

ANDALUCÍA

La industria auxiliar aeronáutica repunta un 14% hasta 737 millones

BALANCE 2012 DE LA FUNDACIÓN HÉLICE/ Las empresas andaluzas siguen mejorando su facturación al calor de la rama civil de Airbus, que experimentó un alza del 17,6%, frente a una caída del 1% en la militar.

Lidia Velasco. Sevilla

La industria auxiliar aeronáutica continúa en el 'sendero amarillo' de ganar tamaño, que les lleva directamente a las empresas tractoras y Tier 1: las 120 compañías asentadas en la comunidad –principalmente en Sevilla y Cádiz– aumentaron sus ventas un 14% hasta los 737 millones de euros en 2012. Un crecimiento ininterrumpido desde 2003.

En global, el sector en la región alcanzó una cifra de negocio de 1.858,5 millones de euros, lo que supone un 6% más respecto al ejercicio, cuando se quebró la tendencia de progresión que se mantenía desde 2007. En esta cifra se incluye la facturación de Airbus (rama civil) y Airbus Military (militar), que en conjunto aumentó un 1,27% hasta los 1.121,6 millones.

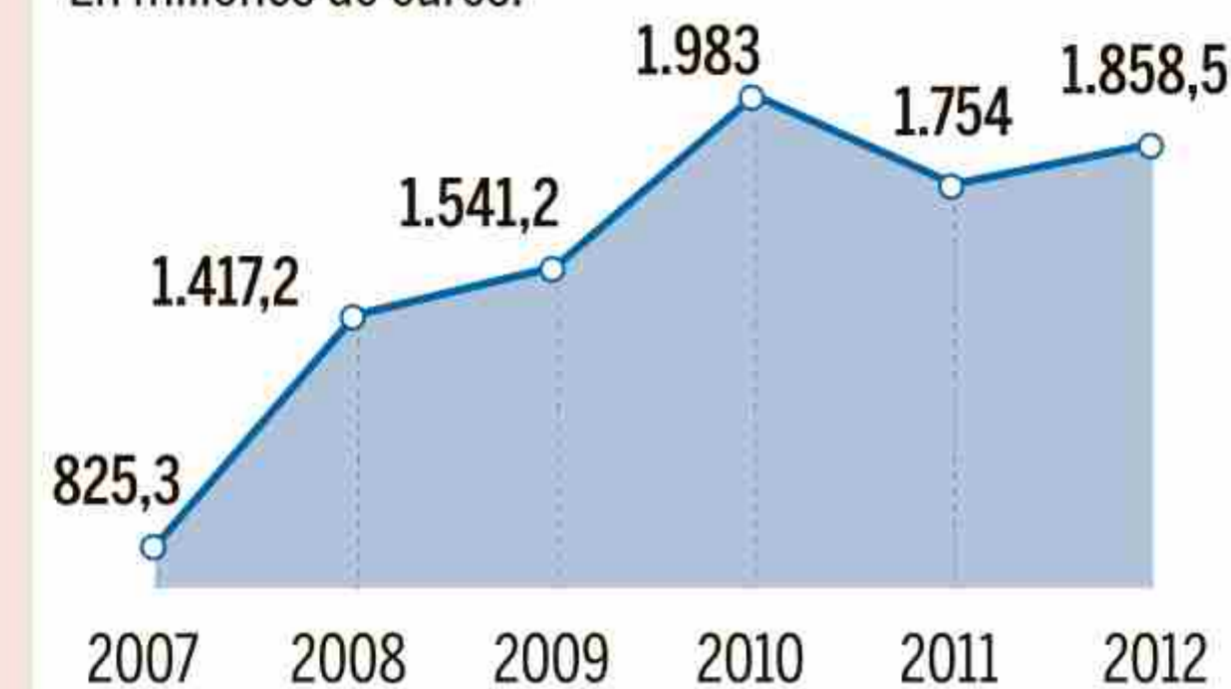
Este alza ha sido propulsada por el aumento en el ritmo de entregas de los programas civiles, que avanzaron un 17,6% (principalmente el A320) pero, en cambio, la división militar bajó un 1%, registrando un descenso por segundo año consecutivo debido, sobre todo, a los retrasos en entregas del A400M.

