

Francisco Artacho

Nuevo consejero delegado de Turismo Andaluz. El actual concejal de Cultura, Juventud y Transportes de Benalmádena tendrá que dejar su responsabilidad municipal para formar parte de la Consejería que lidera el también malagueño Rafael Rodríguez.

«Hay que intentar mantener la mayor inversión posible para el turismo»

► «Turismo Andaluz ha seguido unas líneas que funcionan, las potenciaré y añadiré unas nuevas»

CARMEN ROMERA BENALMÁDENA

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, nombró ayer a Francisco Artacho como consejero delegado de Turismo Andaluz, una etapa que, según dice, afrontará «con mucha ilusión», porque le gusta la política, la gestión y el trabajo; y «con mucho respeto» porque sabe que será «una labor complicada y con muchos retos». Es diplomado en Relaciones Laborales y cuenta con una dilatada trayectoria en el mundo turístico, ya que ha participado en las negociaciones de los convenios de hostelería firmados durante los últimos años con el sindicato de Hostelería, Comercio y Turismo de CCOO, entre otros proyectos profesionales.

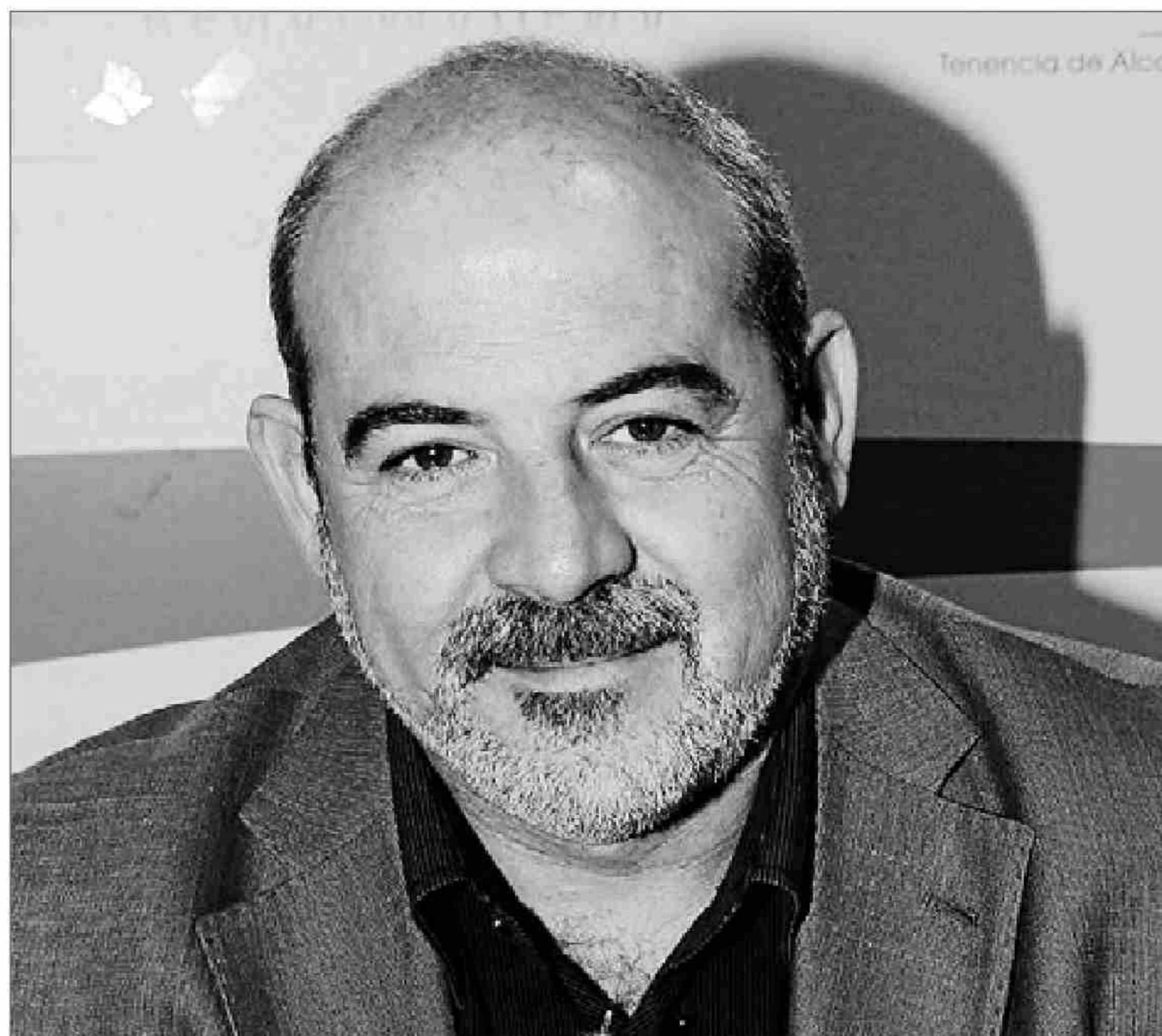
► ¿Cuáles serán las líneas maestras a seguir?

