

FINANZAS Y AGRICULTURA

La provincia promociona su oferta de puertos deportivos en el Salón Náutico de Londres

● Del 8 al 17 de enero, la Junta y Marinas de Andalucía buscarán atraer a navegantes británicos



Los puertos deportivos almerienses, a captar turistas en Londres.

JAVIER ALONSO

Redacción

Las consejerías de Fomento y Vivienda y Turismo y Deporte y la asociación patronal Marinas de Andalucía se han unido para asistir en un stand conjunto al Salón Náutico de Londres, uno de los principales certámenes mundiales de este sector, que cada año atrae a más de 90.000 visitantes a casi medio millar de expositores y que tiene lugar entre este sábado 8 y el domingo 17 de enero. El objetivo común es atraer a los numerosos navegantes británicos a la comunidad andaluza aprovechando la amplia oferta de 22.516 atraques deportivos en 65 instalaciones náutico-recreativas repartidas por todo el litoral andaluz y el río Guadalquivir.

Tal como ya hicieran en el Salón Náutico de París, celebrado el pasado mes de diciembre, en Londres Junta y patronal muestran cómo Andalucía casi ha duplicado su oferta de atraques deportivos en poco más de una década,

situándose así en el tercer puesto del ranking nacional, a poca distancia de otras comunidades de gran tradición náutica como Cataluña y Baleares. La comunidad andaluza dispone de una oferta amplia y de calidad por los servicios que ofrece a los usuarios, por la gestión sostenible que se realiza en los puertos, por la climatología para la navegación, por el extenso litoral, de más de 800 kilómetros, y por encuadrarse estas instalaciones en municipios de gran riqueza histórica, natural y cultural.

Las empresas agrupadas en la asociación Marinas de Andalucía gestionan como concesionarios el 80% de estos atraques, mientras el 20% restante está gestionado directamente por Fomento y Vivienda a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía. De

ahí que, bajo la marca global de Andalucía que viene siendo potenciada por la Consejería de Turismo y Deporte para la promoción exterior, hayan decidido concurrir conjuntamente este otoño-invierno a los más importantes certámenes europeos de turismo náutico, como son los salones de París, Londres y Düsseldorf.

De las 65 instalaciones náutico-recreativas andaluzas que se promocionan en Londres, las almerienses son el Real Club Náutico de Adra, los puertos deportivos de Adra, Almerimar, Roquetas de Mar y Agualdulce, Real Club Náutico de Roquetas de Mar, Club de Mar de Almería, Club Náutico de San José, Club Náutico Isla de San Andrés, las dos dársenas del Puerto Deportivo de Garrucha y las otras dos de Villaricos.

EN BREVE

La exportación de flores y plantas vivas crece un 2% hasta octubre

BALANCE. La exportación española de flores y plantas vivas de enero a octubre de 2015 aumentó un 2% con relación al mismo periodo de 2014, totalizando 254 millones de euros, mientras que las importaciones crecieron un 10%, situándose en 161 millones, según datos de la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Economía, procesados por Fepex. Dentro de la exportación, se registraron crecimientos tanto para la planta viva, como la flor cortada, bulbos y follaje. La exportación de planta viva se situó en 212 millones de euros, un 1% más, destacando el incremento de los envíos de planta de interior, con 50 millones de euros (+9%); la planta de exterior cayó un 6%, descendiendo a 75 millones de euros. La exportación de flor cortada



creció un 11%, situándose en 29 millones de euros, siendo el clavel la principal flor exportada con 16 millones de euros, un 4% más. La exportación de follaje aumentó un 3% y se situó en 9 millones de euros y la de bulbos creció un 14%, totalizando 3 millones de euros.

Almería contabiliza 296.911 inspecciones de vehículos en 2015

INDUSTRIA. Un total de 3.342.291 vehículos fueron inspeccionados durante 2015 en las 67 estaciones ITV fijas y 13 unidades móviles que operan en Andalucía, según los datos que ofreció ayer el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado. En cuanto a las inspecciones efectuadas, a lo largo de 2015 por provincias, Almería ha contabilizado un total de 296.911, según el balance del consejero.

Registran un 9,1% menos de concursos que en el año 2014

EMPRESAS. Los concursos de acreedores han descendido en Andalucía un 20,1 por ciento entre enero y diciembre de 2015 en comparación con el año anterior, hasta alcanzar los 570 concursos, según ha informado el gabinete de estudios económicos de la agencia de rating española Axesor en un comunicado. La provincia de Almería ha registrado un total de 40 concursos de acreedores al cierre de 2015, un 9,1% menos que el año pasado.

PRECIOS AGRÍCOLAS EN SUBASTA REALIZADA AYER EN AGRUPAEJIDO



Cortes	Berenjena Larga	Calabacín Fino	Calabacín Gordo	Judía Perona Larga	Melón Galia
1	0,44	1,36	1,36	-	-
2	0,43	1,32	1,35		
3	0,41	1,29			
4	0,39				
5	0,38				
Cortes	Melón Categoría	Melón Amarillo	Pepino Almería	Pepino Corto Negro	Pepino Francés
1	-	-	0,36	0,58	0,58
2			0,32	0,54	0,53
3				0,49	
4				0,47	
5				0,44	
Cortes	Pto. Corto Amarillo	Pto. Corto Rojo	Pto. Corto Verde	Pto. Italiano Verde	Pto. Largo Verde
1	1,52	1,16	0,90	0,82	0,93
2	1,50	1,14	0,88	0,79	0,88
3	1,48	1,12	0,86	0,76	0,86
4	1,45	1,10	0,83	0,73	0,76
5	1,42	1,08	0,79	0,72	
Cortes	Pto. Largo Rojo	Tomate Pera	Tomate Larga Vida	Tomate L/Vida Verde	Tomate Ramo
1	1,04	0,25	0,45	-	0,65
2	0,95	0,21	0,38		0,60
3	0,92	0,18	0,30		0,57
4	0,88				0,46
5	0,86				

Fuente: Agrupaejido.



CALABACÍN GORDO
1,36



PTO. CORTO AMARILLO
2,47