

La Junta reclama colaboración al sector privado para mejorar la ocupación de puertos deportivos



El alcalde de Marbella, José Bernal (2i), ha inaugurado este jueves por la mañana el XVI Symposium sobre Puertos Deportivos que se celebra en la ciudad desde ayer y hasta hoy viernes. M. E.

M. E. Marbella

El director gerente de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, ha realizado un llamamiento a la colaboración entre los sectores público y privado relacionados con la gestión de puertos deportivos en la comunidad autónoma para elevar el grado de ocupación de los mismos y además "alcanzar acuerdos" que acaben con la actual litigiosidad en los tribunales, motivada por el rechazo de los concesionarios privados al importe de los cánones que han de abonar a la Administración autonómica, según informó esta a través de un comunicado.

Estas declaraciones las ha realizado Gómez de Celis este jueves, día 26, durante la inauguración del XVI Symposium sobre Puertos Deportivos, un certamen especializado bianual, de carácter nacional, que en esta edición se desarrolla en Marbella y que será clausurado hoy viernes por el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López.

El responsable de la Agencia de Puertos, dependiente de la Consejería de Fomento y Vivienda, ha constatado que en Andalucía "disponemos de unas excelentes infraestructuras náutico-recreativas a las que aún no le hemos sacado todo el partido que podríamos, y ese objetivo creo que nos une a todos".

En este sentido, "contamos con bastantes activos, como una excepcional climatología, que nos proporciona condiciones favorables para la navegación la mayor parte del año, o una extensa red de puertos deportivos a lo largo de todo nuestro litoral, que suma ya una oferta superior a los 22.500 atraques", lo que sitúa a Andalucía sólo por detrás de Cataluña y Baleares en el ámbito nacional.

Es por ello que Gómez de Ce-

lis ha marcado como objetivo común elevar el grado de ocupación media anual de este conjunto de atraques, que actualmente ronda el 60%. "Tenemos el buen ejemplo de la promoción exterior de la oferta náutica andaluza, en los mercados de Reino Unido, Francia y Alemania, donde la confluencia de la iniciativa pública y privada está dando buenos resultados. Considero que podemos extender esta colaboración a otros ámbitos", ha remarcado.

Díálogo y acuerdo

En este sentido, y a fin de acabar con el actual enfrentamiento en los tribunales entre los concesionarios privados de puertos deportivos y la Administración autonómica, debido a los cánones y otros conceptos tributarios, Gómez de Celis ha apostado por el entendimiento, "y como representante de la Administración andaluza quiero expresar una vez más que nuestra mano sigue abierta para mantener el diálogo y alcanzar acuerdos, poniendo los intereses comunes por encima de los particulares".

Por ello ha realizado un "llamamiento a la cooperación estrecha y leal entre el sector público, al que yo mismo represento, y el sector privado". Una colaboración que, en su opinión, "es obligada si

queremos realmente elevar la calidad de nuestros puertos deportivos y colocarlos como ese elemento relevante y cualificador de nuestra oferta turística global", ha subrayado el director gerente de la Agencia de Puertos.

Con este mismo objetivo general, Gómez de Celis ha informado que su departamento está ultimando la redacción del Plan Director de Puertos de Andalucía, donde se prioriza el apoyo a los sectores productivos que tienen como base las instalaciones portuarias autonómicas, facilitando así la creación de empleo, y también se incluyen medidas para contribuir a la apertura de los puertos a la ciudadanía, su sostenibilidad ambiental, la innovación, la formación y transmisión de conocimientos o la igualdad de género, entre otras cuestiones.

Inauguración

Por su parte, el alcalde de Marbella, José Bernal, asistió este jueves a la inauguración del XVI Symposium sobre Puertos Deportivos que durante dos días abordará los principales retos a los que se enfrenta actualmente el sector náutico a nivel nacional.