Ahora mismo tengo que aterrizar, pero me consta que la gestión de la empresa ha funcionado bastante bien hasta el momento y ha seguido unas líneas para fomentar el turismo andaluz que están dando buenos resultados. Lo pri-

mero que haga será analizar los proyectos para seguir potenciando todo lo que se haya hecho bien y se tratará de añadir nuevas iniciativas, ya que el mundo del turismo es muy cambiante y estamos en un momento muy complicado, en el que hay que echarle imaginación para intentar cambiar ciertas cosas que puedan dar mejores resultados. El turismo es la principal actividad económica de Andalucía y, por lo tanto, habrá que intentar mantener la mayor inversión posible. Tenemos mucha responsabilidad en estos momentos de crisis, donde hay que intentar que el turismo salga del bache o que por lo menos le afecte lo menos posible.

► ¿Se pretende mantener el Plan Qualifica?

Por el momento, yo no tengo datos suficientes para saberlo porque no he estado implicado en la gestión diaria del plan, pero lo conozco por haber participado como auditor en Benalmádena, sobre todo en los temas de publicidad, como la ordenanza que está intentando hacer para ho-



Francisco Artacho, hasta ahora edil de IU en Benalmádena. C. ROMERA

«El mundo del turismo es muy cambiante y estamos en un momento de crisis muy complicado»

mogeneizarla en todos los municipios o en el Plan de Especialización. Pero, por lo que he visto, creo que hay propuestas muy interesantes dentro del Plan Qualifica. A partir de esto, habrá que estudiarlo y será un tema compartido con el consejero de la Junta, Rafael Rodríguez, para ver qué partes positivas puede tener y si también tuviera alguna negativa, aunque yo por el momento no me atrevería a afirmarlo.

► ¿Y la ampliación de los puertos de Andalucía?

En este tema tengo que ser respetuoso con las competencias compartidas que hay con la empresa de Puertos de Andalucía y la Consejería de Fomento y Vivienda. Está claro que desde desde el punto de vista del turismo, los puertos juegan un papel importante, aunque se haya cuestionado en varias ocasiones si la concesión de los puertos podría tener alguna incidencia en las pla-

yas de los alrededores. Pero aparte de esa polémica y de saber la importancia del turismo portuario en el sector, tenemos que respetarlas competencias. Entendemos que la política de ampliar o no dependerá de esas competencias y de la Junta de Andalucía, que tiene que marcar las líneas maestras en cuanto a la política general. Pero también se debe valorar los puertos que están y a los que se les han dado las concesiones y utilizarlos para el turismo, porque están jugando un papel muy importante.

► ¿Tiene alguna fórmula para acabar con la problemática de los chiringuitos?

En este tema lo tengo muy claro. Yo creo que los chiringuitos son un elemento cultural muy nuestro y muy importante para nuestra actividad económica, que al mismo tiempo forma parte de nuestra idiosincrasia como fórmula histórica para el turismo de nuestras playas. Pero hay que acompañarlo con el derecho que tienen los ciudadanos de usar las playas sin que la explotación de estos chiringuitos se convierta en algo masivo ni en un abuso. La solución, yo creo, está en combinar estos dos elementos.

