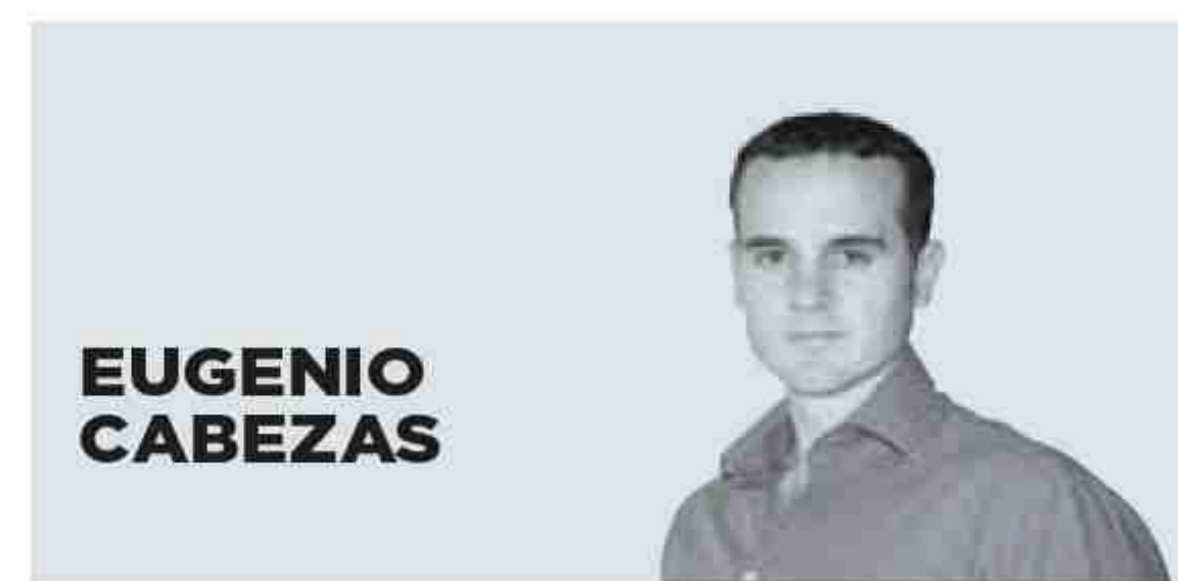


# La Axarquía se refugia en el paraguas del Patronato para acudir a Fitur



✉ ciudadanos@diariosur.es

La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental prepara una promoción conjunta de los 31 municipios para el segundo día de la feria

**NERJA.** En las últimas ediciones de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) los municipios axárquicos de Nerja, Torrox, Frigiliana, Vélez-Málaga y Algarrobo acudieron con un 'stand' propio, a pesar de la crisis económica. Sin embargo este año, las dificultades para afrontar esta inversión, unido al cambio de gobierno en la Diputación y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, que ha pasado a manos del PP después de ocho años de gobiernos del PSOE, explican que por primera vez, a la próxima edición de la feria, que tendrá lugar del 18 al 22 de enero de 2012, los 31 municipios de la comarca más oriental de la provincia, acudirán bajo el paraguas del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

«No solo es importante asistir todos juntos porque así se abaratan costes, sino también porque se consigue una mejor promoción del destino y de la marca Costa del Sol Oriental-Axarquía», reflexionó a SUR el presidente de la Mancomunidad, el popular Oscar Medina, que en las últimas semanas ha mantenido ya varias reuniones con los responsables del área de Turismo de los 31 municipios de la comarca.

En esta reuniones, el presidente del ente mancomunado ha explicado que la promoción de la zona se tiene que basar en el binomio litoral-interior, «que tan bien han explotado en los últimos años localidades como Nerja y Frigiliana», matizó. Así, explicó que está trabajando conjuntamente con el



Los municipios de Nerja y Frigiliana han acudido con 'stand' propio a las últimas ediciones de la feria. :: SUR

## La crisis y el cambio de gobierno en Diputación y Mancomunidad están detrás de esta decisión

Patronato Provincial de Turismo, que preside el popular Elías Bendedo, para que el jueves 19 de enero se organice «un gran acto promocional» de la Axarquía en el stand de este organismo en Fitur. «Estamos preparando un vídeo promocional con imágenes espectaculares de nuestra comarca», avanzó Oscar Medina.

El presidente de la Mancomunidad Oriental insistió: «además de impulsar el turismo de sol y playa, hay que mostrar todas las riquezas de nuestras localidades de interior, los magníficos pueblos blancos que nos trasladan al pasa-

do andalusí, las cuevas, la gastronomía típica, los monumentos históricos y todo ello al abrazo del Parque Natural de las Sierras Tejeda, Almijara y Alhama, para configurar un producto competitivo que favorezca el desarrollo económico y social de la Axarquía».

