

EL SECTOR NÁUTICO DIVISA LA COSTA

El Salón de Barcelona concentra a una industria ahogada por años de crisis

CAMILO S. BAQUERO

Nunca el litoral español había albergado tantos puertos y dársenas deportivas como las que ostenta ahora. Tampoco había tenido tantos amarres para embarcaciones que abarcan desde el gran lujo hasta el recreo familiar. El mundo de la náutica en España mira con optimismo el futuro del negocio y, con dos ejercicios consecutivos en crecimiento, ya ve la luz al final del túnel de la crisis. Se viene de años de ventas donde la gráfica era, literalmente, plana.

A pesar del entusiasmo, las cifras siguen muy lejos de las de 2007, el año de oro en la náutica en el territorio español. Sin embargo, en 2015 el nivel de matriculaciones consolida su crecimiento, explica Carlos Sanlorenzo, secretario general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen). Las matriculaciones de navíos de recreo han aumentado un 10,5% en lo que llevamos de año, y ya suman las 4.150 embarcaciones. En el mismo período de 2014, el crecimiento fue del 12,8%.

Si bien hace ocho años se registraban unos 10.000 nuevos barcos al año, el número de amarres totales en el litoral español solo llegaba a las 112.258 unidades, de acuerdo con los datos del informe anual que realiza la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y

Turísticos (FEAPDT). Algo similar ocurría entonces con los puertos y dársenas deportivas. En 2007 había un total de 329 registradas.

Ambas cifras han crecido considerablemente desde entonces. Entre 2013 y 2014 se han construido siete nuevas instalaciones náuticas, un aumento del 2%. Ya alcanzan un total de 375, repartidas mayoritariamente en Baleares, Andalucía, Galicia y Cataluña. Si la comparación se hace entre 2007 y el año pasado, según FEAPDT, el aumento es de casi el 14%. Seis de cada diez dársenas o puertos están en el arco mediterráneo.

HAY MÁS AMARRES

El crecimiento en el número de amarres ha sido similar. En el último año se sumaron 1.795 a la oferta —los datos no permiten conocer, sin embargo, para qué tipo de esloras— y ahora suman un total de 134.725 puntos, de acuerdo con los datos de septiembre de este año que ha recopilado la Federación en los diferentes puestos interiores, marítimos y dársenas deportivas. Una vez más, comparando con la oferta de hace ocho años, se trata de un incremento del 20%. Una cifra nada despreciable si se tiene en cuenta el contexto de la crisis.

El turismo exterior y el alquiler han sido piezas funda-



Celebración del Salón Náutico de Fira de Barcelona durante la edición pasada.

EL 90% DEL MERCADO ESPAÑOL SON NAVES DE MENOS DE OCHO METROS DE ESLORA

mentales en el crecimiento y la mejora de las instalaciones. Dos negocios que tendrán una gran vitrina en el Salón Náutico de Fira de Barcelona, que abrirá sus puertas este miércoles en la capital catalana. Esta feria pretende ser, junto con las de Génova y Cannes, el referente del sector en Europa. En el Moll de la Fusta

y el Moll d'Espanya de Barcelona se exhibirán hasta 670 embarcaciones, 80 de ellas novedades, y participarán 260 expositores nacionales e internacionales.

“Nos encontramos ante consumidores distintos, está cambiando el concepto de propiedad por el de compartir”, dice Sanlorenzo para explicar el éxito del alquiler, que ha experimentado un crecimiento del 37,4% en los primeros nueve meses del año, en comparación al mismo periodo de 2014. Una idea que también acepta el presidente del Salón, Luis Conde: “Ya no triunfa tanto el concepto de propiedad”.

De acuerdo con los datos de ANEM, de enero a septiembre de este año las embarcaciones de alquiler han alcanzado 485 nuevas unidades. Las esloras más pedidas por esos consumidores distintos son las de hasta ocho metros de eslora. Estos se

llevan, según ANEM, el 88,7% de cuota de mercado.

