



Imagen de uno de los puertos deportivos de la capital, El Candado. / JESÚS DOMÍNGUEZ

El litoral duplicará la capacidad de sus puertos deportivos

Los proyectos incluyen cuatro nuevos y la remodelación de tres que sumarán 5.000 atraques

FRANCIS MÁRMOL / Málaga
El ojo fenicio de la jábega será próximamente un símbolo de un tiempo casi desconocido, ante el inminente advenimiento del yate como nuevo emblema del litoral costasoleño. Los tiempos cambian, y ahora será desde los flamantes y ampliados puertos deportivos de la provincia desde donde se tirará un copo imaginario en busca del turista náutico de alto standing. Una quimera en tiempo de crisis que se traducirá en los años venideros en la duplicación de los puntos de amarre existentes, un total de 4.600, que difieren demasiado de la gran industria que se mueve alrededor de este negocio en Baleares

«Marbella es una marca mundial a la que respaldará el negocio de cruceros»

«No competiríamos, recibiría a otro tipo de crucerista», dice Enrique Linde

o el Levante español.

La diferencia ha sido palmaria en todos estos años atrás y, según algunos estudios en los tiempos de bonanza previos a la crisis, la demanda de este tipo de visitantes ha rondado cifras superiores a los tres mil propietarios de barco a la busca de un amarre. Por poner sólo un ejemplo el Puerto de Marina Empuriabrava en Gerona –con 5.000 emplazamientos– soportaba una capacidad de atraques mayor que toda la de la

costa malagueña, demasiado atomizada, en sus remodelados puertos de pescadores ya obsoletos.

En concreto, hasta ahora Marbella concentraba el mayor número de receptores, entre sus centros de Cabopino (168 atraques); La Bajadilla (268); Puerto Deportivo de Marbella (447) y Puerto Banús (915) que ha sido la bandera de este tipo de turista, convertido en el cuarto destino del mundo más caro, tras Marina Grande en Capri, Porto Cervo en Cerdeña y Marina di Portofino en Amalfi. Tanto que un alquiler diario se paga hasta 2.069 euros.

Así las cosas, el jeque cataní Al Thani percibió rápidamente el nicho de mercado y apostó por el ultramoderno nuevo Puerto de la Bajadilla, de forma circular y 45.000 metros cuadrados, que ya se encuentran liberados para que avance hacia su construcción después de ciertas trabas legales, sobre el que se prevé una inversión de 400 millones de euros y la creación de 5.000 puestos de trabajo directos e indirectos. Sus nuevos 1.220 atraques –incluidos los de marina seca–, y sobre todo el centro comercial adjunto, de alto copepe, dibujan un nuevo horizonte hacia el Este del litoral marbellí.

Además de esto, se ha anticipado una dársena para llegadas de cruceros, lo que podría colocar a Marbella en el centro de muchos destinos turísticos marítimos. «Es trascendental para Marbella porque revitalizará la actividad económica y creará empleo, de ahí la importancia de que se haya desbloqueado toda esta situación jurídica con una resolución rápida y concisa», remarca su alcaldesa, Ángeles Muñoz, que ha lamentado que el proyecto haya estado diez años guardado en un cajón.

La cuestión del atraque para cruceros ha levantado suspicacias entre

algunos dirigentes malagueños de la capital que verían una competencia desigual en lontananza para el floreciente maná llegado a través del dique de Levante. «No creo que suponga una competencia para el Puerto de Málaga pues me parece que no tendrá el mismo calado que nuestro puerto y por tanto quizá reciba otra clase de cruceros más exclusivos», analiza, la autoridad portuaria de Málaga, Enrique Linde.

No en vano, este negocio va a suponer la visita de 700.000 cruceristas en el cierre de 2011, ayudándose de un crecimiento anual del treinta por ciento desde 2005. «La crisis económica ha afectado pero es cierto que Málaga era una provincia con falta de amarres en puertos deportivos y con estos nuevos espacios quedarían cubiertos», agrega Linde.

