

MARBELLA-ESTEPONA

Una marea rosa inunda Puerto Banús para recaudar fondos contra el cáncer

Un millar de inscritos han tomado la salida en la carrera urbana Pinktober a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer

NIEVES CASTRO | MARBELLA

@ncastrosanchez

16 noviembre 2015

00:12

La carrera Pinktober a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), organizada por Hard Rock Café con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella, tiñó de rosa Puerto Banús. Más de un millar de corredores han tomado la salida en la quinta edición de la cita ataviados con la camiseta rosada que simboliza el compromiso en la lucha contra el cáncer de mama.

Mujeres que plantan cara a la enfermedad, acompañadas por sus familias y amigos, participaron en la prueba con el objetivo de recaudar fondos para la investigación. «Tengo cáncer de mama y llevo luchando dos años. La enfermedad sólo se vence con ayuda de la familia, pero avanzar en la investigación es vital», afirmó a SUR.ES Gema Peregrina, que junto a su hija tomó la salida en la carrera que ha discurrido por Puerto Banús. El establecimiento que Hard Rock Café tiene en las inmediaciones del puerto ha sido el punto de salida y meta de la carrera que ha contado con un recorrido de 4,2 kilómetros.

Este año la tienda 'Siempre Guapa', especializada en estética oncológica, se ha sumado a la cita. Las propietarias, Ana Martín y Sandra Troyano, dos mujeres que han padecido cáncer de mama, animaron a los ciudadanos a cortarse el pelo y donarlo para poderlo vender y recaudar fondos para mejorar una ludoteca y hacer una biblioteca en un hospital infantil donde tratan a niños con cáncer en Málaga.

La carrera Pinktober que se celebra en Puerto Banús es una acción filantrópica que se realiza en Marbella desde 2011 para ayudar a nivel local e internacional en la investigación y en los tratamientos médicos gracias al dinero recaudado con las inscripciones (5 euros los adultos y 3 euros los menores de 12 años). Desde sus inicios, gracias a esta iniciativa se han donado a AECC Marbella un total de 10.000 euros.



FOTOS

FOTOGALERÍA
Participantes en la salida. / Josele-Lanza -



Matarromera i11C botella!

Sacacorchos y transporte gratis, en Vinoselección.

www.vinoseleccion.com/matarromera



Nuevo Doblò

¿Viaje familiar o con amigos?

Nuevo Doblò, creado para vivir.

Por 150€/mes.

www.fiatprofessional.es/NuevoDoblo