

TURISMO



Casa rural situada en la zona de la Subbética.

A. J. ROLDÁN

El próximo puente de la Constitución impulsa el turismo interior andaluz

● Empresas de alojamiento rural sitúan entre el 70% y el 80% la ocupación ante la ausencia de lluvias y el aumento de los días festivos

I. Touat MÁLAGA

El turismo de interior se alza como producto estrella para el próximo puente de la Constitución. Esta festividad da un impulso a los alojamientos rurales de la región, que ya presentan mejores cifras en comparación al mismo puente del pasado año. Hay empresas que

ya cifran en un 80% la ocupación en este segmento y confían en que se roce el lleno con las reservas de última hora. La ausencia de lluvias y los cuatro días de fiesta (de viernes a lunes) han animado las escapadas entre los viajeros, sobre todo del mercado nacional.

Rural Andalus, uno de las agencias más importantes lo que

a turismo interior se refiere, destacaba ayer el incremento de reservas producido desde el lunes, lo que situaba la ocupación en sus alojamientos en un 80%, con una previsión del 90% antes del viernes. "No estamos tan contentos con la ocupación como con las pernoctaciones", resalta Isabel Heras, una de las responsables de Rural Andalus, que recuerda que en 2013 el periodo festivo es más largo debido a que el año pasado el Día de la Constitución cayó en jueves. Un ejemplo del aumento de noches está en la facturación, que ha crecido

un 12,75%, destacaban desde Rural Andalus.

Comunidades como La Rioja, Navarra, Andalucía y Castilla y León presentan un balance positivo respecto a los índices registrados en el puente de 2012, al alcanzar unas cifras medias de ocupación de más del 70%, subraya por su parte *escapadarural.com*. Este portal destaca que los alojamientos rurales de la región se encuentran por encima

Empresarios de la Costa del Sol señalan que los hoteles estarán al 55%, dos puntos más

de la media nacional, del 61%.

Asimismo, el portal Toprural sitúa a Andalucía entre las comunidades que mayores crecimientos han experimentado en comparación con el pasado puente de la Constitución, con incrementos que superiores a los 18 puntos porcentuales.

El director de comunicación de Toprural, Joseba Cortázar, el incremento en el número de viajeros rurales que se han animado a practicar turismo rural "es un balón de oxígeno" para el sector. "El puente de la Constitución suele ser de los más populares del año para el turismo rural", reiteró.

Según las estimaciones de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), se espera un ligero repunte para este puente que puede suponer un respiro para el final de temporada del 2013. La previsión de ocupación para este puente está en torno al 55, un 2% por encima de la ocupación real obtenida en 2012. Si se mantiene el pronóstico climático favorable Aehcos cree que las reservas de última hora pueden traer un incremento de otros dos puntos.

Andalucía promociona en Francia su oferta náutica y de cruceros

R. E. MÁLAGA

Andalucía participará desde este viernes al domingo de la semana siguiente en el Salón Náutico de París, evento en el que reforzará la promoción en el mercado francés de la oferta del destino Andalucía en los segmentos náutico y de cruceros, que atrajeron en 2012 a 1,3 millones de viajeros.

Esta muestra está considerada como una de las principales citas del sector a nivel mundial, por lo que, además de difundir los atractivos del destino ante la demanda del emisor francés, supondrá una oportunidad para contactar con intermediarios de los principales mercados internacionales.

En su última edición, esta feria recibió más de 240.000 visitantes de un emisor de gran potencial, ya que en Francia existen más de 500.000 propietarios de embarcaciones de recreo. El salón turístico reunirá en la capital gala a destinos internacionales, puertos deportivos y empresas de sectores como las embarcaciones de recreo, material de navegación, publicaciones o actividades relacionadas con este segmento

La oferta andaluza estará representada en un expositor propio de 25 metros cuadrados, en el que la Consejería de Turismo y Comercio y la Empresa Pública Puertos de Andalucía mostrarán los atractivos de la comunidad.

El Consejo Andaluz del Turismo incorpora a grupos vecinales y ecologistas

El órgano asesor, que se reúne dos veces al año, pasa a estar integrado por 54 miembros

EP SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó ayer la modificación del decreto que regula la organización y funcionamiento del Consejo Andaluz del Turismo, vigente desde 2002, con el fin de adaptar este órgano consultivo a las nuevas políticas de la Junta reco-

gidas en la Ley del Turismo. Como principal novedad, se amplía el número de miembros de 40 a 54 y se incorporan representantes de organizaciones vecinales, ecologistas y de economía social, así como de los departamentos de la Junta en materia de comercio, salud y vivienda; de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, y los titulares de las delegaciones territoriales de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio.

El Consejo Andaluz del Turismo tiene como principales funciones las de informar sobre la le-



Vicente Granados, Rafael Rodríguez y Francisco Artacho.

JAVIER ALBIÑANA

gislación y planificación turística; valorar las políticas en la materia; identificar las necesidades del sector y proponer iniciativas de innovación y la calidad.

Sus informes son preceptivos en procedimientos de elaboración o revisión de normas y planes de fomento, así como en la aprobación o revocación de declaraciones y de programas específicos, y en la transferencia o delegación de competencias a las entidades locales.

Junto con estas atribuciones, el Consejo también asesora a la Administración andaluza en todas las cuestiones relativas a la política turística, incluidas la información del presupuesto de la Consejería y el seguimiento de actuaciones.

Este órgano se reúne cada año en dos sesiones plenarias ordinarias y también de forma extraordinaria a través de una comisión permanente.