### Plan Estratégico

No obstante, de cara a próximas ediciones, el presidente de la Mancomunidad no descartó que la comarca pudiera contar con un stand propio. «Siempre que la situación económica de los ayuntamientos mejore», matizó. Así, explicó que su apuesta pasa por impulsar un Plan Estratégico para la Axarquía, un documento en el que ya están trabajando, en coordinación con el Foro de Turismo, constituido por el Patronato hace unos meses.

«Es evidente que en la comarca oriental necesitamos una serie de infraestructuras básicas, como un

palacio de congresos, un puerto deportivo o más campos de golf, pero tenemos que diseñar muy bien dónde se van a promover», consideró. «Lo que no tiene sentido es que varios municipios planteen tener un palacio de congresos», continuó.

Respecto a la promoción de la comarca en Fitur, Medina explicó que la distribución del stand del Patronato de Turismo de la Costa del Sol «va a ser más comercial y operativo, dividido por sectores». Por su parte, la vicepresidenta del ente, Naty Rivas (PA), apuntó que cada municipio deberá decir en qué sector del expositor quiere estar.

Por último, Marta Marín (PP), la presidenta de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), que acude también conjuntamente con la Mancomunidad Oriental a Fitur, destacó que al dividir el stand por segmentos, los empresarios turísticos tendrán más representación en la feria.

## Los destinos andaluces, líderes en España en establecimientos con 'Q' de calidad

:: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los destinos andaluces suman once nuevos establecimientos con 'Q' de calidad. La región consigue ser la zona turística de España con más instalaciones que lucen este distintivo, concretamente 383. Le sigue Cataluña, con 323 y el País Vasco con 276. Unos datos en los que se incluyen las nuevas concesiones del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), que ha otorgado 78 nuevas 'Q' de calidad a diferentes entidades del sector en reconocimiento a sus mejoras y tras superar las pruebas de evaluación necesarias para obtener esa acreditación. En total son ya 2.200 negocios turísticos los que exhiben este sello a finales del 2011.

De las 78 nuevas concesiones, la mayor cantidad corresponde a los servicios de restauración, con 26, de las que Andalucía ha conseguido seis. A ellas hay que sumar otras tres a alojamientos hoteleros, de los 18 que se han concedido en todo el país. El turismo rural también consolida su apuesta por la calidad. Once son los reconocimientos a la labor de mejora realizada en España, de los que uno de ellos también ha venido a parar a la región andaluza. También se han distinguido con la 'Q' de calidad dos campos de golf, uno en Andalucía y otro Galicia.

Desde el Instituto de Calidad Turística Española insisten en que la filosofía que se persigue con este reconocimiento es la de aportar una garantía de calidad de los servicios prestados por quien la posee de cara a sus clientes, que obtienen una mayor seguridad en la elección del establecimiento. Por ello, recuerdan que para obtener este distintivo, con el que el turismo español quiere diferenciarse del de los mercados competidores emergentes, se deben cumplir, entre otros requisitos, una evaluación del establecimiento en base a una serie de parámetros, no sólo de la situación del servicio, sino de la formación del personal.

### EN BREVE

#### Acuerdo para fomentar la hostelería y el comercio

##### PROMOCIÓN

:: E. CABEZAS. El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, Oscar Medina; el presidente de ASEMUV (Asociación de Empresarios de las Rutas Mudéjar y del Sol y del Vino), Gustavo Moreno, y el director de la Escuela de Hostelería y Turismo Castillo de Marqués, Manuel Pérez Mar-

tos, han firmado un convenio para impulsar un programa de desarrollo turístico-empresarial, que potencie las competencias y habilidades requeridas en el mundo turístico para el alumnado que cursa estudios en la Escuela de Hostelería y Turismo, así como para los empresarios dedicados a este sector turístico en la comarca oriental. Al acto de firma asistieron el alcalde de Sayalonga, Antonio Pérez y las concejalas de Educación y de Turismo de Vélez-Málaga.



Díaz, Ruiz, Medina, Moreno y Pérez Martos, en la firma. :: E. C.

#### Palacios de ferias piden una estrategia común

##### PROMOCIÓN

:: SUR. La presidenta de la Asociación de Ferias y Congresos de Andalucía (Afcán), Yolanda de Aguilar, ha pedido al Gobierno autonómico que ponga en marcha una estrategia de promoción turística conjunta con estos recintos. Así, ha señalado que el objetivo no es otro que mejorar la oferta. Andalucía recibe al año cerca de 1,4 millones de turistas de este segmento.