



NAUTA360

Expansión.com

Muy exclusivo A toda vela A motor Salones De costa a costa Tendencias 360



Juegos Olímpicos Soto40 Copa del Rey Audi Mapfre Copa América Volvo Ocean Race De regata en regata Zona de acción

El tiempo en Madrid: Despejado. 17.6°C de mínima y 24.2°C de máxima.

SALONES | Edición 2012

Barcelona confía en Port Vell

NAUTA360 | Europa Press

Actualizado Viernes, 21 de septiembre de 2012 17:56

Me gusta 0

Twitter 4

Tuenti

Imprimir

**BUENOS VINOS
PRECIOS BAJOS**

HAZTE SOCIO

**PARA QUE
PUEDAS TRABAJAR
DONDE QUIERAS.**

Universidad Europea de Madrid

El sector náutico español se muestra dispuesto a afrontar la crisis con optimismo y, con un aumento del mercado de alquiler frente al de venta, confía en que éste sea "un año de cambios", según los organizadores del Salón Náutico Internacional de Barcelona que este año adelanta sus fechas y que, en su deseo de reinventarse, ha decidido cambiar fechas y concentrarse en el Port Vell para que todos los ciudadanos de Barcelona disfruten y participen en el evento logrando atraer nuevos aficionados.

"Acudimos al salón esperanzados en que la actualización del certamen suponga un impulso para el mercado náutico, y para continuar sensibilizando a las administraciones de que el sector está vivo y que necesita de su reconocimiento y su apoyo", explicó el director de la Asociación Nacional de Empresas Nauticas (ANEN), Alejandro Landaluce.

La industria náutica española vive una situación difícil derivada de la crisis económica internacional y europea. Así las matriculaciones de nuevas embarcaciones de recreo en los seis primeros meses del año descendieron un 8,8% hasta las 2.760 unidades. Los únicos tipos que aumentaron ventas fueron motos de agua (2%) y neumáticas semirrígidas (5%).

Frente a esta tendencia, que se viene produciendo desde 2007, el mercado

Lo mejor de Nauta360

1. Un yate como la pirámide del Louvre
2. El triunfo de los herederos
3. Valencia corona al Iberdrola Team
4. El 'motor' de la vela española
5. Un barco que engaña al ojo humano

Lo mejor de ELMUNDO.es

de alquiler sigue su tendencia positiva, y entre enero y junio de 2012 las matriculaciones han crecido un 16,9% respecto al mismo periodo del año pasado.

Según Landaluze, este aspecto aporta un cierto optimismo al sector. "La gente no renuncia a su pasión por el mar aunque buscas formas más económicas de hacerlo. Ello nos hace pensar que superada la crisis las compras vuelvan a producirse", explicó.



Ampliar foto

Renovación de la base de exposición

En este contexto se celebrará el próximo Salón Náutico Internacional de Barcelona que concentrará por **primera vez en sus 51 años de historia toda su oferta en el Port Vell** y se adelantará de las fechas tradicionales de noviembre a finales de septiembre.

Esta edición cuenta con **52.000 metros cuadrados de superficie con la participación de 27 empresas** que expondrán un total de 155 embarcaciones. Entre las novedades también consta la reducción de días del Salón, de nueve a cinco.

El director del Salón, Jordi Freixas, ha explicado que tanto la concentración en el Port Vell como el adelanto de fecha dará la posibilidad a los ciudadanos de disfrutar y participar en el evento. **Este año se prevé alcanzar los 70.000 visitantes.**

Para el presidente del salón, **Luis Conde "poder probar las embarcaciones 'in situ'** y con el clima que Barcelona ofrecer en septiembre será un gran aliciente para el público y contribuirá a atraer al salón a nuevos aficionados".

En este contexto se ha organizado la **Boat Parade, una de las novedades más esperadas de este año** que consistirá en un desfile de barcos abiertos a toda la ciudad que mostrará a los aficionados las últimas innovaciones en diseño y tecnología.

Además el **Salón Náutico continua apostando por la innovación como una de sus señas de identidad.** Entre otras iniciativas, este año se presentará el SmartPort, una plataforma de gestión de puertos y una red social para armadores y cruceristas, pensada para teléfonos inteligentes y tabletas.

Asimismo, por tercer año consecutivo, se habilitará un Village en el Moll d'Espanya, patrocinado por Freixenet, que volverá a ser punto de encuentro de empresarios, representantes de diversos ámbitos de la economía, deportistas e invitados del mundo de la náutica.

El precio de la entrada al **certamen será de 12 euros** para los aficionados (la mitad si se realiza con antelación 'on-line') y gratuita para los profesionales

1. La verdad sobre Paracuellos
2. Piratean la nueva temporada de 'La que se avecina'
3. Un joven catalán, símbolo a favor de Obama
4. ¿Por qué no celebró Casillas?
5. Los secretos del gin-tonic perfecto

Publicidad



-70% Entradas de Cine
Encuentra las mejores Ofertas de Entradas de Cine de tu Ciudad en una Sola Web.
www.yunait.com/cine



Descuentos de hasta 70%
¡Las mejores marcas con Descuentos de Hasta un 70% + 10€ de bienvenida!
www.showroomprive.es