El regidor ha destacado que Marbella, con cuatro recintos portuarios, "es un referente del Mediterráneo, no solo por la diferente

Los puertos deportivos piden a las administraciones seguridad jurídica

El presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín Sánchez, ha demandado este jueves a las administraciones públicas "seguridad jurídica" ante la variada normativa que establecen a distintos niveles.

"Nuestro principal reto es la incertidumbre porque dependemos de la administración central, autonómica y local y a lo largo de 30 años siempre hay alguna novedad que plantean alguna de las tres y crean una inquietud nueva", ha expuesto el responsable de la patronal de los puertos privados andaluces.

Martín, que ha inaugurado en Marbella el XVI Symposium "Problemas actuales y oportunidades de futuro de los puertos deportivos", ha señalado que este sector, que juega un papel importante en la economía, debe contar con "unas reglas del juego que transmitan estabilidad".

Ha añadido que los concesionarios no temen la construcción de nuevos puertos deportivos e incluso reclaman un impulso en su creación, sobre todo en Andalucía, donde apunta que aún queda mucho litoral por cubrir entre Málaga y Almería.

Aunque el presidente de Marinas de Andalucía ha indicado que el sector vive un momento de crecimiento, el director gerente de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, ha indicado que la ocupación actual de los puertos andaluces es del 60 por ciento. Andalucía oferta 20.000 atraques en los puertos deportivos que emplean a unas 10.000 personas.

El objetivo de la Junta respecto al sector, según el presidente de la APPA, es "llenar los puertos de barcos", ya que antes de la crisis no sólo había una ocupación plena, sino incluso listas de espera, así como acercarse a las empresas de la náutica recreativa.

Efe/Marbella

funcionalidad de sus puertos, sino por el esfuerzo que se hace tanto desde el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía en su papel de concesionarios, como de los dos puertos con gestión privada. No me cabe duda de que tanto la parte institucional como la empresarial seguiremos trabajando para que la ciudad siga en la primera línea de los puertos españoles, algo que es bueno para Marbella y para el turismo".

Puerto de La Bajadilla

A preguntas de los periodistas, el alcalde de Marbella ha dicho, respecto a la situación actual del Puerto de la Bajadilla, que "lo más importante es que existe un diálogo, una fluidez y una colaboración máxima entre la Agencia de

Puertos de Andalucía y el Ayuntamiento".

Igualmente, ha destacado que desde el primer momento "estamos trabajando para que este proyecto sea una realidad, pero siempre con prudencia". En esta línea, ha especificado que "prudencia es no crear ni expectativas ni desencantos en la población, sino trabajar desde las administraciones en algo que los que estaban anteriormente no han dejado en las mejores condiciones".

Por su parte, el presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín, ha destacado respecto a los puertos de Marbella, ha destacado su buen nivel de ocupación y el deseo de los empresarios de que pronto se resuelva la situación del Puerto de la Bajadilla.

La Agencia Pública de Puertos dice que el jeque no ha dado nuevos pasos para la ampliación de La Bajadilla

La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) no tiene constancia de que la empresa Nas Marbella, S.A., propiedad del jeque Al-Thani y concesionaria de la ampliación del puerto La Bajadilla, haya dado nuevos pasos en el proyecto, bloqueado desde hace más de cuatro años.

El presidente de la APPA, Alfonso Rodrí-

guez Gómez de Celis, que participa en Marbella en el XVI Symposium sobre puertos deportivos, ha afirmado a los periodistas que desconocía que el jeque hubiera mantenido una reunión con el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo.

Ha recordado que la APPA remitió en marzo de este año un oficio en el que daba

de plazo hasta el 31 de julio para que Nas presentara el proyecto y ha aclarado: "Si antes de esa fecha no tenemos el proyecto constructivo, que deberían haber presentado hace bastante tiempo, iniciaremos el expediente de reversión".

Si se produce la reversión, la APPA se plantea la gestión directa del puerto La Bajadilla y no tiene decidido si volverá a sacar a concurso el proyecto de ampliación, pues hay mucha "conflictividad jurídica" en torno a este tema.

Efe/Marbella