Además del fortalecimiento del tejido empresarial andaluz, otra buena noticia acompaña a las cifras del ba-

VELOCIDAD DE CRUCERO

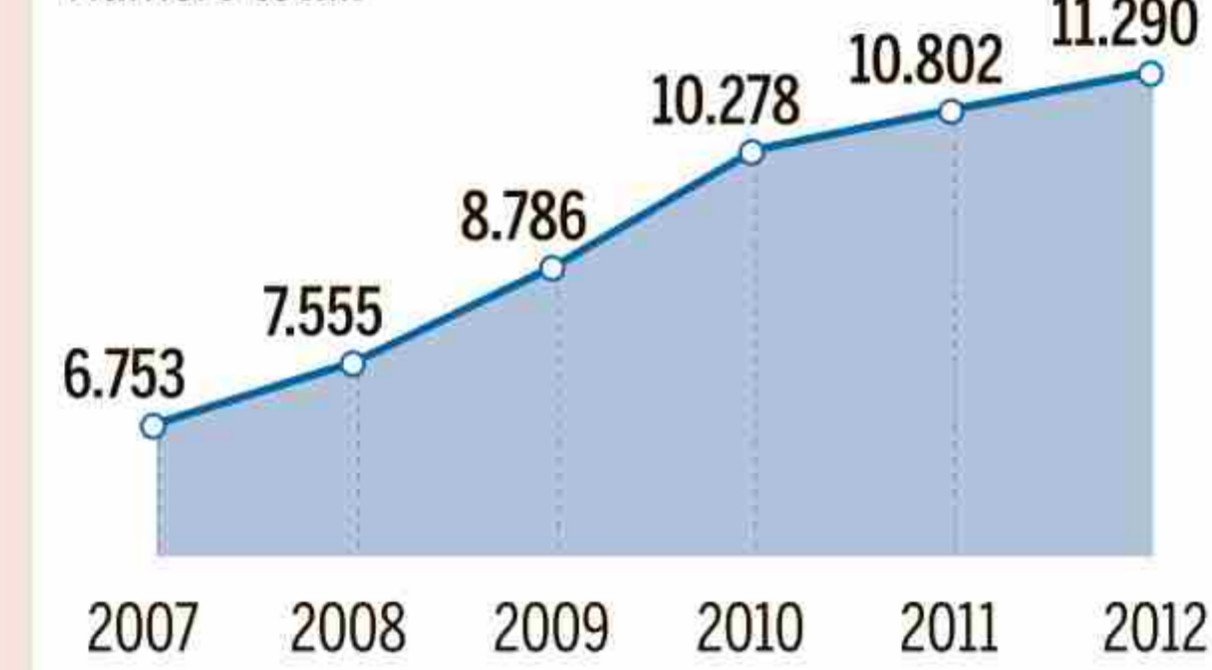
> Facturación

En millones de euros.



