

Calcula tu seguro con **Línea Directa** y ahorra.



Selecciona tu seguro



lineadirecta.com



Expansión.com

Muy exclusivo A toda vela A motor Salones De costa a costa Tendencias 360 Zona de acción



Vendée Globe Copa América Volvo Ocean Race Copa del Rey Audi Mapfre Soto40 De regata en regata Juegos Olímpicos

El tiempo en **Madrid** **-3.7°C** de mínima y **7.5°C** de máxima.

SALONES | Barcelona

El Salón de Barcelona hasta 2018



Embarcaciones del Salón Náutico de Barcelona en Port Vell. | SB

NAUTA360

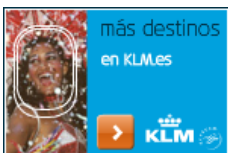
Actualizado Jueves, 21 de febrero de 2013 12:35

Me gusta 32

Twitter 13

Tuenti

Imprimir



El Salón Náutico Internacional de Barcelona empieza a calentar motores de cara a su próxima edición de 2013. Una de las primeras acciones llevadas a cabo es la **renovación hasta 2018** del convenio de colaboración entre Fira de Barcelona y la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen).

El acuerdo ratifica el modelo de certamen iniciado en la pasada edición de 2012, con una única sede en el Port Vell y su celebración durante el mes de septiembre.

Para este 2013, las fechas **elegidas son del 24 al 29**, ambos inclusive, coincidiendo el primer día con la fiesta de La Mercè, patrona de Barcelona. El acuerdo se oficializó este martes, 19 de febrero, con un acto en el que participaron el director del Salón Náutico de Barcelona, Jordi Freixas, y el director general de Anen, Alejandro Landaluce.

Con esta renovación del convenio, se mantiene el papel de **ANEN como máximo representante y portavoz de la industria náutica nacional ante el Salón Náutico de Barcelona**, así como su rol de asesor en materia de promoción y desarrollo del sector en el

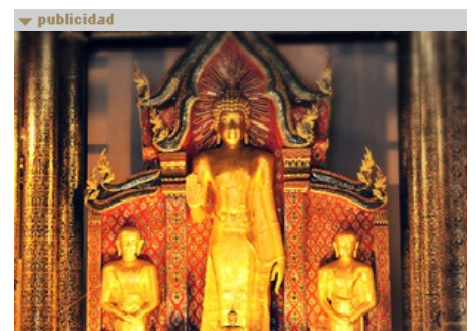


¡LIQUIDACIÓN POR RENOVACIÓN DE STOCK!

QUICKSILVER

Lo mejor de Nauta360

1. La promesa europea del surf de olas XXL
2. Un ático en alta mar
3. Amarras a cero euros en Dénia
4. Un traje para volar bajo el agua
5. El Mapfre 'vence' a Cristóbal Colón



marco del certamen.

El Salón Náutico de Barcelona, miembro fundador de la International Federation of Boat Show Organisers (IFBSO) y principal cita de la náutica de recreo en España, tiene previsto desplegar en esta edición un plan estratégico de promoción con el impulso de su actividad comercial orientada a la captación de compradores extranjeros, así como con una especial atención a las redes sociales.

Follow @nauta360 3,196 followers



Nuevo Opel Astra
Aprovecha el Plan PIVE de Opel y llévate el Nuevo Astra por 14.900€ .
www.opel.es



Interpreta La Bolsa
Curso de Bolsa gratis! Entra en XTb y los tendrás a tu alcance sin esperas!
www.xtb.es/informes



Lo mejor de ELMUNDO.es

1. ¿Cuánto cobran los actores?
2. ¿Sexo, dinero y poder tras la dimisión del Papa?
3. Las riñas 'cómicás' de Jesús Posada
4. De la Riva arremete contra Bardem
5. Detenidas las integrantes del 'clan de las bosnias'



Lo mejor de MARCA.com

1. Jesé da la cara
- 2.
3. Todo sobre el Milan-Barça
4. Milan, Barça y viceversa
5. Raúl es el objetivo de Messi

Lo mejor de EXPANSION.com

1. Cómo arruinarse en bolsa, rápido, rápido
2. Sony Xperia Z, el smartphone de alta gama res...
3. Las hipotecas a tipo fijo siguen sin despegar
4. Cuenta atrás para los clubes de fútbol en rie...
5. El Ibex amenaza los 8.000 con las dudas sobre...

30% DE DESCUENTO EN SUS ENVÍOS INTERNACIONALES*
EUROPA, ASIA, EL MUNDO...
HAGA CLIC AQUÍ PARA ABRIR UNA CUENTA Y EMPEZAR A ENVIAR CON FEDEX
CÓDIGO PROMO: SHIP30
*Ver términos y condiciones



© 2011 Unidad Editorial Información Económica, S.L.
Aviso legal
Contacto publicidad

Enlaces

- | | |
|----------------------|---------------------|
| Muy exclusivo | A toda vela |
| A motor | Salones |
| De costa a costa | Volvo Ocean Race |
| Audi Medcup | Copa América |
| Barcelona World Race | De regata en regata |
| Zona de acción | |