GRUPO ROSOL</b> ADVE BILUVA 1 L. BIOLIVA
<b>ALMOR</b> TORTA HAZAÑOS 84 UNION MIELLS	<b>ALSUR</b> SALSA MOJO PICÓN 180 GRS. SALSAS DE SALTIYRAS	<b>ALSUR</b> ZANAHORIA ALSUR 180 GRS. SOLA DE ANTEQUERA	<b>Safrina</b> CONDIMENTO DE PAELLA 18 PAC. TRISELECTA
<b>ALMOR</b> ADVE PUENTE DE BARRA 500 ML. VIRGEN CAPILLA	<b>Sancho Miel</b> PATATA FRITA SANCHO MIELLO 180 GRS. UNION MIELLS	<b>Benalúa</b> ADVE BENALUA 1 L. BENALUA	<b>MAESTRANZA</b> VINO BLANCO SIERRA MÁLAGA MONTESPEJO 75 CL. TIERRAS DE MOLINA
<b>VICTORIA</b> CERVEZA VICTORIA 1 L. DANM	<b>SOLEAR</b> SOLEAR MANZANILLA 75 CL. BARBADILLO	<b>BARBADILLO</b> BLANCO CASTILLO SAN DIEGO 75 CL. BARBADILLO	<b>40</b> VINO AV TINTO JOVEN 75 CL. CONTRAVIÑA
<b>San Miguel FRESCA</b> CERVEZA CLARA 33 CL. SAN MIGUEL	<b>SANTINIA</b> SANTINIA TINTO 75 CL. DOÑA FELISA	<b>ROSICAS VILLAGRÁN</b> VINO TINTO CORTIJO BALSALAS 75 CL. JOAQUIN VILLAGRÁN	<b>Moreno PLAZA</b> SALCHICHÓN CASERO 250 GRS. MORINO PLAZA
<b>MAESTRANZA</b> VINO TINTO ROBLE S. MÁLAGA MONTESPEJO 75 CL. TIERRAS DE MOLINA	<b>MUSA</b> SALSA ROSA 225 GRS. AGROALIM MUSA	<b>Lanzaron</b> AGUA 2 L. LANZARÓN	<b>USISA</b> CABALLITAS ENTERAS 78 GRS. USISA
<b>MAESTRANZA</b> VINO TINTO ROBLE S. MÁLAGA MONTESPEJO 75 CL. TIERRAS DE MOLINA	<b>SANTA CRISTINA</b> CAFÉ SANTA CRISTINA 250 GRS. NATURAL. NESTLE		

EL CARRO DE SUR Y CARREFOUR LLENO DE PRIMERAS MARCAS ANDALUZAS

**GRATIS\***

HASTA AGOTAR EXISTENCIAS

**ÚLTIMOS CARROS**

VALORADO EN **95€**

RECORTA HOY TU CUPÓN SUR

COMO SUSCRIPTOR PUEDE CONSEGUIR ESTA PROMOCIÓN LLAMANDO AL 901 202 109. RESERVAS HASTA AGOTAR EXISTENCIAS.