> Empleo

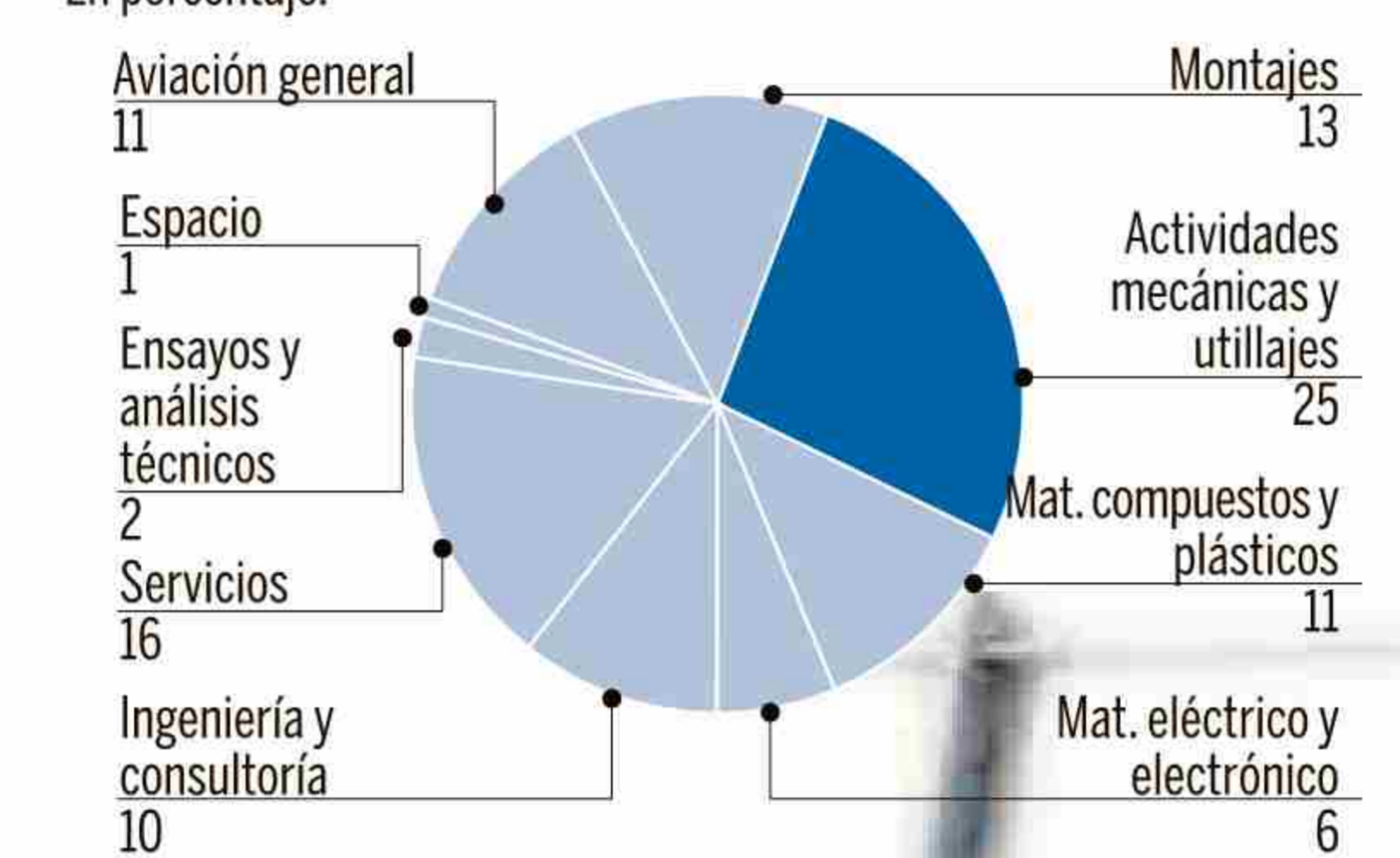
Número total.



Fuente: Fundación Hélice

> Ingresos de las empresas auxiliares, por subsector

En porcentaje.



La crisis de Alestis no impacta en 2012

La crisis de Alestis no ha tenido un gran impacto en el balance de 2012, aunque probablemente sí lo tenga durante este ejercicio, por los efectos del ERE planteado para 272 empleados y la pérdida de contratos. Antonio

Ávila indicó ayer que el "posicionamiento fundamental" para que siga operando pasa por que Airbus (principal cliente) tome una participación en el Tier 1 andaluz. Preguntado sobre la posible entrada del

Gobierno central, negó una operación en este sentido. En cuanto al papel de la Junta, señaló que ha sido "flexible" desde el principio y que si es necesaria una modificación accionarial "vamos a ser parte de la solución".

lance que realiza anualmente la Fundación Hélice: a las predominantes actividades metálicas y de montaje se están sumando con fuerza otras de más valor añadido, como la

ingeniería y los ensayos. Concretamente, éstas últimas incrementaron sus ingresos un 39,5% y un 19,9% respectivamente. También destaca el aumento del 13,7% de la in-

dustria complementaria.

En cuanto al empleo, se incorporaron 488 trabajadores el pasado ejercicio, lo que supone un 4,5% más, totalizando así 11.290 personas.

Gómiz niega haber falsificado informes en Invercaria

TRIBUNALES La ex presidenta de Invercaria Laura Gómiz declaró ayer ante el juez de Sevilla que "nunca" elaboró informes "falsificados" para justificar inversiones pasadas ni tampoco ordenó a personal de la sociedad de capital riesgo que lo hiciera.

