

N Á U T I C A

## DE REGATA EN REGATA VELA OCEÁNICA



## GIOVANNI SOLDINI, LISTO PARA VOLAR LOS OCÉANOS CON SU TRIMARÁN MASERATI MULTI70

El navegante italiano ya ensaya con su nueva embarcación, un trimarán de 21,2 metros de eslora y equipado con 'foils', con la que pretende afrontar los primeros 'vuelos' sobre el océano

### HÉCTOR ATIENZA

Continúa la fiebre por los foils, timones y orzas innovadores cuyos diseños son capaces de levantar los cascos de las embarcaciones por encima del agua y alcanzar velocidades demenciales. Regatas como Copa América o la GC32 Racing Tour ya emplean estos apéndices desde hace unos años, mientras que también se está ensayando con veleros voladores de cara a los Juegos Olímpicos de Tokio. Más despacio van las cosas en la vela oceánica. Cierto es que en la

próxima Vendée Globe algunos barcos llevarán apéndices que los ayudará a navegar más rápido en ciertas condiciones de viento, pero estos no llegarán a foilear. Todavía nadie se ha atrevido a realizar una travesía transoceánica con hidroalas. Giovanni Soldini pretende ser uno de los primeros en intentarlo. Por ahora, ya tiene su máquina: el trimarán Maserati Multi70.

El multicasco del navegante italiano, de 21,2 metros de largo por 16,8 metros de ancho, ya se encuentra en la

cuenca de Lorient, en Bretaña, totalmente reformado, listo para afrontar los nuevos retos oceánicos.

Diseñado por VPLP (Van Peteghem Lauriot-Prévost) y optimizado por el Team Gitana en colaboración con Guillaume Verdier, el Maserati Multi70 es un trimarán innovador y experimental que representa la nueva frontera de la vela. Su principal característica es la de ser capaz de elevarse sobre el agua apoyándose exclusivamente en el foil y en los timones, reduciendo

drásticamente la superficie de rozamiento y aumentando así las prestaciones.

Los principales cambios realizados en el multicasco son los timones, que ahora tienen un perfil de T invertida con aletas ajustables, y sobre todo los foils, que han sido completamente rediseñados por Verdier y cuyo potencial está aún sin explorar.

"Finalmente Maserati Multi70 está en el agua", dijo Giovanni Soldini en Lorient. "Es un hermoso barco tras pasar este último mes en el astillero

para ser remodelado. En abril, antes de entrar en el astillero, hemos logrado salir a navegar algunas veces en agua plana, junto con el Team Gitana: tuvimos una fantástica sensación y alcanzamos velocidades supersónicas. Ahora es el momento de navegar por el mar abierto por las olas oceánicas. Es una fase muy delicada que nos permitirá estudiar las dificultades de vuelo en los foils con el mal tiempo, un reto muy interesante para nosotros. Cuento las horas para que llegue el momento".

### DE COSTA A COSTA MARBELLA 2016

## LOS RETOS DE LOS PUERTOS DEPORTIVOS

El 16º Simposio de Puertos Deportivos en Marbella reconoce el impacto económico del turista náutico

### HÉCTOR ATIENZA

El 16º Simposio de Puertos Deportivos, celebrado la pasada semana en Marbella, contó con un intenso programa de análisis del sector náutico en España. A lo largo de las dos jornadas se destacaron los avances y la unión que ha conseguido el sector en las últimas campañas, así como los nuevos retos a los que se enfrentan las bases náuticas, tanto en el desarrollo de sus instalaciones como en la fidelización de nuevos clientes.

El evento contó entre los asistentes con representantes de diferentes instituciones, marinas, clubes náuticos y entidades privadas de Baleares, Cataluña, Comunidad Valen-

ciana, Murcia, Canarias, Galicia, Andalucía e incluso de Brasil.

"Creemos que las instalaciones náuticas son un destino turístico en sí", destacó José Carlos Martín, presidente de Marinas de Andalucía durante la inauguración del XVI Simposio de Puertos Deportivos.

En relación al perfil de cliente náutico, Carlos Sanlorenzo, director general de ANEN, destacó que "el 60% de los clientes de la náutica en España tienen más de 45 años". Por este motivo, desde la patronal han iniciado una campaña de promoción de la náutica en todos sus formatos, llamada #embárcarte, que quiere "agi-

tar a la sociedad para que se empape de mar". Y es que la náutica "necesita nuevos adeptos y más jóvenes".

La clausura del congreso contó con la presencia del director general de Puertos del Estado, José Llorca. En otros temas, el máximo representante del Gobierno de España en el sector también felicitó a la Generalitat Valenciana, representada en el simposio por su director general Carlos Domingo, y a los representantes de los Clubes Náuticos de la Comunidad Valenciana allí presentes, por el último acuerdo en la ley que gestiona la renovación de las concesiones de estas entidades deportivas.

