

DE COSTA A COSTA | Informe ANEN

## Las matriculaciones de embarcaciones caen un 13,9% en el mercado español



El segmento de barcos a motor es el único que mantiene firme con respecto a 2010  
Las embarcaciones de más de 18 metros de eslora crecen hasta un 28% en España

### Lo mejor de Nauta360

1. La Phileas Fogg de 16 años
2. Nace el surf motorizado
3. Billete para Sanya
4. La navegante más precoz se rebela
5. Alemania mira fuera de Europa

NAUTA360 |

Actualizado Viernes, 20 de enero de 2012 19:12

Me gusta 5

Twittear 27

Tuenti

Imprimir

El sector de la náutica de recreo **continúa con la caída imparable que desde mediados de 2008**, coincidiendo con el inicio de la crisis, ha reducido este mercado en torno al 60% de su volumen.

Según los resultados del Informe del Mercado de Embarcaciones de Recreo en España de correspondiente a 2011, la caída de las matriculaciones de embarcaciones de recreo a **nivel nacional ha sido del -13,9% en relación con el resultado de 2010 que arrojó a su vez una cifra negativa (-10%)**.

Pero lo más grave es que ha sido una caída enormemente acelerada, con un descenso que se agudiza en el segundo semestre del año (-23,4%) y, especialmente, en el último cuatrimestre (-41,6%).

Entre enero y diciembre de 2011, **se han matriculado en España 5.189 frente a las 6.029 registradas en el ejercicio 2010**. Pero el dato frío es que desde el año 2007, en que las matriculaciones de embarcaciones de recreo llegaron a alcanzar las 12.617 unidades, la caída progresiva de este mercado se sitúa a finales de 2011 en un -58,9%.

Se da la circunstancia de que **España es el único país con una doble carga impositiva a la compra** de embarcaciones de recreo, entre otras desventajas, con respecto a otros países.

"Desde Anen vamos a trabajar para que todos los nuevos responsables de organismos gubernamentales competentes en esta materia conozcan la realidad del sector náutico y sus posibilidades en la regeneración de la economía nacional", declara Alejandro Landaluze, director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen).

### Datos del mercado de embarcaciones de recreo

Entre enero y diciembre de 2011 se han matriculado en España 5.189 frente a las 6.029 registradas en el ejercicio 2010, lo que supone una caída

del -13,9% en el acumulado de 2011, pero enormemente acelerada a lo largo del año, de forma que la caída del 2º semestre es del -23,4% y la del último cuatrimestre del -41,6%.

Por tipología de embarcaciones, se estabilizan en 2011 las matriculaciones de barcos a motor, con 3.190 unidades registradas, cifra muy similar a las 3.194 matriculaciones del año 2010.

El resto de los mercados descienden notablemente, siendo las embarcaciones neumáticas semirrígidas la que sufren la mayor caída (-32,1%), seguidas de las neumáticas plegables (-30,1%), los barcos a vela (-28,8%) y las motos de agua que también desciende de forma acusada (-25,7%).

Por esloras, se mantiene en 2011 el descenso de matriculaciones en el tramo de esloras inferiores a los 12 metros, así como en el de las esloras entre 15 y 18 metros. Por el contrario, crecen los tramos entre 12 y 15 metros (+2,29%), y especialmente las embarcaciones de más de 18 metros (+ 28%).

Siguen siendo, siempre según el Informe, las embarcaciones de mayor valor las que presentan un mejor comportamiento ante la caída del mercado, durante 2011.

El mercado de alquiler arroja cifras positivas, con un crecimiento en el conjunto de 2011 del 9,1%, debido al espectacular aumento experimentado por este mercado en la primera mitad del año. Sin embargo, en el segundo semestre se produce una importante caída del -28,7%, que se agrava aún más en el cuarto trimestre (-63,3%).

En total, se han matriculado **241 embarcaciones para uso de alquiler en 2011**, frente a las 221 registradas en 2010. De ellas, el 72,6% han sido motos de agua; el 14,1% barcos a vela; el 12,9% barcos a motor; y el 0,41% neumáticas semirrígidas.

## Embarcaciones de recreo por provincias

El mercado de ventas en **Islas Baleares es la que ha experimentado el menor descenso (-8,73)**. Barcelona cae un -26,15% y se sitúa en el segundo lugar por cuota de mercado, 10,56%, aunque pierde casi dos puntos con respecto a 2010 (12,31%). Y Madrid, que ocupa el tercer lugar del mercado con una cuota del 8,02%, ha descendido un -16,13% en número de embarcaciones matriculadas en 2011.

Cabe destacar la importante caída de las provincias que históricamente tienen mayores cuotas de mercado náutico, como son Barcelona (-26,2%), Girona (-23,5%), Madrid (-16,1%), Tenerife (-19,9%) y Valencia (-26,9%); frente al despunte de Alicante, que crece un +17,9% en matriculaciones registradas, Las Palmas con un +6,4% y Málaga con el +13,2%.



© 2011 Unidad Editorial Información Económica, S.L.  
Aviso legal  
Publicación digital controlada por OJD  
Contacto publicidad

## Enlaces

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| Muy exclusivo        | A toda vela         |
| A motor              | Salones             |
| De costa a costa     | Volvo Ocean Race    |
| Audi Medcup          | Copa América        |
| Barcelona World Race | De regata en regata |
| Zona de acción       |                     |