Apertura de una delegación de turismo en Moscú

JUNTA La Consejería de Turismo abrirá en septiembre una delegación en Moscú para "reforzar la promoción en destino y ganar cuota" en este mercado creciente, informa J.A.Gómez.

Dos andaluces resucitan la marca Taifol tras comprársela a Henkel

Expansión. Sevilla

Taiba, propiedad de los empresarios andaluces María del Mar Toledo y Álvaro Morillo, empieza a sacar partido a la adquisición de la marca Taifol, que hasta finales del año pasado estaba en manos de la multinacional alemana Henkel, pero que estaba en desuso pese a que en los años 80 del siglo pasado fue un referente en productos de limpieza.

En lo que va de 2013 ya han vendido alrededor de medio millón de unidades y tienen "buenas perspectivas de crecimiento", asegura Morillo, quien destaca que la inversión

acometida en el proyecto ha ascendido a 600.000 euros.

"Era una marca con fuerte implantación en España, sobre todo en el sur, pero que ya no era estratégica para Henkel", explica a *Servimedia*.

A pesar de la actual coyuntura de crisis, añade, "cuando encuentras un producto con tanto arraigo, levantas la cabeza y te lanzas". En la actuali-

Los empresarios, a través de su compañía Taiba, han invertido ya 600.000 euros en el proyecto

dad, se vende en Andalucía, Cataluña, Murcia, Extremadura, Castilla-La Mancha, Ceuta y Melilla, pero negocian para que llegue también a las tiendas de Valencia.

Es precisamente en esta última región donde se fabrica este artículo que reproduce al que se comercializa hace décadas. En palabras de Morillo, "queríamos ser muy fieles, que la gente encuentre el producto de toda la vida y la eficacia de siempre".

De cara al futuro, otro de sus objetivos es dar el salto al exterior, especialmente a Portugal y Marruecos.

Insur hará en Aravaca una promoción de lujo

Expansión. Sevilla

Inmobiliaria del Sur (Insur) desarrollará una promoción de 55 viviendas de lujo en Aravaca (Madrid), cuya construcción será financiada por Banco Santander.

Para ello, la única empresa andaluza del sector que cotiza en bolsa ha adquirido la parcela Camino del Barrial, de uso residencial y una edificabilidad de 8.041 metros cuadrados. "Con esta adquisición, damos un paso más en la estrategia de expansión en Madrid", señalaron ayer desde el grupo presidido por Ricardo Pumar.

Puerto Sherry invierte diez millones para levantar su segundo hotel

Expansión. Cádiz

Marina Puerto de Santa María, concesionaria de Puerto Sherry inaugurará el próximo 15 de julio su segundo hotel, denominado 'Las Suites de Puerto Sherry', en el que se han invertido más de diez millones dirigidos a la puesta en explotación de este establecimiento, así como a otras mejoras del ya existente, de cuatro estrellas.

Al igual que con este último, la gestión correrá a cargo de la cadena Hoteles Andaluzes con Encanto. Desde la concesionaria aseguraron ayer que "con este proyecto continuamos con la gran apuesta por dinamizar Puerto Sherry, combinando oferta cultural, de ocio y deportiva de alto nivel con servicios de máxima calidad".

Oferta de lujo

El nuevo establecimiento es un apartahotel que consta de 33 suites "de máximo lujo y confort" con categoría también de cuatro estrellas y una superficie total construida de 10.000 metros cuadrados útiles. Cuenta con un total de 75 dormitorios distribuidos en apartasuites y capacidad para 150 personas.

La totalidad de las suites –con dos o tres habitaciones– superan los 120 metros cuadrados con vistas a la Bahía de Cádiz y al puerto deportivo, aunque las superiores sobrepasan los 300 metros.

Insur obtuvo una cifra de negocio consolidada de 7,3 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 47% sobre el mismo periodo de 2012.

De este importe total, un millón corresponde a la actividad de promoción, lo que constituye un aumento del 16%. Otros 3,6 millones procedieron de la actividad de arrendamientos –un 8% menos– y el resto tuvo su origen en la prestación de servicios (construcción y gestión inmobiliaria), frente a los 192.000 euros del ejercicio anterior.