Uno de los mantras que el sector de la náutica repite es que no se trata de un mundo que solo es propiedad de ricos y famosos. Y para sostener su idea echan mano de estadísticas. El 90% del mercado español corresponde a naves de menos de ocho metros de eslora.

Si bien es cierto que, de acuerdo a las cifras de matriculaciones, son las embarcaciones de 12 a 16 metros de eslora las que más han crecido este año (un 22%) en números absolutos reinan las de menos de ocho metros. El litoral español ha visto llegar 3.725 nuevas naves en lo que va de este año, casi un 10% más que en el mismo periodo de 2014. Este año también se han vendido 40 navíos de más de 16 metros, tres más que en el año pasado.

MEDICINAS EN REVISTA

Ifema reúne a miles de profesionales de la farmacia en CPhI

T. F. M.

La industria farmacéutica mueve alrededor de un billón de euros al año en todo el planeta, según la consultora especializada IMS Health. En 2015, tiene previsto crecer más de un 6% (entre un 1% y un 5% en Europa). Es un negocio en el que la calidad de los ingredientes es vital y un miligramo de excipiente de más en cada cápsula puede suponer millones de euros en márgenes de beneficio. La buena información es fundamental y las oportunidades de conectar con otros miembros del sector, siempre bienvenidas. Es por eso que Ifema espera que la edición madrileña de la Con-

vención sobre Ingredientes Farmacéuticos (CPhI, en sus siglas en inglés) reúna a 35.000 profesionales de 153 países del 13 al 15 de octubre.

Hay nueve convenciones de la CPhI al año en el mundo (la mayoría en Asia) pero esta es la más importante de todas, ocupando todo el Recinto Ferial del Campo de las Naciones (cerca de 200.000 metros cuadrados brutos) y acogiendo a 2.500 expositores. Según UBM, los organizadores de la feria, este es el mayor evento internacional de los se celebran en Madrid: según sus cálculos, los visitantes a la feria se dejarán, en solo tres días, 150 millones de euros. Que Madrid sea cada tres

años huésped de la exhibición —las otras sedes son Fráncfort y París— evidencia la posición de la capital española y de Ifema como lugar de eventos de primer orden.

La exhibición está segmentada en 20 zonas dedicadas a todas las etapas de la fabricación de un medicamento, desde los principios activos hasta el empaque, pasando por los excipientes, aparatos de dosificación, maquinaria y etiquetado, así como las posibilidades de externalizar actividades.

El objetivo es que los profesionales conozcan las últimas tendencias de la industria de la mano de las mayores firmas. Sobre todo, ofrece a los fabricantes

Compartir el saber

Entre las novedades resaltadas por la organización en esta edición de la CPhI destaca el Pharma Forum, un espacio donde, por primera vez en 25 años, los asistentes a la feria podrán disponer de un área dedicada exclusivamente al contenido y al intercambio de conocimientos. Este nuevo lugar abarcará, entre otros, reuniones informativas, tres galerías de Innovación (CPhI, CISE e Innopack), donde se exhibirán las últimas novedades de productos de expositores; o exploraciones comerciales adicionales (es decir, no directamente farmacéuticas), destacando los cinco primeros puestos de sostenibilidad de la edición de este año.

la posibilidad de encontrarse con proveedores de todo el planeta, tanto de mercados farmacéuticos de primer orden como China, India y Estados Unidos, como de potencias emergentes del sector como pueden ser Turquía, Rusia y Malasia.

Como es habitual, el día anterior a la apertura formal de la feria se celebrará el congreso CPhI Pre-Connect, que se ha convertido en el lugar de encuentro de la industria farmacéutica mundial. La reunión juntará a representantes de alto nivel y a los principales agentes de todos los segmentos de la industria.

El evento tiene también previsto divulgar los avances y novedades del mundo de la investigación y comercialización de fármacos. Habrá sesiones y seminarios sobre la salud animal, la biofarmacéutica o los extractos naturales, además de reuniones informativas sobre los mercados emergentes.