Por su parte, el jefe regional de Royal Caribbean en Andalucía, Chencho Benítez, ve como una extraordinaria noticia que Marbella entrara en este circuito. «Marbella es una marca de primer nivel mundial sería algo muy importante y demandado, seguro. No supondría menoscabo para Málaga, donde tenemos puerto base, porque el tipo de crucero sería de menor envergadura y de más lujo, presumiblemente. Y estos suelen tener menos frecuencia que los de más capacidad de pasajeros. Todo dependerá del tipo de instalaciones que tenga», añade.

También se antoja un auténtico reactivo para la industria y el comercio del entorno, «la nueva construcción en La Bajadilla es una buena noticia. La inversión dará empleo y abrirá las posibilidades de atraque», explica Lars Sundberg, gerente de origen sueco de Marina Marbella, una de las empresas que más ha crecido en España al abrigo de servicios relacionados con la navegación y la

compra y venta de barcos. «Hemos pasado algo mejor la crisis porque tenemos un cliente extranjero que no estaba tan mal. Ahora puede ser que vengan los árabes», aduce mientras sitúa el precio medio de los yates más vendidos por su casa en últimos años, entre los 50.000 y 100.000 euros.

Nuevos y remodelados

El panorama actual dibuja una costa con un desequilibrio evidente de este a oeste, donde se pretende potenciar la oferta náutica con la ampliación de la actual estación marítima de La Caleta de Vélez que pasaría de 277 a 791 aparcamientos. Por otro lado, existe desde hace meses un compromiso del PP de construir un Puerto Deportivo entre Nerja y Torrox, si llegan al Gobierno andaluz, que abarcaría 500 nuevas plazas.

Las obras en el primero, estarían contempladas en los presupuestos regionales de este año, mientras que no hay ni un euro de la promesa del Gobierno andaluz para este segundo, que se remonta a 2009. Asimismo también se recogen en los nuevos presupuestos de la Junta para esta temporada –sin asignación determinada– la ampliación del Puerto de Fuengirola que aumentaría en 700 puntos y opción de atraque de cruceros. En la misma tesitura se encuentra la plataforma de Benalmádena, que supondría una cifra idéntica de aumento, y que lo convertiría en el principal puerto en albergue de barcos del litoral andaluz.

En el mismo sentido, para cubrir la demanda capitalina que no pueden asumir los ‘familiares’ puertos de El Candado y el Club Mediterráneo, próximamente se abrirá un nuevo centro de amarre en San Andrés con cobertura para cerca de

Los que existen actualmente

- >1. Puerto Caleta de Vélez. 277 atraques
- >2. Puerto el Candado (Málaga). 280 atraques
- >3. Real Club Mediterráneo (Málaga). 83 atraques.
- >4. Puerto Marina (Benalmádena) 1140 atraques
- >5. Puerto Deportivo de Fuengirola. 226 atraques
- >6. Puerto de Cabopino (Marbella). 168 atraques
- >7. Puerto de Marina La Bajadilla (Marbella). 268 atraques.
- >8. Puerto Deportivo de Marbella. 447 atraques
- >9. Puerto Banús (Marbella). 915 atraques
- >10. Puerto de Estepona. 447 atraques
- >11. Puerto de la Duquesa de Manilva. 328 atraques

Total atraques existentes: 4.576

Los que habrá en un futuro

- > Puerto Deportivo de Mijas. 1.200 atraques.
- > Nuevo Puerto Deportivo de La Bajadilla de Marbella. 1.220 atraques.
- > Nuevo Puerto Deportivo de San Andrés (Málaga). 466 atraques.
- > Nuevo Puerto Deportivo de Nerja-Torrox. 500 atraques.
- > Ampliación Puerto de Fuengirola. 700 atraques más.
- > Ampliación Puerto Marina (Benalmádena). 700 atraques más.
- > Ampliación Caleta de Vélez. 514 atraques más.

Total nuevos atraques: 5.032 (incluidos Marina Seca y desaparición del existente de La Bajadilla).

500 barcos deportivos. La nueva oferta del poniente malagueño, la completa el puerto deportivo que va a instalarse en La Cala de Mijas, y que se encuentra en proceso germinal. Se espera que tenga 1.200 puntos de atraque y que se ofrezca al navegante que no acoge Marbella ni los recoletos espacios de Estepona (447) y Manilva (328) que aglutinan el resto.