

ANDALUCÍA

Nespresso declara la guerra de las cápsulas a la malagueña Ne-Cap

DEMANDA A LA EMPRESA POR VULNERAR PATENTES / La filial de Nestle también acusa de "infracción de la propiedad intelectual" a la firma andaluza, que se encuentra en concurso de acreedores desde enero.

S. Saborit. Barcelona

Nespresso da nuevos pasos en su estrategia legal para defenderse del cada vez más elevado número de empresas que han lanzado al mercado cápsulas de café compatibles con sus populares cafeteras.

El nuevo director general de la multinacional suiza en España, Jean-Marc Dragoli, anunció ayer que han presentado una demanda contra la compañía malagueña Ne-Cap por vulneración de patentes e infracción de la propiedad intelectual, informa *Efe*.

Esta medida se suma a la demanda que la filial de Nestlé ya presentó en febrero contra DE Master Blenders -la antigua Sara Lee-, que vende cápsulas compatibles con la marca Marcilla L'Arôme Espresso.

Ne-Cap es una pequeña sociedad ubicada en Vélez-Málaga que desde 2009 comercializa a través de Internet cápsulas de café para rellenar que se pueden usar en las máquinas de Nespresso.

Bajos precios

Sus clientes -que tienen la posibilidad de comprar docientas unidades desde 20 euros- deben rellenar los pequeños envases con el café molido que deseen y luego sellarlos con una tapa para poderlos utilizar en la cafetera.

Ne-Cap, que presentó el concurso de acreedores el pasado mes de enero, no ha que-



Interior de la boutique de Nespresso ubicada en el Paseo de Gracia de Barcelona. / Elena Ramón

Vende por Internet envases para rellenar compatibles con las cafeteras del grupo suizo

rido realizar ninguna declaración al respecto.

La empresa fue fundada por Iván Sierra, quien en 2011 aseguró que ellos "no violan ninguna patente porque venden las cápsulas vacías".

Según se presentan en su propia web, "Ne-Cap es una firma pionera en España, desarrolladora de soluciones domésticas, ofreciendo una alternativa económica para dis-

frutar de tu cafetera Nespresso a bajo coste".

En este sentido, señalan que una familia puede ahorrar hasta trescientos euros al año si utiliza su sistema.

A la espera de que los juzgados resuelvan las dos demandas, la batalla de las cápsulas sigue librándose diariamente en los supermercados. En sólo un año, Marcilla ha logrado vender más de 180 millones de monodosis compatibles. Se prevé que Mercadona lance sus propias cápsulas a finales de año.

En cualquier caso, los problemas entre las diferentes compañías no son nuevos y

Su fundador defiende que no viola ninguna patente al ser dispositivos vacíos

esto se debe, en gran medida, a que cada una, a veces con acuerdos de exclusividad con fabricantes de pequeños electrodomésticos, ha desarrollado un sistema de extracción del café que es propio, protegido por un sinfín de patentes, que le blindan frente a sus rivales.

Un buen ejemplo de ello es precisamente Nespresso, que cerró 2011 con una factura-

Crecimiento

En 2004, Nespresso contaba con cuarenta empleados en España. Ocho años después, tiene un millar -sobre un total de 5.500- repartidos en 48 boutiques. En 2011, la filial española aumentó su plantilla un 22%, un crecimiento que continúa este ejercicio, aunque de forma más moderada. En un momento donde muchas firmas de alimentación buscan fidelizar al consumidor apelando al precio, el grupo suizo ha decidido apostar por el trato exclusivo y la cercanía. Prueba de ello es que el 80% de sus clientes españoles tiene un punto de recogida de cápsulas a menos de mil metros de su domicilio.

ción de alrededor de 2.500 millones de euros, tras lograr por tercer año consecutivo un crecimiento superior al 20%.

Aunque en volumen, las cápsulas y monodosis son una mínima parte del mercado español (8,2% en supermercados), en valor ya representan el 16%.

Los expertos coinciden en apuntar que en apenas un lustro pueden suponer un 20% de las ventas en volumen y hasta la mitad del mercado en valor, ya que la penetración de estos sistemas en España todavía es muy inferior a la de otros países como Holanda o Francia.

Aguayo ve factible recibir los 1.000 millones de anticipo

FINANCIACIÓN La consejera de Hacienda, Carmen Martínez Aguayo, manifestó ayer ante el Pleno del Parlamento que las conversaciones que está manteniendo con el ministro Cristóbal Montoro le hacen pensar que Andalucía recibirá el anticipo de mil millones de euros que se ha solicitado al Gobierno.

Conexión en Cádiz y Jaén de dos plantas fotovoltaicas

ENNERA El grupo vasco ha conectado con éxito a la red eléctrica dos nuevas plantas fotovoltaicas, situadas en las provincias de Cádiz y Jaén, y desarrolladas junto a su socio alemán Conergy. En conjunto, suman más de dos megavatios de potencia.

Comienza el primer juicio del 'caso Mercasevilla'

COMISIÓN ILEGAL Hoy comienza el primer juicio, con jurado popular, de los cuatro sumarios del 'caso Mercasevilla', relativo a la presunta petición de una comisión ilegal de 450.000 euros como condición para otorgar la Escuela de Hostelería del mercado central.

La Junta recaudará hasta 20 millones de grandes superficies

NUEVO IMPUESTO El consejero de Comercio, Rafael Rodríguez, señaló ayer que la Junta espera recaudar entre 15 millones y 20 millones con el nuevo impuesto que gravará a las grandes superficies y que revertirá en el pequeño comercio.

La inversión en la zona portuaria de La Línea llega a 50 millones

Expansión. Algeciras

El presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA), Manuel Morón, presentó ayer a la alcaldesa de La Línea de la Concepción, Gemma Araujo, el proyecto para urbanizar una superficie de 14.000 metros cuadrados ubicados entre la Avenida Príncipe de Asturias y el puerto deportivo Alcaidesa Marina, lo que permitirá "integrar en la ciudad el puerto deportivo y segregar los tráfico que se dirigen al re-

cinto portuario de los que tienen como destino Gibraltar".

Su urbanización va a permitir que dichos espacios portuarios, que en la actualidad no tienen ningún uso ni actividad, pasen a ser un nuevo área puerto-ciudad de uso ciudadano. El objetivo funda-

El nuevo proyecto contempla la urbanización de otros 14.000 metros cuadrados

mental de la iniciativa, que supondrá un gasto para la APBA de más de dos millones de euros, es acercar a los ciudadanos al mar recuperando espacios portuarios.

De esta manera e incluyendo la iniciativa privada, la inversión que se está acometiendo en los terrenos portuarios de La Línea alcanza ya los 50 millones de euros.

El próximo consejo de administración de la APBA abordará segregar del puerto deportivo la superficie que



Recreación del aspecto que tendrá la zona tras las obras.

acogerá esta actuación puerto-ciudad. Las obras se llevarán a cabo durante 2013 y ocupan un frente de más de 300 metros a lo largo de las que se

dejarán dos espacios libres, la plaza sur y la plaza central, para acoger eventos.

El proyecto también contempla la construcción de un

vial de servicio de acceso tanto al puerto como al futuro aparcamiento, un carril bici, zonas verdes, parques infantiles y restaurantes.