

TURISMO Y ECONOMÍA >> ACTUALIDAD TURÍSTICA

Según la Asociación Marinas de Andalucía

# Los puertos andaluces reducen ocupación y abaratan los amarres por la crisis

En la actualidad existe más oferta que demanda de puntos de atraque

15 / 02 / 2012

Empresarios y administraciones públicas coinciden en señalar el potencial del [turismo náutico](#) en [Andalucía](#), pero la [crisis económica](#) ha supuesto una bajada de un tercio de la ocupación en los **puertos deportivos** a pesar del significativo descenso de los **precios de los amarres**.

*Los precios han caído un 72,4% en Cádiz, un 60,3% en Almería y un 32,8% en Málaga*

La crisis ha dejado la ocupación en una media del 60% en los 16 puertos de gestión privada que forman parte de la **Asociación Marinas de Andalucía** y que representan dos tercios de los amarres de la región, según ha explicado a Efe su presidente, **José Carlos Martín**.

Frente a las dificultades que existían hace unos años para encontrar un punto de atraque, en la actualidad **“hay más oferta que demanda”**, a pesar de la bajada del precio medio de los amarres. Las tarifas medias de alquiler anual de amarres entre los años 2008 y 2011 han descendido un 72,4% en Cádiz, un 60,3% en Almería y un 32,8% en Málaga, según un informe de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (**FEAPDT**).

La **competencia entre puertos** también ha hecho perder barcos a las marinas andaluzas, que **han bajado sus precios** para tratar de recuperar a los propietarios que han desplazado sus embarcaciones a Gibraltar o la zona de Levante, según Martín.

## Precios

*No hay capacidad financiera para alcanzar los 25.000 atraques en 2015, según el presidente de la Asociación Marinas de Andalucía, pero sí para los 23.000 en 2020*

El alquiler anual de un amarre se situaba el pasado año en **Andalucía en 92,26 euros** por metro cuadrado de media, por debajo de la media española (114,8 euros) y muy por debajo del coste en **Baleares (277,29)**, cuando en 2008 el precio en un puerto andaluz ascendía a los 282,24 euros el metro cuadrado y superaba al de las Islas, donde en cambio se han mantenido las tarifas.

### Nuevos puertos

Ante esta situación, que puede plantear dudas sobre la necesidad de nuevos puertos, Martín se muestra convencido de que **la demanda se recuperará cuando lo haga la economía**, por lo que en el futuro harán falta más atraques, y ha recordado que **cualquier obra de este tipo tarda en ejecutarse unos cuatro años**. El problema para desarrollar los proyectos en la actualidad es que **“los inversores están muy retraídos y los bancos no financian”**.

Por ello rechaza las estimaciones de la **Agencia Pública de Puertos de Andalucía** de cumplimiento del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (**PISTA**), que prevé alcanzar los **25.000 atraques en 2015** (ahora hay más de 19.000), porque **“no hay capacidad financiera”**. En este sentido ha citado como ejemplo el hecho de que haya quedado desierto el concurso para la ampliación del **puerto de Carboneras**, en Almería.

Sí confía en que en el **horizonte de 2020** Andalucía pueda llegar a los **23.000 amarres**, y que este aumento se produzca de forma planificada para evitar impactos negativos en los puertos ya existentes.

No en vano [el turismo náutico atrae dos millones de visitantes anuales que generan 2.000 millones de euros](#), según publicó

**HOSTELTUR** [noticias de turismo](#).

**HOSTELTUR** ([actualidad@hosteltur.com](mailto:actualidad@hosteltur.com))

[Noticias de turismo en Twitter](#)

[Actualidad del turismo en Twitter](#)

Tags: [Precios](#), [Turismo náutico](#), [Andalucía](#), [crisis económica](#), [puertos deportivos](#), [noticias turismo](#), [Turismo y Economía](#), [previsiones 2020](#), [Asociación Marinas de Andalucía](#), [José Carlos Martín](#), [FEAPDT](#), [nuevos puertos](#), [Agencia Pública de Puertos de Andalucía](#), [PISTA](#).

## COMENTARIOS

No hay comentarios.