Vicente Granados será el nuevo director general de Turismo de la Junta

LA OPINIÓN MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, designará a Vicente Granados como nuevo director general para el Turismo, una vez sea aprobado el nuevo decreto de estructura de la Consejería. Granados es licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales por la Universidad de Santiago de Compostela, doctor por las universidades de Birmingham (Urban and Regional Studies) y Málaga (Economía), y realizó un máster en la London School of Economics. Nacido en 1952 en La Coruña, Granados ocupó el cargo de secretario gene-



Vicente Granados.

ral de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Junta entre 2004 y 2008. Su trayectoria ha estado muy vinculada a la Universidad. Así, entre 1981 y 2004 fue profesor de Económicas y de la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga, de la que ha sido vicerrector de Planificación, Programación e Inversiones. Posteriormente, impartió clases en Informática, en Ciencias Ambientales, Arquitectura y Económicas. En 2009 fue nombrado presidente del Observatorio Territorial de Andalucía.

Como experto en materia turística, ha sido director del Plan Estratégico de Málaga (1992-96), asesor-consultor de la Organización Mundial de Turismo, miembro de la Comisión de Turismo de Andalucía, de la Mesa por el Turismo y del Consejo de Administración de Turismo Andaluz (2004-2008).

Breves

PRIMER CUATRIMESTRE

Los pasajeros low cost bajan un 7% en el aeropuerto de Málaga

Las aerolíneas de bajo coste transportaron 8,9 millones de pasajeros en los cuatro primeros meses del año, lo que supone una caída del 1,9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Las compañías tradicionales trasladaron a 7,4 millones, un 1,8% menos, según el Instituto de Estudios Turísticos (IET), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Málaga fue el cuarto aeropuerto con más pasajeros de low cost (928.467), pero con una caída del 7,1%. L. O. MÁLAGA

La Diputación lanza un proyecto para crear doce empresas de turismo rural

► La iniciativa «Senda del empleo verde» cuenta con 285.000 euros y quiere usar el potencial de las comarcas

LA OPINIÓN MÁLAGA

Impulsar el turismo rural en Málaga, aprovechando las potencialidades medioambientales de las comarcas del interior, y promover la creación de empresas en el ámbito del turismo activo y de naturaleza son dos de los objetivos del proyecto «Senda del empleo verde», que ha presentado la Diputación de Málaga a una convocatoria para obtener fondos europeos. El proyecto, desarrollado por los servicios de Medio Ambiente, Políticas de Empleo y Recursos Europeos de la institución, cuenta con 285.000 euros y plantea crear una docena de empresas entre alojamientos rurales, empresas de servicios de naturaleza –interpretación, multideporte, organización de excursiones, etcétera– y empresas auxiliares –como viveros, reforestación, paisajismo–.

Así, se busca, por un lado, la promoción de un turismo de interior basado en el patrimonio natural y cultural, que genere empleo y beneficios económicos a la población rural; y, por otro, un modelo de turismo sostenible, respetuoso con el entorno y con los recursos naturales, según la Diputación.

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable del servicio de Recursos Europeos, apuntó que este proyecto, presentado para captar fondos comunitarios, es «una apuesta más» de la Diputación por desarrollar iniciativas que contribuyan a mejorar el desarrollo, el dinamismo y el nivel de empleo en la provincia, especialmente en las zonas rurales.

MEJORA DE LA PLANTA HOTELERA

Rodríguez mantendrá el Plan Qualifica

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, dijo ayer que «hará un esfuerzo por continuar y mantener a toda costa» el Plan Qualifica de mejora de la planta hotelera andaluza, aunque advirtió de que «no hay buenas señales por parte del Ministerio de Turismo, que esta desprogramando parte de inversiones contempladas». Rodríguez, en declaraciones a Canal Sur, apuntó que «el primer enemigo» del sector turístico son los «recortes del PP y de Europa», ya que limitan el poder adquisitivo de la población para poder irse de vacaciones. El consejero dijo que Turismo sólo tiene el 35% de presupuesto respecto a hace cuatro años por la política de austeridad en aspectos como la promoción o inversión.