

MÁLAGA

Puertos no ha recibido solicitud formal para el muelle de Mijas

Mijas

La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), organismo dependiente de la Junta de Andalucía, aseguró ayer que no ha recibido hasta el momento ninguna solicitud formal para la implantación de un puerto deportivo en el municipio malagueño de Mijas.

Así lo precisó la APPA después de que el Consistorio mijeño informara este pasado sábado de que la entidad dependiente de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda había dado el visto bueno a las futuras instalaciones.

Según aclaró la Agencia Pública de Puertos de Andalucía en un comunicado, «únicamente se ha informado al Ayuntamiento de Mijas sobre los trámites necesarios y se ha mostrado colaboración ante la iniciativa».

En este sentido, explicaron que la dirección de esta entidad ha mantenido encuentros con responsables del Consistorio en los que se les informó de que la APPA tramitaría un estudio de viabilidad propuesto por un promotor, ya sea el propio Ayuntamiento o uno privado.

Los conciertos sanitarios suponen un 4,6% del presupuesto, según la Junta

El 90% de las pruebas médicas se realiza en centros públicos

GUILLERMO VILLALOBOS / Málaga

«Los conciertos sanitarios en Andalucía suponen únicamente un 4,6% de los presupuestos totales», según la delegada de Salud de la Junta de Andalucía en Málaga, María Antigua Escalera, quien añade que se trata de una cifra que se ha reducido con respecto al año 2010 en un 0,14% debido a que la comunidad autónoma ha «aumentado su capacidad instalada» de centros públicos al tiempo que, explicó, estos conciertos en Málaga tienen un valor «residual en relación al volumen total de actividad» de los servicios sanitarios dependientes de la administración.

Escalera hizo estas declaraciones después de que la portavoz del Partido Popular en el Parlamento andaluz, Esperanza Oña, acusara a la Junta de estar privatizando la sanidad pública inyectándole «ingentes cantidades de dinero» al sector privado.

En este sentido, Oña afirmó que el Servicio Andaluz de Salud (SAS) destina cada año en la provincia unos 50 millones para conciertos con centros privados, por



María Antigua Escalera. / EL MUNDO

ejemplo, como el caso de la prueba médica de Tomografía Axial Computerizada (TAC) que el SAS concertó recientemente a dos empresas por 1.1413.180 euros.

La delegada de Salud afirmó que «la apuesta del SAS es prestar servicios sanitarios gratuitos» y explicó que «lo que pretende la señora Oña es arañar votos utilizando algo tan esencial e importante para los ciudadanos como son los servicios públicos. No me parece correcto que se dedique a

decir cosas que además no se corresponden con la realidad».

Escalera explicó que la provincia cuenta cada año con más de 1.900 millones de euros destinados a materia de salud y, si bien la portavoz popular en el Parlamento apuntó que en Málaga «son tratados al año en torno a los 65.000 pacientes en centros concertados», Escalera rebatió esta declaración argumentando que «sólo por el Hospital Regional Universitario Carlos Haya pasan al año alrededor de 2,5 millones de personas».

Por otro lado, desde la Junta aseguran que más del 90% de las pruebas de diagnóstico, como por ejemplo la prueba de TAC concertada, se hacen en hospitales públicos de la provincia malagueña.

«Si la señora Oña quiere un ejemplo entre la apuesta entre sanidad pública y privada, puede preguntar en Madrid, donde en los presupuestos de este año aparece un crecimiento de un 34% de los conciertos, cuando han congelado la sanidad pública», concluyó Escalera.

El Patronato reforzará la promoción de la Costa del Sol

Málaga

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol está decidido a acabar con la estacionalidad turística en temporada baja. El presidente del organismo de promoción, Elías Bendodo, informó ayer de que se reforzará la promoción de la provincia durante los meses de invierno e insistió en que la Costa del Sol «es igual de atractiva en verano que en invierno».

A su juicio, de noviembre a abril, cuando la llegada de viajeros cae y muchos hoteles están decidiendo cerrar sus puertas, «es cuando nos jugamos el futuro». «No podemos permitirnos el lujo de que sigan cerrando hoteles. Tenemos elementos a nuestro favor y todas las herramientas, porque nuestro invierno es cálido y templado», manifestó.

Bendodo recordó que son muchos los turistas que «están dispuestos» a pasar temporadas en la Costa del Sol, «que es igual de atractiva y buena en agosto que en febrero». En este punto, hizo referencia al producto presentado en esta pasada edición de la World Travel Market (WTM), 'Living Costa del Sol', que pretende dar salida al stock de viviendas existente en la actualidad, consiguiendo de este modo nuevos residentes, al menos, seis meses al año.

Además de este producto, durante la WTM se presentó la Costa del Sol como destino gastronómico. En esto incidió Bendodo, quien realizó un balance de esta feria, en la que se presentaron novedades y mantenido reuniones con touroperadores, representantes de aerolíneas y portales de viajes, entre otros.

El presidente del Patronato señaló que, a pesar del «escepticismo» existente para los meses de invierno, el mensaje que traen de la capital británica ha sido positivo, puesto que los profesionales británicos «tienen interés por funcionar en invierno si hay productos».

Así, además de los segmentos anteriores, citó otros como el de golf y congresos. «Tenemos una oferta completa, heterogénea, en la que el turista puede hacer prácticamente de todo y hay que saber ofrecer que todo eso también está en la Costa del Sol», apuntó Bendodo, quien recordó que el «banderín de enganche» de la provincia es el segmento de sol, playa y golf, pero «hay más».

Según el presidente, la crisis económica ha provocado una menor frecuencia de viajes, puesto que de los dos, tres e, incluso, cuatro que venían realizando los turistas británicos se ha pasado a uno y en temporada alta.



Proyecto de ampliación del atraque sur del puerto de Málaga. / EL MUNDO

Adjudican la obra del atraque sur del puerto

Málaga La Autoridad Portuaria de Málaga ha adjudicado la obra de ampliación del atraque sur del puerto en su primera fase a la compañía Acciona Infraestructuras.

El objetivo de este proyecto es facilitar la operativa de los buques de crucero que atraquen en este

muelle, junto a la Terminal B de cruceros, haciendo más cómodo el 'bunkering' –repostar combustible en el mar–, el acopio de provisiones y el embarque y desembarque de pasajeros y maletas.

El proyecto consiste en la construcción de una pieza de 32 metros a una distancia de 30 metros del

actual tablero, al norte del mismo, por lo que de un extremo a otro el atraque tendrá una longitud de 198 metros, tal y como indicaron desde la Autoridad Portuaria.

La obra de ampliación del atraque sur, financiada con los fondos europeos Feder 2007-2013, cuenta con un presupuesto de adjudica-

ción de 977.022 euros –sin incluir el IVA– y un plazo de ejecución de 5,5 meses.

La segunda fase de esta actuación contemplará cubrir la parte central que separa ambas estructuras, según precisaron desde la Autoridad Portuaria desde un comunicado.