



SKIPPER

REVISTA NÁUTICA



[Home-SKIPPERMAR](#) | [BARCOS](#) | [CRUCERO – CHARTER](#) | [ELECTRÓNICA](#) | [EMPRESA](#) | [MANTENIMIENTO](#)
| [METEOROLOGÍA](#) | [PRODUCTO](#) | [PUERTOS](#)

Marinas de Andalucía en el salón de París

Los puertos deportivos de Marinas de Andalucía concentran el 42% de los atraques en el litoral andaluz, superando el porcentaje de puertos gestionados por la Administración Pública y la Autoridad Portuaria.

10-diciembre-2015

La patronal de puertos de Andalucía acude por primera vez con stand propio al Salón Náutico de París 2015 compartiendo espacio con Turismo Andalucía y la APPA, Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

El impacto económico que generan estas marinas en su entorno próximo es de 357 puestos de trabajo directos y 7275 indirectos.



Las 17 marinas más exclusivas del sur de España visitan por primera vez el Salón Náutico de París 2015 ocupando el stand número E06 (Pabellón 1). El Salón Náutico de Londres, que comienza el día 8 de enero; y la Boot Düsseldorf (23-31 enero 2016) serán las dos próximas citas. En esta ocasión, el sector público y privado llegan a un acuerdo para promocionar el destino Andalucía. Así la patronal de puertos deportivos comparte stand con la APPA, Agencia Pública de Puertos de Andalucía, y Turismo Andaluz, para mostrar a los visitantes de estas citas náuticas todos los puertos deportivos de la región andaluza.

El Salón Náutico de París, una de las citas náuticas más importantes de Europa, recibió en su pasada edición, la visita de 230.000 personas, entre visitantes y periodistas. Además, entorno a 800 expositores mostrarán todas las novedades relacionadas con el sector náutico, desde embarcaciones y equipamientos a destinos.

Marina Isla Canela y El Rompido (Huelva); Puerto Sherry, Alcaidesa, y Sotogrande (Cádiz); La Duquesa, Estepona, Banús, Marbella, Cabo Pino, Fuengirola, El Candado (Málaga), Marina del Este (Granada); Almerimar y Aguadulce (Almería) y Marina Hércules (Ceuta) concentran casi el 80% de los atraques en el litoral andaluz (8145 puntos de atraques). Todos ellos forman parte de la asociación Marinas de Andalucía que representa al 90% de los puertos deportivos de la región andaluza incluyendo al

Real Club Náutico de Estepona.

Referentes en gestión, calidad y compromiso con el entorno donde se integran, en último año 7 de estas marinas han vuelto a conseguir un año más las banderas azules, distinción otorgada por la FEE, Foundation for Environmental Education. Cuentan en su mayoría con certificaciones como el SICTED, ISO 9001, 14001 y galardones como “El Ancla de Oro” en el caso de Marina Alcaidesa.

Los puertos deportivos de Marinas de Andalucía han realizado una decidida apuesta por el turismo sostenible y muestra de ello es su adhesión al proyecto europeo de cooperación transfronteriza Odyssea, que promueve la conexión de más de 70 ciudades portuarias de España, Portugal, Francia e Italia. Concretamente, forman parte de esta red Marina Isla Canela, Puerto Deportivo Virgen del Carmen y Agudulce. El turista que llega a estas instalaciones encuentra una amplia oferta turística, cultural y gastronómica a través de dispositivos tecnológicos como pantallas táctiles, apps y servicios de geodatos.

El impacto económico que generan estas marinas en su entorno próximo es de 357 puestos de trabajo directos y 7275 indirectos; siendo la cifra de negocio estimada: alrededor de 400 millones de € (solo la derivada de la gestión portuaria).

Más información en: www.marinasdeandalucia.com

Compartir:

También te puede interesar



Marinas de Andalucía en Düsseldorf