



Vista general de Puerto Banús, donde este verano ha crecido la llegada de yates de más de 50 metros de eslora. :: JOSELE-LANZA

El turismo náutico consolida su crecimiento con un repunte en los puertos este verano



NIEVES CASTRO

✉ ncastro@diariosur.es

Marinas de Andalucía estima que la provincia cerrará 2014 con una ocupación media del 65%, cinco puntos más que el año pasado

MARBELLA. El turismo náutico recobra posiciones en la costa malagueña. La ocupación media anual en los 11 puertos que jalonan el litoral está aún lejos de los llenos absolutos que experimentaban estas instalaciones hace siete años, pero los datos que maneja el sector hablan de un repunte de la actividad, hasta el punto de que la asociación de puertos deportivos de la región, Marinas de Andalucía, aventura que los recintos de la provincia cerrarán el año con una ocupación media del 65%, cinco puntos más que en 2013. De momento, este verano, pese a que aún no se ha superado ni la primera quincena de agosto y las fuentes consultadas no han cerrado sus estadísticas comparativas con respecto al mismo periodo del año an-

terior, la percepción es que el tránsito de barcas ha experimentado mejoría. Una muy buena noticia para la industria turística en general si se tiene en cuenta que los visitantes que se mueven en torno a los puertos demuestran un poder adquisitivo superior al del resto de viajeros.

En Puerto Banús, mundialmente conocido no sólo por su infraestructura marítima, sino por concentrar exclusivas boutiques y locales de moda, la presencia y reserva de amarres para yates de más de 50 metros de eslora, es decir, barcos grandes, propiedad de turistas adinerados, para los que el recinto destina en torno a una docena de amarres, ha repuntado significativamente este verano. «La realidad es que hay más barcos grandes que el pasado año en el Muelle de Honor y además contamos con peticiones de reserva para todo agosto», confirma el responsable de Relaciones Públicas de la marina, José Luis Salas.

El sector entiende que el repunte de actividad en los puertos malagueños no es flor de temporada. De hecho, el presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín, aventura que la ocupación media crecerá este año cinco puntos respecto a 2013. «Desde 2007 hemos experimentado continuas bajadas hasta quedarnos en un 50% de ocupación. En 2012, el sector se estabilizó y sólo a partir de 2013 y en

lo que llevamos de 2014 hemos recuperado algo», afirma Martín.

El cambio de tendencia experimentado en este último año y medio encuentra reflejo en otro de los grandes puertos deportivos de la provincia, el de Benalmádena, que cuenta con 1.126 amarres.

La marina, que en estos momentos está al 92%, no ha experimentado un aumento con respecto a la temporada alta del año anterior, pero sí un crecimiento sensible del número de barcos que han elegido la marina como puerto base este año. Una variación que el director de actividades del recinto, Fernando Rodríguez, cifra en 13 puntos, hasta situarse en una media anual del 88%.

Más ventas

El crecimiento se contextualiza, según este experto, por la vuelta de viejos lobos de mar que al albur de la crisis se deshicieron en primer lugar del yate. Además, el número de barcos en venta y la deuda de impagos en los puertos deportivos malagueños son otros dos síntomas del pulso que ha recobrado el sector. «El barco es un artículo de lujo. Es lo último que se compra y lo primero que se vende cuando surgen los problemas económicos», apunta el director de actividades de la marina de Benalmádena, donde en abril se celebró la cuarta edición del Salón Náutico SUR EUROPA. Las ventas de bar-

EN CIFRAS

11,3

días de estancia media, dos jornadas más que el resto de visitantes.

92

por ciento de ocupación registra el puerto de Benalmádena, que cuenta con 1.126 amarres.

65,31

euros es el gasto medio diario de los visitantes (6,30 euros más que el año anterior).

El sector considera que el repunte de actividad en los puertos malagueños no es flor de temporada

cos de pequeñas y medianas esloras repuntaron en esta cita un 30% respecto a la edición del año 2013.

Los profesionales vinculados a los servicios y el comercio están de enhorabuena por el volumen de negocio que de manera complementaria genera el turismo náutico en restaurantes, boutiques e incluso hoteles de la provincia, ya que, tal y como apuntan desde el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, este segmento no sólo se relaciona ahora con las actividades desarrolladas en el mar, sino también en agua dulce. La provincia dispone de siete pantanos y numerosos ríos con actividades que ejercen de imán y amplían el espectro de demandas de un visitante que no sólo gasta más, sino que permanece en el destino más tiempo que el resto.

Según los últimos datos que maneja la Consejería del ramo de la Junta de Andalucía, la estancia media es de 11,3 días, dos jornadas más que el resto de visitantes, mientras que el gasto medio diario es de 65,31 euros (6,30 euros más). La mayor parte de este presupuesto se dedica a partidas específicas como el atraque, las reparaciones, el mantenimiento del barco, aunque destaca también el desembolso en restauración, a lo que destinan el 14% del presupuesto, o las compras, que araña, según el informe elaborado el año pasado, el 10% del total.