



Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados | Viernes, 25 diciembre 2015 | Cartelera | TV | Tráfico | Identifícate o Regístrate

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

Málaga
18 / 12°

Marbella
18 / 11°

Antequera
15 / 7°

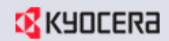
Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semana Santa Elecciones Generales

EN DIRECTO Fútbol, Copa del Rey: Real Betis - Sevilla

MULTIFUNCIÓN + GESTOR DOCUMENTAL

DESDE SOLU
29€
mes



La Opinión de Málaga » Málaga

Turismo

Los puertos privados andaluces mejoran su ocupación hasta el 70 %

Desde 2013 se ha observado una lenta recuperación de la demanda

Efe | 25.12.2015 | 13:27

Los puertos privados andaluces, que acusaron una importante bajada de la demanda a raíz de la crisis económica, han mejorado su ocupación este año, hasta alcanzar en la actualidad el 70 por ciento de los amarres disponibles.

Según ha explicado a Efe José Carlos Martín, presidente de la asociación Marinas de Andalucía -que agrupa a diecisiete puertos de gestión privada que suman dos tercios de los amarres de la región-, entre los años 2007 y 2012 se pasó de la plena ocupación al 50 por ciento.

Desde 2013 se ha observado una lenta recuperación de la demanda, pese a la que los niveles actuales de ocupación se asemejan todavía a los que había en el año 2000.

El porcentaje de ocupación actual corresponde a los puntos de atraques permanentes, ya que los puertos que tienen espacio disponible también acogen embarcaciones en tránsito, que este verano han crecido un 10 por ciento, un aumento favorecido por la buena temporada turística.

El 70 por ciento es un promedio, ya que en el puerto de Cabopino (Marbella), por ejemplo, no puede entrar ningún barco en tránsito porque es pequeño y todos los propietarios de atraques tienen embarcaciones, de manera que siempre está al cien por cien, ha apuntado García.

La patronal de los puertos privados andaluces espera que en 2016 siga creciendo la ocupación en estas instalaciones y vincula a la marcha de la economía, "que depende también de avatares políticos", la recuperación del turismo náutico.

En cuanto a la competencia de puertos de otras zonas emergentes como Marruecos, García ha señalado que ahora está "más difuminada" que en años anteriores, ya que hay más oferta en el Mediterráneo español, caso de Valencia,

Por otro lado, el presidente de Marinas de Andalucía ha confiado en que se mantenga la política de "concertación" con la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), que permita cerrar acuerdos y estabilidad para el futuro del sector.

A este respecto, ha señalado que desde el nombramiento de Alfonso Rodríguez como director de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) se ha abierto una "nueva etapa" y se ha firmado un convenio para la presencia conjunta de los puertos públicos y privados andaluces en las ferias náuticas de Londres, París y Düsseldorf.

García espera que el futuro "no sea tan de litigios" como el pasado, a raíz del conflicto motivado por la bajada de las tasas en las instalaciones públicas, y ha pronosticado que la APPA cambiará su política porque "supone perder dinero".

Según un informe elaborado por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta, Andalucía recibió en 2014 un total de 391.000 turistas de puertos deportivos, un 4,9 por ciento más que el año anterior.

El perfil de este turista es mayoritariamente nacional, y entre los extranjeros predominan británicos y alemanes, mientras que su gasto medio diario supera la media y en 2014 se situó en 67,6 euros.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Temas relacionados: [Atraques](#) [Puertos](#)

Vídeos De Las Últimas Noticias en Málaga: Primer premio de El Niño:

Ei ESTRATEGIAS de inversion.com

Si eres accionista de Telefónica, Repsol, BBVA, Iberdrola, Santander... Deberías ver esto

5 Alimentos Prohibidos

Clubdelgazabien.com

Nunca más comas estos 5 alimentos, va a vivir la vida más saludable. [Nunca comas](#)

cajamar Edición Local

Miguel Angel Jiménez, con el número vendido y premiado en

El primer premio del Niño cae en 'El Gato Negro', en Málaga, y en Torremolinos

Comentar

El número premiado ha sido el 22654, que ha dejado algo más de dos millones en Málaga merced a una...



El momento mágico del roscón

No es el mejor alimento para cuidar la línea, pero su masa dulce, horneada con aroma de limón y...



El comité perfila una huelga en Limasa para Semana Santa ante el bloqueo laboral

La empresa ha sancionado a casi 200 operarios de la recogida con 1 o 2 días de empleo y sueldo...



Los Reyes Magos reparten ilusión

Miles de niños acudieron, junto a sus padres, para ver de cerca a Melchor, Gaspar y Baltasar y...



La vacuna de la meningitis B no podrá comprarse en Málaga hasta mitad de año

Las listas de espera para adquirir las dosis en las farmacias de la ciudad rondan las 50...