

# Las aerolíneas hacen caja a bordo

Han disparado casi un 44% los ingresos por servicios complementarios, que suman 23.500 millones



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

Las compañías aéreas que lideran el ránking de pasajeros en Málaga son las que más recaudan por el cobro de estas prestaciones

**MÁLAGA.** La crisis pasa de largo en las cuentas de las aerolíneas relativas a los servicios complementarios, es decir, desde la emisión del billete, el cobro por equipaje o las bebidas o comidas a bordo. Un informe realizado por Amadeus Worldwide Estimate of Ancillary Revenue revela que las compañías aéreas han ingresado por estas prestaciones 23.500 millones de euros. Ni más ni menos que casi un 44% más que en el ejercicio pasado.

Estos servicios se han convertido en la piedra angular de la cuenta de resultados de estas compañías y en un elemento clave para generar beneficios en el sector mundial de las aerolíneas, según constata el estudio, que se realiza por segundo año consecutivo.

«Los 23.500 millones de euros captados en concepto de ingresos por la venta de servicios complementarios a nivel mundial en 2011 han sacado al sector de las aerolíneas de una posición de pérdidas y siguen siendo una cobertura muy efectiva contra las desbocadas facturas de combustible», revela.

Precisamente se pone de manifiesto que entre las compañías aéreas que más recaudan por estos conceptos se encuentran las que lideran el ránking de pasajeros en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, como es el caso de Ryanair y Easyjet. En este sentido, el informe apunta que la media de ingresos por estas prestaciones, en muchos casos tan básicas como comer o transportar el equipaje, fue del 19,8%, lo que su-



Una azafata reparte la comida durante el trayecto a los pasajeros :: SUR

pone un ligero incremento comparado con el 19,4% registrado en 2010. En este grupo se encuentran compañías como AirAsia, Aer Lingus, easyJet, Ryanair y Spirit Airlines.

El incremento de ingresos por servicios complementarios es generalizado en el conjunto de destinos de todo el mundo y viene determinado principalmente por el aumento del tráfico aéreo y del número de pasajeros a medida que el sector ha ido recuperando de la recesión de 2009.

## El bajo coste lo hace más

El informe advierte que son las aerolíneas de bajo coste las que más se apoyan en esta forma de hacer caja, representando un porcentaje inferior para las compañías tradicionales.

Entre unas y otras, aerolíneas como Air Berlin se hacen hueco como un producto híbrido en el que combina los bajos costes con servicios de siempre como la asignación de asiento o comida y bebida gratis a bordo. Además, consideran como una fórmula de gancho ofrecer gratis a partir de esta temporada de invierno el transporte del equipo de esquí. «Están permitidos las botas, los palos, los esquís o el 'snowboard' hasta un peso total de 30 kilos. Eso no afectará a la franquicia de equipaje de 20 kilos por pasajero. Se puede llevar el equipo de esquí en todos los vuelos de Air Berlin y Niki desde España y las islas Baleares a Austria, Múnich, Zúrich, Basilea y Milán», precisaron de desde esta aerolínea alemana.

Pero además, ante la rigidez de otras compañías respecto al equipaje, Air Berlin simplifica las disposiciones sobre el equipaje 'Piece Concept' para vuelos a partir del 1 de mayo de 2012, que se aplica hasta ahora en vuelos a Estados Unidos y a Canadá. El objetivo es que los viajeros puedan trasladarse con más equipaje gratis en todas las clases. En todos los vuelos de corta y media distancia, así como en los vuelos de larga distancia Economy, cada pasajero puede llevar un bulto de 23 kilos y teniendo derecho a tres kilos más gratis. También aplica desde septiembre nuevas tarifas por cambio de reserva.

## Vueling mira a las empresas

Vueling ha lanzado un nuevo producto denominado 'Duo' para satisfacer al 44% de los pasajeros de negocios que registra y que permitirá a los mismos disfrutar de ciertas ventajas durante su trayecto, según explica la compañía aérea. El servicio

'Duo' se enmarca dentro de la estrategia que desarrolla la compañía para impulsar y afianzar a estos clientes 'business'. Consiste en un asiento doble en primera fila, un espacio reservado para el equipaje de mano, un snack y una bebida a bordo. Entre el 30 de octubre y el 24 marzo, la aerolínea adaptará su programación para dar respuesta a las necesidades de los viajeros de negocios.

## EL DATO

# 19,8

es el porcentaje medio que supone para las aerolíneas los ingresos por servicios complementarios, en algunas ocasiones tan básicos como el cobro por emitir un billete, facturar el equipaje o comer y beber a bordo durante el trayecto.

## DE UN VISTAZO

### El turismo náutico amplía las 'Q' de calidad

#### NEGOCIO

✉ SUR. El sector náutico amplía sus instalaciones con distintivo de calidad. En concreto, los clubes náuticos de Portonovo, Sada, Riveira, Ría de Ares y el puerto deportivo del Real Club Náutico de Vigo, en Galicia, así como el Club de Mar de Mallorca y el náutico de San Antonio en Ibiza, han sido galardonados con la 'Q' de

Calidad Turística en el sector de instalaciones náutico deportivas.

El Instituto para la Calidad Turística (ICTE) informó en un comunicado que esta norma de calidad, pionera en el ámbito específico de las instalaciones náutico-deportivas, incrementan el valor añadido de la propia instalación, «teniendo en cuenta la importancia turística que tiene para cada municipio su aportación, tanto económica como de imagen».



Vista de un puerto náutico. :: SUR

### La agencia 'on line' Edreams entra en Turquía

#### SECTOR

✉ SUR. La agencia de viajes 'on line' Edreams ha anunciado la expansión de su negocio a Turquía, una acción que se enmarca dentro del plan de internacionalización previsto para este año, según la compañía. Presente en 19 países, Edreams ha optado por el mercado turco para ofrecer todos sus servicios. De este modo se convierte en el primer operador internacional de este país.